

神社ソムリエ・佐々木優太氏が「岩座-IWAKURA-」公式アンバサダーに就任

古来からの日本の自然観に基づく「日本の美しいところ」を伝えるブランド



株式会社アミナコレクション（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：進藤さわと）が展開する、雑貨・アクセサリブランド【岩座-IWAKURA-】の公式アンバサダーとして、**神社ソムリエこと佐々木優太氏**が、2025年6月より就任したことをお知らせいたします。

【岩座-IWAKURA-】は、日本古来の自然への畏敬と畏怖の念に基づき、悠久（ゆうきゅう）の歴史の中で洗練された簡素で荘厳な精神性——「日本の美しいところ」を表現するブランドです。

神社ソムリエの佐々木優太さんは全国15,000社以上の神社を参拝し、4,500以上の御朱印を拝受。神社参拝で得た知識をさまざまなメディアを通じて発信し、昨年末に出版されたゲッターズ飯田氏との共著は5万部を突破するなど、多方面で活躍しています。

就任コメント

岩座のアンバサダーという機会を頂戴いたしまして、洵に有難う御座います。全国の神社巡りで僕が出逢ってきた様々な日本の風景たち。岩座の店内は、まるでそれらを投影したかのようです。目に映るものと映らないもの、手に取れるものと触れられないもの。感じられる岩座の魅力を精一杯お伝えしてまいります。

■佐々木優太 プロフィール



神社ソムリエ／ラジオパーソナリティ／シンガーソングライター
全国15,000社以上の神社を巡拝。拝受した御朱印は4,500を超える。神社に関する知識は群を抜いており、日本全国の神職からの信頼も厚く、今まで参拝した神社に関する知識量は神職も認めるほど。トークライブやYouTubeを中心に活動中。昨年末に出版した、ゲッターズ飯田さんとの共著は5万部を突破。

岩座-IWAKURA-について

日本の神様や神話、神社の魅力をもっと身近に感じていただくために



私たち岩座は、「日本の美しいところ」を伝えるというテーマのもと、雑貨や天然石アクセサリー、体験企画を通して、日本の神様や神話、神社の魅力をもっと身近に感じていただきたいとの想いを込めて活動するブランドです。

このたび岩座は、各種メディアにてその豊富な知識と軽快なお話で神社の魅力を発信されている「神社ソムリエ 佐々木優太」さんにご協力をいただくことになりました。



**神社からヤシロ・鳥居・森を
取り除くと残るのはイワクラ。
そこにこそ力がある。**

岩座オンラインショップ <https://bit.ly/3ZECgGs>

岩座 - IWAKURA - 店舗一覧 <https://bit.ly/448Yvps>

株式会社アミナコレクションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6166

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

取材のご依頼は、こちらからお問い合わせフォームよりご連絡を受付けております。

https://www.amina-co.jp/various_contact

※尚、有料広告・タイアップは、おこなっておりません。