

もう毛布から出なくていい。ふわふわに包まれて動ける、 チャイハネの「着るブランケット」

おうちでも、キャンプやお庭でも。存在感があるのに、ラグのように落ち着く柄で、冬をもっと自由に心地よく。



エスニックファッション雑貨ブランド「チャイハネ」(運営：株式会社アミナコレクション 本社：神奈川県横浜市)は、「NOMADY (ノマディ)」シリーズ全14アイテムを、2026年10月中旬より全国の店舗とオンラインショップで販売開始しました。

中心となるのは、毛布のようなふわふわの肌ざわりに包まれたまま動ける「着るブランケット (ロングガウン)」。ネイティブアメリカンの織物を思わせる「オルテガ」柄をベースに、デザイナーが描いた全4柄は、存在感があるのにインテリアのラグのように落ち着き、性別や年齢を問わず選びやすいデザインです。

家でも、外でも。暖かい場所から動きたくない冬に

冷え切った朝の台所、寒い車内、毛布から出たくない休日のゲームや映画。冬はどんなときも、暖かさが恋しくなる季節です。そんな冬の日に寄り添うのが、NOMADYの着るブランケット。



表がさらさらなめらかな生地、裏がぬくもりあるボア素材の二重構造

毛布のようなふわふわの肌ざわりに包まれたまま、家の中はもちろん、キャンプなど外の時間にも着て出かけられます。ボタンの留め位置を変えればサイズも調整できるなど、快適に過ごすための工夫も詰まっています。



NOMADYは、遊牧民（ノマド）のように、時間と場所にとらわれず、自由に、自分らしく過ごしたい人のためのシリーズです。出かけた先でも、家のソファでも、羽織れば、そこが心地よい自分の居場所になります。



おうちでゴロゴロ、キャンプでのんびり。寒い日もぬくぬく快適に
寒い日は、ふんわり全身を包み込む着るブランケットで、家でゴロゴロする時間も快適に。暖房を控えてゆっくり過ごしたいときにもぴったりです。大きなフードが特徴的で、サッと羽織るだけであっただかい。ボタンの留め位置を変えればサイズ調整もでき、男女問わず着用できるフリーサイズです。

着るブランケット《NOMADY》6,270円税込



サッと羽織れてあったか快適

着るブランケットより短めの丈で動きやすく、自宅でのリラックスタイムはもちろん、アウトドアシーンにもぴったりです。ふんわりとした肌ざわりとデザイン性を兼ね備え、お部屋でもアウトドアでも気分が上がる一枚です。

ノマディガウン《NOMADY》5,500円税込



忙しい朝の家事から、外でのアクティブな時間まで

袖のないデザインだから、腕が自由に動かせて、お弁当作りや身支度もはかどります。寒い朝はパジャマの上からサッと羽織れて、裏側のボアがぬくもりを保ちます。テントの出入りや朝の支度など、外でもサッと動けます。

ノマディベスト《NOMADY》4,840円税込



くつろぎ時間も、キャンプなどのアウトドアにも

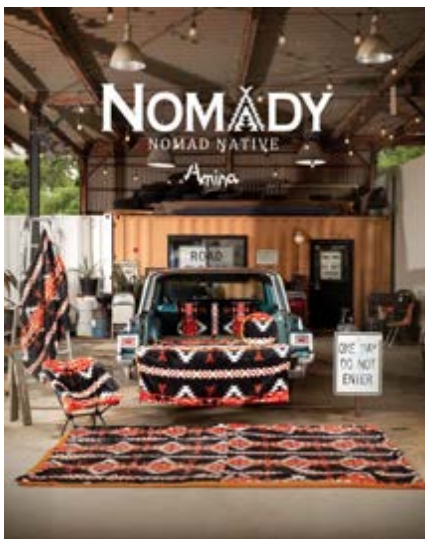
ゆったりとした着心地で、のんびり過ごす日も快適に。重ね履きができるので、寒い日の防寒にぴったりです。大きめのポケット付きで、コンパクトにたためるパッカブル仕様です。

ノマディサルエルパンツ 《NOMADY》 5,170円税込

大地を思わせる「オルテガ」柄。存在感があるのに、ラグのように落ち着く



雄大な自然を思わせる幾何学模様は、落ち着いた色合いで、お部屋にも、キャンプやグランピングなどの自然の中にもなじみます。毎年新柄を加えています。2026年の新柄は「DEEP NIGHT」「SMOKY GRAY」の2柄。継続柄の「SAND」「SKY STONE」とあわせた全4柄から、お好みの一枚を選べます。



暮らしに寄り添う、NOMADYシリーズは全14アイテム

NOMADYは、着るシリーズのほかにも、ブランケットやマフラー、ストールなど、暮らしとお出かけに寄り添うアイテムを展開しています。詳しくは特設サイトをご覧ください。

自然の中で過ごす心地よさを、日常にも。NOMADYは、時間と場所にとらわれず、自由に、自分らしく過ごしたい方に寄り添います。

商品情報

ブランド：チャイハネ、シリーズ名：NOMADY（ノマディ）価格帯：1,320円(税込)～、発売日・販売開始時期：2026年10月～、販売店舗：全国の「チャイハネ」店舗、チャイハネオンラインショップ、取扱店、商品ページ：<https://bit.ly/4yr26vX>、



【新商品】ノマディシートクッション 1,980円税込



【新商品】ノマディハンドクリーム 1,320円税込



チャイハネ 概要

創業者・進藤幸彦（BOSS）がトルコで民俗調査をしていたことが創業の原点。チャイハネという名前はトルコ語で「寄合茶屋」という意味があります。人々がチャイを飲みながら交流する寄合茶屋を意味し、世界の地域と自然に根付いたフォークロア（民俗文化）を届けるために生まれました。これからもチャイハネは、フォークロア世界への旅を続け、100年続くブランドを目指します。

◎全国の店舗をみる <https://bit.ly/3VUDMFN>

株式会社アミナコレクションのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6166

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

取材をご希望の方は、下記のお問い合わせフォームよりご連絡ください。

https://www.amina-co.jp/various_contact

※なお、有料広告およびタイアップ企画は承っておりません。