

メイク直しや身だしなみケアに。“持ち歩く保湿ティッシュ”という新習慣を提案 「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュ」パッケージリニューアル 2026年9月下旬発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、持ち歩きにぴったりの高保湿ティッシュ「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュ」のパッケージをリニューアルし、2026年9月下旬より全国で発売いたします。保湿ティッシュを花粉症や風邪の時期だけでなく、日常の身だしなみやスキンケアシーンにも気軽に活用いただくため、「持ち歩く保湿ティッシュ」という新たなライフスタイルを提案します。



■ 保湿ティッシュをもっと日常に。季節を問わない利用シーンの拡大に着目

しっとりなめらかな肌あたりの保湿ティッシュは、花粉症や風邪などで鼻をかむ機会が増える季節に需要が高まる傾向にあります。近年、保湿ティッシュ市場ではソフトパックタイプが伸長傾向にあり、25年下期の構成比では23.9%※と、全体の4分の1近くまで拡大しています。こうした中、当社は、携帯性に優れるソフトパックと、保湿ティッシュならではの肌へのやさしさや、しっとりとした使い心地に着目し、「鼻をかむためのティッシュ」という従来の枠を超えて、メイク直しや外出先での身だしなみケア、食事後の口元ケアなど、さまざまなシーンで活用しやすい保湿ティッシュとして「ネピア よそいき」を展開してきました。

この度、連休や秋の行楽シーズンに向けてパッケージリニューアルを行い、“持ち歩く保湿ティッシュ”という価値をよりわかりやすく伝えることで、保湿ティッシュをより身近な日常使いアイテムとして提案します。

■ 日常での様々な使用シーンを伝えるパッケージデザインへ刷新

今回のパッケージリニューアルでは、「持ち歩く保湿ティッシュ」という新たな価値をより直感的に伝えるため、デザインを見直しました。パッケージ側面にはゴールドのサイドバーデザインを新たに採用し、「ネピア よそいき」のさまざまな使用シーンを表現するアイコンを配置しました。これにより、鼻をかむ用途だけでなく、日常的に持ち歩くケアアイテムとしての価値を視覚的に伝えます。



整う身だしなみ

■ “持ち歩く保湿ティッシュ”を支える3つの特長

1. しっとりとした使い心地

うるおい成分を配合した高保湿ティッシュで、鼻をかむ時だけでなく、顔まわりのケアにも快適にお使いいただけます。

2. 3枚重ねで破れにくい

3枚重ね構造により丈夫さを実現。メイク直しや汗・皮脂のオフなど身だしなみケアにも使いやすい品質です。

3. 外出先で使いやすいコンパクト設計

ポケットティッシュより多く、外出先でもたっぷり使える90組入り（バッグイン）／50組入り（ポケットイン）でありながら、持ち歩きやすいサイズです。



三枚重ねでしっかりした厚み

大きめ判のポケットインタイプ

よりコンパクトな一方、
厚みのあるバッグインタイプ

■ シーンに合わせて選べる2つのタイプ

「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュ」は、使用シーンに合わせて選べる2タイプをラインアップしています。

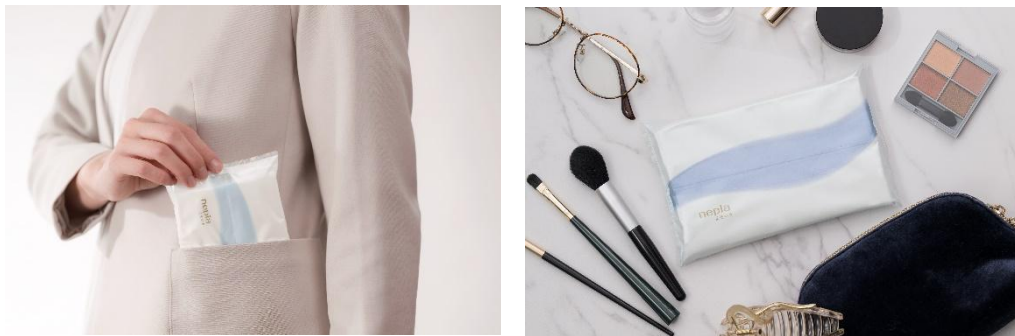
<バッグイン>

コンパクトでバッグに入れやすく、お出かけや通勤・通学時の携帯におすすめです。



<ポケットイン>

かさばらずジャケットやパンツのポケットにも収まりやすく、外出時に手軽に持ち歩けます。



■「ネピア よそいき」が提案する新しい保湿ティッシュ習慣

「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュ」は、花粉症や風邪対策だけでなく、毎日の身だしなみケアやメイク直しなど、これまでの保湿ティッシュの用途を広げる商品です。当社は本商品のパッケージリニューアルを通じて、「持ち歩く保湿ティッシュ」という新たな習慣を提案し、生活者のより快適でこちよい毎日に貢献してまいります。

■商品概要



商品名：（左）ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ バッグイン90組5コパック

（右）ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ ポケットイン50組5コパック

発売日：2026年9月下旬より順次発売

希望小売価格：オープン

ブランドサイト：<https://e-nepia.com/products/yosoiki/index.html>

本件に関するお問い合わせ先

<本商品に関するお問い合わせ>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 マーケティングコミュニケーション部
TEL：03-3248-2855

一般のお客様からのお問い合わせ先

お客様相談室 TEL:0120-985-041（土日・祝日などを除く）
王子ネピアお問い合わせフォーム <https://www.nepia.co.jp/inquiry/>