

【創業50周年×国指定50周年】岩手花巻の『早池峰 岳神楽』が10月に横浜・シルクロード舞踏館で特別上演決定

ユネスコ無形文化遺産・国指定重要無形民俗文化財「早池峰 岳神楽」。アミナコレクション創業の原点とも言える「岳神楽」が横浜中華街に蘇る。



株式会社アミナコレクション（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：進藤さわた）は、**2026年10月13日（火）**、ユネスコ無形文化遺産・国指定重要無形民俗文化財に登録されている「早池峰 岳神楽（はやちね たけかぐら）」の特別上演を、横浜中華街「シルクロード舞踏館」にて開催いたします。

昭和51年（1976年）に国指定重要無形民俗文化財の第一号となった岳神楽と、同年創業のアミナコレクション。お互いにとって「50周年」を迎える2026年、節目の年を記念する特別な公演です。

日時：2026年10月13日（火）14:00～17:30（開場13:30）

鑑賞料：5,000円（税込・ノベルティ付）※小学生無料

定員：先着50名様 ※事前申し込み制

直会（交流会）：18:30～（参加費：4,000円・税込）※希望者のみ※事前申し込み制

◎申込サイトはこちら <https://amina-takekagura2610.peatix.com/>

会場：シルクロード舞踏 住所：神奈川県横浜市中区山下町80 ネネビル地下1階

アクセス方法：●みなとみらい線「元町・中華街駅」（2、3番出口）徒歩約3分●JR京浜東北線・根岸線 石川町駅 徒歩約10分●お車の場合は周辺の有料駐車場をご利用ください。



早池峰 岳神楽（はやちね たけかぐら）とは



岩手県花巻市大迫地区に伝わり500年以上に渡り伝承されてきたと推測される歴史ある早池峰 岳神楽。昭和51年5月に国の《重要無形民俗文化財》に指定、平成21年には《ユネスコ無形文化遺産》に登録されました。早池峰山への信仰にもとづく山伏（やまぶし）神楽で、「大償（おおつぐない）」と「岳（たけ）」の2地区に伝わる神楽の総称。由緒が同じで、ほぼ同じ曲目が伝わっています。祭礼では、始めに「式舞い」。七拍子で優雅な舞いを特徴とする「大償（おおつぐない）神楽」に対し、五拍子で勇壮な舞いを特徴とする「岳（たけ）神楽」。最後に神の仮の姿と言われている獅子頭に祈祷の舞「権現舞（ごんげんまい）」と、躍動的な数々の舞いが行われます。

早池峰 岳神楽とアミナコレクション



アミナコレクション創業者 進藤 幸彦

アミナコレクションを1976年に創業した進藤幸彦は、かつて東北の民俗芸能である鬼剣舞（おにけんばい）や鹿踊り（ししおどり）に出会い、人生が変わるほどの衝撃を受けました。国指定の重要無形民俗文化財でありユネスコ無形文化遺産に登録されている岳神楽とは、創業前から交流があり、そのご縁で横浜上演をいただいています。



鬼剣舞（おにけんばい）



鹿踊り（ししおどり）



シルクロード舞踏館（1981年-1993年）横浜中華街・南門シルクロード

民俗文化に魅せられて——魂の原点にある東北の民俗芸能との深い関わり

民俗芸能、民族文化と商売の精神的融合、それはフォークロアの根底にある人類原初の心、叡智や活力。それらをアミナコレクションの事業を通して日本に、そして世界に、発信していきたい、その想いがアミナコレクションの事業となっています。



1980年代 チャイハネ本店



2020年代 チャイハネ本店

代表取締役社長 進藤さわとより



2024年より横浜中華街発展会協同組合の理事長も務める、代表取締役社長：進藤さわと

早池峰 岳神楽とアミナコレクションは創業前から交流があり、1991年には弊社のシルクロード舞踏館で初めて公演を行いました。以降、定期的に横浜に来ていただいています。アミナコレクション創業50周年を記念し、今回、あらためて岳神楽の公演をシルクロード舞踏館で開催できることを大変うれしく思います。岳神楽は数百年で語り尽くせないほどの歴史を持ち、国指定重要無形民俗文化財の第一号に指定されてから50周年という、私たちにとってもおめでたい節目の年となりました。民俗芸能、特に岳神楽は、アミナコレクションの精神の根っこにあるものです。今年2月にあらためて岳神楽を拝見し、修験を起源とし、厳しい自然環境の中で生き抜いてきた人々の、その土地ならではの強烈なエネルギーを感じました。50周年という大切な節目に、踊り手の息づかいまで感じられるシルクロード舞踏館という小規模な会場で、岳神楽をご覧いただけることを楽しみにしています。

アミナコレクション概要



1976年創業。2026年に創業50周年を迎えるアミナコレクションは、「フォークロアの再創造」を理念に、世界各地の文化や思想を現代の暮らしに提案してきました。エスニックブランド「チャイハネ」をはじめ、「Kahiko」「倭物やカヤ」「岩座」「欧州航路」「Mau naloa」など多彩なブランドを展開し、衣料や雑貨の企画・販売、卸売事業を行っています。近年はカフェ事業や宿泊・サウナ事業にも取り組み、「SATOYAMA TERRACE」や呼子での地域再生プロジェクトなど、文化を体験として広げる挑戦を進めています。