

ブラックモンブラン × WIND AND SEA コラボレーションプロジェクト始動 「ブラックモンブラン チョコミント」新発売



この度、「ブラックモンブラン」を展開する竹下製菓株式会社は、「WIND AND SEA（ウインダンシー）」とのコラボレーション商品「ブラックモンブラン チョコミント」を、2026年7月7日（火）より西日本・関東エリアにて順次発売いたします。

本商品は、爽やかなミントアイスにパリッとしたチョコレートコーティングを組み合わせ、外側のザックザクとした食感はそのまに、清涼感のあるチョコミントの味わいを楽しめる期間限定商品となっております。

また、本コラボレーションでは「ブラックモンブラン」の象徴である山のモチーフに、「WIND AND SEA」のブランドコンセプトである“SEA”の要素を掛け合わせたデザインを採用し、ミントの揺らぎを“WIND”として表現することで、両者の世界観を融合したパッケージデザインとなっております。

今回のビジュアル撮影では、佐賀県出身のフォトグラファー フジイセイヤ氏を起用。竹下製菓の工場近隣にある、同氏にとってゆかりのある風景を背景に撮影を行い、商品のルーツや地域性を感じられるビジュアルを制作いたしました。

また、モデルには福岡県出身の菊池日菜子氏を起用。幼少期から「ブラックモンブラン」に親しんできた経験を持つ同氏が出演することで、世代を超えて愛される商品の魅力と、今回のコラボレーションならではのストーリーを表現しております。

商品概要

商品名：ブラックモンブラン チョコミント

参考価格：180円（税込194円）

発売日：2026年7月7日（火）より順次発売

販売エリア：西日本・関東

販売チャネル：コンビニエンスストア（九州地区）、スーパーマーケット等

コラボキャンペーンについて

本商品の発売を記念し、抽選で100名様に「ブラックモンブラン × WIND AND SEA オリジナルTシャツ」が当たるキャンペーンを実施いたします。

対象商品を含むレシートで応募可能なLINEキャンペーンとなっており、応募方法等の詳細は竹下製菓公式LINEアカウントよりご確認ください。

応募期間：2026年7月6日（月）10:00 ～ 9月7日（月）23:59



About ブラックモンブラン

3代目社長であった竹下小太郎がアルプス山脈の最高峰「モンブラン山」を目の前に眺めたときに感じた、「この真っ白い雪山にチョコレートをかけて食べたらさぞ美味しいだろう」との思いを、佐賀に戻って商品化したものが「ブラックモンブラン」です。

「モンブラン山のように、アイスクリーム界の最高峰を目指すぞ!」という想いを込めて、アイスクリームの名称にも取り入れたそうです。当時のアイスといえば、着色料で色付けし、甘味料などで甘みをつけて固めたシンプルなアイスクャンデーが主力だったのですが、パニラアイスにチョコレート、クッキーランチといった洋菓子風の高級感をもった「ブラックモンブラン」に子供たちは惹かれたようです。誕生から57年を迎えた「ブラックモンブラン」ですが、今では「スペシャル ブラックモンブラン」や「ブラックモンブラン チョコレート」などのラインナップも増え、充実の品揃えとなりました。

About WIND AND SEA

WIND AND SEA は、2018 年に東京で誕生したブランドです。90 年代のストリートカルチャーを起点に、さまざまなクリエイティブやコンテンツを自由に再解釈し、新たな価値の創造を目指しています。多様性が求められる現代において、過去をなぞるのではなく、その先を見据えながら、スポーツ、アート、音楽といった複数のカルチャーを横断。服作りの枠を超え、文化や人、社会へと還元できる、新しいストリートの在り方を提案し続けています。

https://www.instagram.com/windandsea_wear/ / <https://windandsea.jp/>

本コレクションのデータダウンロードはこちら
DATA DOWNLOAD CLICK HERE