

ナチュラルコスメブランドLUSHによる、 全商品がヴィーガンのアドベントカレンダー全2種を9月6日(水)より発売 ～クリスマスまでのカウントダウンを彩る豪華なボックス型とドールハウス型～

英国発のナチュラルコスメブランドLUSH(ラッシュ)は、2023年9月6日(水)より[LUSH公式アプリ](#)先行発売、9月15日(金)よりLUSH 新宿店、9月21日(木)より全国77店舗にて、ラッシュとして初となる2種展開のアドベントカレンダーを発売いたします。毎年大好評のラッシュのアドベントカレンダーは、今年は宝箱のように大切にしたいくなるボックス型と、クリスマスの後も楽しめるドールハウス型の2種類で登場。2023年のクリスマスアイテムの他、復刻アイテム、定番ベストセラーアイテム、アドベントカレンダー限定のアイテムを合わせて各ギフトともに25種類をラインナップ。みんなで集まって楽しく過ごすお祝いの時間を、ラッシュのアドベントカレンダーギフトがより明るく、ハッピーでエネルギー溢れる時間にします。



『LUSH アドベントカレンダー ギフト』
¥36,800(税込)



バスアイテムからパフュームまで、『LUSH アドベントカレンダー ギフト』は限定商品12種を含んだ豪華なアドベントカレンダー。大人気のバスボムはもちろん、ラッシュのホリデーコレクションを代表する『フェアリーキャンディ』の香り豊かなアイテム、全身をケアできるボディケアアイテムなど充実のラインナップ。バスルームやお部屋で、クリスマスまでのカウントダウンを楽しんで！

『クリスマス バuzz アドベントカレンダー ギフト』
¥23,800(税込)



バスボムやバブルバーなど、バスタブを彩るカラフルな入浴料がラインナップされたアドベントカレンダー。クリスマスの人気者のサンタ、トナカイ、スノーマンや、ユニコーン、ドラゴン、フェアリーなど、たくさんの可愛い仲間たちが勢ぞろい。バスルームに連れていくお供を毎日選んで楽しめます。

商品名:LUSH アドベントカレンダー ギフト

宝箱のように大切にしたいくなるボックス型

23の国の言語で「おめでとう」という文字が書かれたボックスは、ロンドンを拠点とする学習障害者のためのスタジオ <IntoArt> のアンドレ・ウィリアムズ氏によるデザインです。パーティーをイメージしたステッカーのイラストで、開けるたびにワクワクする気持ちにさせてくれます。

クリスマス後は、大切なものの収納などにお使いいただけます。ボックスには再生厚紙が使用され、リボンもペットボトルから作られた100%リサイクル品です。中に入ったアイテムはシュレッドペーパーで保護されています。



アドベントカレンダー 限定商品

『スノーマン バブルルーン』

(バブルバー)

お肌を穏やかに整えるカカオバターとシアバターの泡が雪のブランケットのような、可愛いスノーマンのバブルバー。レモンマートルの香りが気分まで明るくしてくれます。



『トウインクルトウインクル』

(バスボム)

あなたの気分まで満たしてくれる、バニラとラベンダー、クラリセージのリッチな香りのバスボム。きらりと光るインスピレーションが浮かんでくるかも？



『ブギ・ウギ』

(ソープ)

グレープフルーツやシナモン、ジンジャーの踊りだしたくなるご機嫌な香りのソープ。シンクもシャワールームもダンスフロアに！



『クリスマスイブ キャンドル』

(キャンドル)

イランイランとジャスミンの香りのキャンドル。あなたを幸福感で満たし、クリスマスイブにくつろぎの空間をお届けします。



『LUSH アドベントカレンダー ギフト』全商品一覧

(★: アドベント限定・新商品 / ☆: アドベント限定・復刻商品)

- ・『ペンギン ボム』 (バスボム)
- ・『フェアリーキャンディ』 (シャワージェル)
- ・『ジングルジェリー』 (シャワーゼリー) ☆
- ・『マジパン』 (バブルバー) ☆
- ・『スノーマン バブルルーン』 (バブルバー) ☆
- ・『キャンディケーン リップバター』 (リップバター)
- ・『クリスマスイブ キャンドル』 (キャンドル) ★
- ・『スノードリフト』 (バスボム)
- ・『ブギ・ウギ』 (ソープ) ★
- ・『シンダーズ シャワージェル』 (シャワージェル) ☆
- ・『グルービーフェアリー』 (バスボム)
- ・『クリスマスクッキー リップスクラブ』 (リップスクラブ)
- ・『クリスマス・ショータイム』 (ソープ) ☆
- ・『トウインクルトウインクル』 (バスボム) ☆
- ・『スリーピーバブルバー』 (バブルバー)
- ・『レインディア』 (バブルバー)
- ・『ベリーベリークリスマス』 (シャワージェル)
- ・『オールイズフルオブラブ』 (パフューム) ★
- ・『ドリームクリーム エスピー』 (ボディローション)
- ・『マジカルサンタ』 (バスボム)
- ・『ハッピーマウス』 (スクラブ洗浄料) ☆
- ・『スノーエンジェルメルツ』 (バスマルツ) ☆
- ・『バブルクラッカー』 (バブルバー) ☆
- ・『ワンス アポン ア タイム』 (ボディローション)
- ・『ベリーサンタ』 (フォーミングシャワーウォッシュ)

商品名:クリスマス バッズ アドベントカレンダー ギフト

クリスマスの後も楽しめるドールハウス型

人形の家で遊んだ思い出と、サンタの仕事場がどのようなものか想像したことからインスピレーションを得たデザイン。これから何度も訪れるクリスマスに、ドールハウスや収納ボックスとしてお使いいただけます。

ボックスの素材は再生厚紙、リボンも再生プラスチックを使用した100%リサイクル素材でできています。



アドベントカレンダー 限定商品

『スノーエンジェルメルツ』

(バスマルツ)

お肌を柔らかく導くフェアトレードカカオバターとバスマルツ。お風呂に浮かべると、輝く雪のブランケットのよう。バラの香りとともに気分まで軽くなるバスタイムをお過ごしください。



『チョコレートサンタ』

(バスボム)

カカオとミモザの幸福感で満たされる香りのサンタのバスボム。芳醇な香りとお肌をなめらかに導くアロエがクリスマスを贅沢に彩ってくれます。

2023年ホリデー 新商品

『スノーウィー』

(バスボム)

ラベンダーとレモングラスのポジティブな香りのバスボム。お風呂に浸れば、寒さだって忘れてしまうかも？気分まで軽くなるリラクスタイトムが過ごせます。



『キャッチ ミーイフ ユー キャン』

(バスボム)

陽気な香りを放つスイートワイルドオレンジオイルとライムオイル、お肌を潤すカカオバターを配合したジンジャーブレッドモチーフのバスボム。リゾート地のプールでリラックスするようにお風呂でぷかりと浮かびます！

『クリスマス バッズ アドベントカレンダー ギフト』全商品一覧

(☆:アドベント限定・複製商品)

- ・『ランプオブコール』 (バスボム)
- ・『ファン ゴールド』 (ファン)
- ・『フェアリーキャンディ ロール』 (バブルバー)
- ・『レインボウ』 (バブルバー)
- ・『ファン サンセット』 (ファン)
- ・『ファン ブロンズ』 (ファン)
- ・『ファン グローウオーム』 (ファン)
- ・『スノードラゴン』 (バスボム)
- ・『キャンディケーン バブルバー』 (バブルバー)
- ・『グルービーフェアリー』 (バスボム)
- ・『ぐるぐるブランケット』 (バブルバー)
- ・『ファン ブルー』 (ファン)
- ・『スノーウィー』 (バスボム)
- ・『スリーピーバブルバー』 (バブルバー)
- ・『バターベア』 (バスボム)
- ・『スノーエンジェルメルツ』 (バスマルツ) ☆
- ・『レインディア』 (バブルバー)
- ・『ペンギン ボム』 (バスボム)
- ・『スノーマン バブルルーン』 (バブルバー) ☆
- ・『トビーズマジックカウ』 (バスボム)
- ・『キャッチミーイフユーキャン』 (バスボム)
- ・『チョコレートサンタ』 (バスボム) ☆
- ・『スリーピーベア』 (バスボム)
- ・『ユニコーン ホーン』 (バブルバー)
- ・『マジカルサンタ』 (バスボム)

Special Contents

9月6日(水)にアドベントカレンダー開封動画をプレミア公開！

ラッシュ公式アプリ先行発売日である9月6日(水)に、[LUSH JAPAN YouTubeチャンネル](#)にて、「[デパコスマニアaicaちゃんねる](#)」のaicaさんをゲストに迎え、アドベントカレンダー2種をお披露目する動画をプレミア公開！限定商品を含むアドベントカレンダーのイチオシアイテムを、一足早くご覧いただけます。

【2023 LUSH ADVENT CALENDAR REVEAL

– 2023年のアドベントカレンダー全2種をお披露目！

日時：2023年9月6日(水)20時公開

URL：[LUSH JAPAN YouTubeチャンネル](#)



発売スケジュール

<先行発売>

9月6日(水) LUSH 公式アプリ

9月7日(木) ラッシュ公式オンラインショップ

9月15日(金) LUSH 新宿店

<一般販売>

9月21日(木) 全国77店舗

各種URL

LUSH 公式アプリ

iOS: <https://apps.apple.com/jp/app/lush-fresh-handmade-cosmetics/>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lush.app&pli=1>

LUSH クリスマス アドベントカレンダー

<https://www.lush.com/jp/ja/c/christmas-advent-calendars>

ラッシュについて

ラッシュは、新鮮な野菜や果物を使った100%ベジタリアン対応のナチュラルコスメブランドです。約95%の商品がヴィーガン対応です。エッセンシャルオイルをふんだんに使用し、動物実験をせず、可能な限り合成保存料に頼らない処方で作ったスキンケア、ヘアケア、バス製品などですべての人の健やかな肌や髪のために役立ちたいと考えます。原材料の新鮮さ、本質的な意味においてオーガニックであることに価値をおいて開発する商品は、フレッシュなうちに使用することで原材料の効果を最大限実感することができると信じています。「ラッシュ」の名が示す通り、毎日の生活を「みずみずしく豊か」に、よりハッピーでヘルシーなものにしたいと考えます。倫理的であること、そしてサステナビリティのその先を目指し、原材料調達から商品開発やパッケージの資材調達など、リジェネラティブであること(再生可能性)を最優先にあらゆる企業活動を行っています。

(<https://www.lush.com/jp/ja>)