

“午年”の 2026 年を記念し、日本ダービーを制した名馬たちが一堂に集結！

高級感あふれる黒のデザインで、新年の門出を華やかに彩る

「ネピア 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬 企画品」

2025 年 12 月上旬より発売開始

鼻セレブプチが合計 300 名に当たる SNS キャンペーンも実施

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、保湿ティッシュ「ネピア 鼻セレブティッシュ」から、2026年の午年に合わせて、名馬を起用した「ネピア 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬 企画品」を12月上旬より全国で発売いたします。5年ぶりの“華麗なる名馬シリーズ”となる今回は、3頭の日本ダービー優勝馬がデザインされています。「スペシャルウィーク」と「タニノギムレット」のトリビュート再販に加え、新たに「キズナ」のデザインが登場しました。



「ネピア 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、これまで24頭の名馬をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、多くの方々に大変ご好評をいただいております。2026年の午年を記念した今回は、「キズナ」「スペシャルウィーク」「タニノギムレット」がデザインされた数量限定パッケージです。午年の門出に相応しい、日本ダービー優勝馬を揃えました。新たな年を、ぜひお客様それぞれの走り方で、駆け抜け、栄光を掴めるようにと願いを込めました。

風邪や花粉への対策が気になり始める冬シーズン。さらに午年の華やかな新年を目前に控え、競馬界や馬をテーマにした話題にも注目が集まる中、年内のビッグレースが続き、シーズンのクライマックスを迎えるこの時期は、一年で最も名馬に注目が集まる季節です。こうした時期に合わせて登場する「ネピア 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、名馬の力強さを表現したシックなデザインと、鼻セレブならではのしっとりとした肌ざわりで、季節の暮らしに特別感を添える限定企画品です。

さらに、12月9日(火)から、「華麗なる名馬」デザインの鼻セレブプチ3コパックが当たるSNSキャンペーンを実施します。お部屋に飾ってもかわいらしく、外出先でのちょっとした使用にも便利な手のひらサイズの鼻セレブプチでも、名馬の勇姿をお楽しみいただくことができます。

パッケージについて

今回採用した「キズナ」「スペシャルウィーク」「タニノギムレット」は、いずれも日本ダービーを制した名馬。2013 年の「キズナ」は豪脚で差し切り勝ち、1998 年の「スペシャルウィーク」は 5 馬身差の圧勝、2002 年の「タニノギムレット」は鮮やかな切れ味でダービーを制覇しました。異なる時代に、異なる強さでダービーの頂点に立った名馬たちが一堂に会します。この 3 頭が並べば、ファンはすぐに“あのレジェンドジョッキーのダービー馬たちが揃った”と気づくでしょう。

デザインは、高級感とサラブレッドの気品、気高さを最大に引き出す黒を基調としています。トリビュート再販の 2 頭はさらに別格の佇まいを纏わせて、保存版にしておきたいようなデザインに仕立て上げています。

● キズナ

2013 年、日本ダービー。最終コーナー。狭い進路に希望を見つけ、割って出る。ダービー史上に残る末脚で差し切った。東日本大震災をきっかけに決まった馬名に違わず、観る人すべてを奮い立たせる勝利であった。

2024 年、日本一の種牡馬の称号“チャンピオンサイアー”となる。



● スペシャルウィーク

1998 年、日本ダービー。単勝 2.0 倍の圧倒的人気。府中の長い直線で、誰もが豪快な差し切りを待ち望んでいた。そして最後の直線、他馬を並ぶ間もなく突き抜け、次元の違う走りで後続を置き去りにする。

その差、実に 5 馬身。堂々とダービーの頂点に立った名馬の輝きは今も色あせない。



● タニノギムレット

2002 年、日本ダービー。最終コーナー。持ち前の強靱な肉体と末脚が火を吹く。大外から駆け出す。なみいる強豪とゴール直前まで競り合い、差し切る。念願の G I 初制覇。後の産駒の牝馬につづく伝説の始まりとなる。2007 年に娘がダービーを制覇して、父娘ダービー制覇となった。



鼻セレブ 華麗なる名馬シリーズ SNS キャンペーン

nepia 鼻セレブ 華麗なる名馬シリーズ 発売記念キャンペーン

手のひらサイズのボックスティッシュ

Wフォロー&リポストで
その場で
毎日当たる!

合計 300 名様

鼻セレブ・プチ 3コパック
華麗なる名馬デザイン
非売品

12/18 (木) 23:59まで毎日参加OK!

「鼻セレブ 華麗なる名馬シリーズ」発売に合わせて、「ネピア公式 X」と「鼻セレブ公式 X」の W フォロー & リポストで毎日当たる！キャンペーンを実施します。

応募期間内に対象の SNS アカウントをフォローし、キャンペーンポストをリポストしていただいた方の中から合計 300 名に、「華麗なる名馬」デザインの鼻セレブチ 3 コパックがその場で当たります。

応募方法：（1）下記 2 つのアカウントをフォロー

「ネピア公式アカウント」 (@e_nepia_)

「鼻セレブ公式アカウント」 (@hanaceleb_cafe)

（2）指定の投稿（当キャンペーン紹介投稿）をリポスト

応募期間：2025 年 12 月 9 日（火）～12 月 18 日（木）23 時 59 分までの 10 日間

当選者数：1 日 30 名（合計 300 名）

当選発表：当選者の方にのみ、ネピア公式アカウントから DM をお送りします。

景品発送：2026 年 1 月ごろを予定しております。

※諸事情により、景品発送は遅れる場合もございますのでご了承ください。

※当キャンペーンの内容は予告なく変更・終了となる場合がございます。

商品概要



200 組 (400 枚) 3 コパック



200 組 (400 枚) 1 箱

商 品 名：「ネピア鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬 企画品」 3 コパック

「ネピア鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬 企画品」 1 箱 ※コンビニ限定

発 売 日：2025 年 12 月上旬から順次

規 格：200 組(400 枚)

希望小売価格：オープン

販 売 エリア：全国

ブランドサイト：https://e-nepia.com/pages/index.php?page_url=hana-celeb_product_horse

「ネピア 鼻セレブティッシュ」について

「ネピア 鼻セレブティッシュ」は空気中の水分をティッシュに取り込むネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」により、濃厚な潤いがつづく保湿ティッシュとして、2004 年の発売当初より、多くの方々にご愛顧いただいております。まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の鼻セレブティッシュは、風邪・花粉の時期はもちろん、デリケートなお肌のケアやメイクアップ時にも最適なアイテムとして様々なシーンでご活用いただいております。

FSC®認証とネピアの取り組み



責任ある森林管理
のマーク

FSC® (Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。

本件に関するお問い合わせ先
王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL : 03-3248-2855
その他に関する一般のお客様からのお問い合わせ先
お客様相談室 TEL : 0120-985-041 (土日・祝日などを除く) ネピアホームページ https://www.nepia.co.jp