



なぜ25,000枚も売れる？犬猫とくつろぐ日も、キャンプの夜も。ふんわり心地よい万能「ブランケット」新ラインアップ 10月発売

チャイハネのロングセラー。敷く・掛ける・羽織る——“着るブランケット”一年中、家でも外でも！



株式会社アミナコレクションが展開するエスニック雑貨店&ファッションブランド「チャイハネ」の人気ブランケットシリーズ「NOMADY」は、発売から5年目を迎えてもなお成長を続けるロングセラー。2024年度は、販売数25,000枚、前年比14%（売上高9,000万円）と高い支持を獲得しました。2025年新作は、新柄2色の全4色・全11型と豊富なラインナップで、10月上旬より全国のチャイハネにて発売開始いたします。 <http://bit.ly/3Ini2M4>

[Ini2M4](http://bit.ly/3Ini2M4)

心地よさに包まれる、やわらかな質感

いつでも使いたくなるやさしい肌ざわりで安心感を添える存在。表面は思わず頬ずりしたくなるなめらかさ、裏面はふわふわのボア素材。2枚合わせにより保温性も高く、極上の心地よさを実現しました。



あらゆるシーンに馴染む色柄

アメリカ・アリゾナ州セドナの雄大な自然がモチーフ。広大な青空や赤い岩山の空気感をイメージした新柄2色を追加した、全4柄展開。ウッディ調のインテリアや、ヴィンテージテイストとも相性が良く、古着好きの心もくすぐるカラーリング。暮らしや空間を彩るインテリアとしても馴染むデザインです。



サイズ展開とパッカブル仕様

実用性に優れたブランケットは、**S/M/XL/MEGA**の4サイズ。本体に**ポケットとループ**を縫い付けたデザイン。くると丸めてポケットに収納すれば、クッションとしても使えます。さらに持ち運びに便利なパッカブル仕様で、アウトドアやお出かけにも最適です。



裏地に付いているポケットに収めればクッションに早変わり。

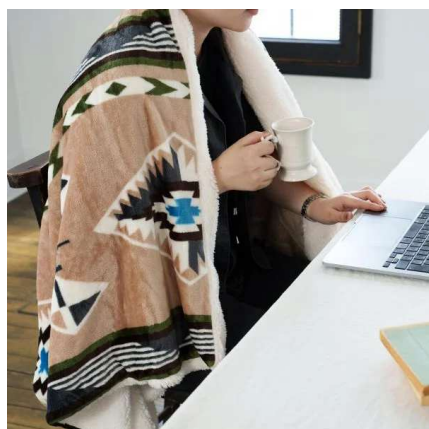


ループ付きでフックに掛けたり干したりちょっとしたひと手間がスムーズに。

暮らしのあらゆるシーンで活躍する

おうち・オフィス ソファでくつろぐ間、ゲーム中、読書のお供に、ペットの寝床、冷房・暖房のエアコン対策。

外遊び ベビーカーでの外出、車の中、キャンプ、釣りにもどこへでも持っていける安心感。



デスクワークの温度調整に



車中泊に



公園遊びに

“着るブランケット”は、「こんなの欲しかった！」の声から誕生



ブランケットがそのまま着られる新感覚アイテム。男女兼用で、ガウンやベスト、サルエルパンツなど、“着る・履く・巻く・被る”タイプのブランケットは、さまざまな場面で活躍する便利な相棒です。



チャイハネ概要

創業者・進藤幸彦（BOSS）がトルコで民俗調査をしていたことが創業の原点。チャイハネという名前はトルコ語で「寄合茶屋」という意味があります。人々がチャイを飲みながら交流する寄合茶屋を意味し、世界の地域と自然に根付いたフォークロア（民俗文化）を届けるために生まれました。これからもチャイハネは、フォークロア世界への旅を続け、100年続くブランドを目指します。