冬のおうち時間に、ハワイの陽だまりを。Kahikoから秋冬の新作ボアブランケット4シリーズが登場

ひざ掛けから大判サイズまで、暮らしに合わせて選べる4サイズと、羽織って楽しむ「着るブランケット」も登場。大切な人へのクリスマスギフトにも。



ハワイアン雑貨ブランド「Kahiko（カヒコ）」（運営：株式会社アミナコレクション／本社：神奈川県横浜市）より、ウミガメやプルメリア、ヤシの木などをあしらった秋冬の新作ブランケット4シリーズが登場。裏地にはふんわりボア素材を使用し、ひざ掛けにぴったりのサイズから、ベッドまわりにも使える大判サイズまで、暮らしに合わせて選べる4サイズを展開します。羽織って楽しめる「着るブランケット」もラインナップ。自分へのご褒美にも、大切な人へのクリスマスギフトにもぴったりです。2026年10月中旬より、全国のKahiko店舗および公式オンラインショップにて順次販売中です。

お気に入りを見つけたい、個性豊かな4シリーズ



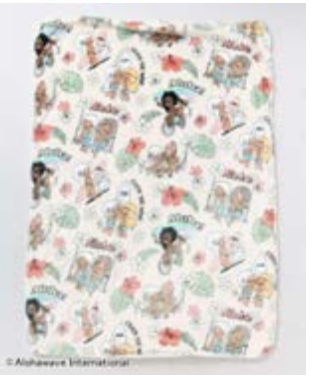
1、PA'ANI（パアニ）ハワイらしいポップな色づかいと、ヴィンテージ感。さまざまなモチーフをぎゅっと詰め込んだデザイン。凹凸感のある生地も特徴です。お部屋に明るい彩りを添えたい方に。



2、KAPILINA（カピリナ）ヤシ柄が浮かび上がるような加工を施した、落ち着いた色合いのシリーズ。華やかさの中にも落ち着きを感じる、大人のハワイアンムードを楽しめます。



3、LUANA HONU（ルアナホヌ）ハワイで幸運のシンボルとして親しまれるホヌ（ウミガメ）とプルメリアをあしらったシリーズ。ジャカード編みならではの凹凸のある生地感も魅力です。



4、HAU'OLI（ハウオリ）【KAHIKO×ALOHA MAPUA】サーフィンとファッションをこよなく愛するキャラクター「Aloha Mapua（アロハマプア）」とのコラボレーションシリーズ。キャラクターの世界観をぎゅっと詰め込んだデザインです。

ひざ掛けにも、ベッドにも。暮らしに合わせて選べる4サイズ

ちょっと肌寒いときのひざ掛けとして、ソファでくつろぐときのお供として、あるいはベッドまわりで使う一枚として。ブランケットはS・M・L・XLの4サイズ展開。使う人やシーンに合わせて選べます。なかでもXLサイズは140×200cm。布団に掛けたり、敷いたりしやすい大きさです。お気に入りの柄を、いつものリラックスタイムに取り入れてみませんか。






お気に入りの柄を、羽織って楽しむ「着るブランケット」

ブランケットと同じ柄で楽しめるカーディガンやベストもラインナップ。お気に入りのハワイアン柄を羽織れば、おうちで過ごす時間も、より自分らしく心地よいものに。



ハワイのALOHAを贈る。心まであたたまるクリスマスギフト

クリスマスの贈り物は、相手のことを思い浮かべながら選ぶ時間も楽しいもの。陽気な**ハワイアンサンタのオーナメント**や、常夏のクリスマスを閉じ込めた**スノードーム**、お部屋を明るく彩る**2027年カレンダー**など、贈る相手や飾る場所に合わせて選べるクリスマス雑貨が、Kahikoにはそろっています。中でも注目したいのが、ふわふわのボディが愛らしい「メネフネドールズ」。ワイキキビーチにかかる虹から生まれた妖精たちで、アロハの心で人を喜ばせるのが大好き。ツリーや玄関、車内など、飾る場所を選ばないのもうれしいポイント。名前にはハワイ語の色名が付けられており、全10色それぞれに異なる色のパワーと願いが込められています。





メネフネドール660円〜



GIFTラッピング Mサイズ308円

Kahikoとは



ROOTS OF HAWAII

日本人が愛してやまないハワイの魅力をそのルーツから青い空と海、色彩豊かな大自然、一年を通じて太陽の光がふりそそぐ楽園「ハワイ」。日本人がハワイを愛してやまないのは、美しい憧れのリゾート地というだけだろうか。それだけではない。ハワイという土地に根付いた歴史や文化、その土地の優しく力強い息づかいが、私たち日本人の持つ精神性とつながっており、そこに親しみや愛着を感じる理由がある。Kahikoには、華やかで美しいハワイから、忘れ去られようとしている歴史的ルーツまで、日本人がこれほどまでに愛してやまない奥深いハワイの魅力がある。

Kahiko公式SNS:　Instagram：@kahiko_hawaii

アミナコレクションについて

1976年創業。2026年冬至に創業50周年を迎えるアミナコレクションは、「フォークロアの再創造」を理念に、世界各地の文化や思想を現代の暮らしに提案してきました。エスニックブランド「チャイハネ」をはじめ、「Kahiko」「倭物やカヤ」「岩座」「欧州航路」「Maunaloa」など多彩なブランドを展開し、衣料や雑貨の企画・販売、卸売事業を行っています。近年はカフェ事業や宿泊・サウナ事業にも取り組み、「SATOYAMA TERRACE」や呼子での地域再生プロジェクトなど、文化を体験として広げる挑戦を進めています。
https://bit.ly/48aE6mh

株式会社アミナコレクションのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/6166