

PRESS RELEASE

WIND AND SEA
Tokyo, 07.13.2026

IT'S A LIVING × WIND AND SEA、新たなコラボレーションコレクションが登場



「WIND AND SEA(ウインダンシー)」は、メキシコ出身・ニューヨークを拠点に活動するアーティスト IT'S A LIVINGこと Ricardo Gonzalez(リカルド・ゴンザレス)とのコラボレーションコレクションを、2026年7月18日(土)より発売いたします。

約4年ぶりとなる今回のコラボレーションは、WIND AND SEA創設初期の中目黒店にRicardo Gonzalezがウォールアートを手掛けたことをきっかけに始まった両者の関係性から生まれた特別なプロジェクトとなっております。

今回のために描き下ろされたアートワークは、ファーストコラボレーション時の表現をセルフオマージュしながら、グラフィティをベースに、夕暮れの空や海を思わせるグラデーションと、丸みを帯びたバブルスタイルのカリグラフィを融合。両者が歩んできた時間を、現在の感性で再構築したデザインに仕上げております。レタリングやタイポグラフィを軸に独自の表現を追求するIT'S A LIVINGのアートワークを、WIND AND SEAのプロダクトへ落とし込み、ウェアやアクセサリ、ライフスタイルアイテムまで幅広く展開いたします。また、今回のビジュアルには、2020年にWIND AND SEAがコラボレーションを行った映画『mid90s』に出演したOlan Prenatt氏を起用。当時から時を経て成長した彼の現在を、映画の舞台とも深く結びつくベニスビーチのスケートパークにて撮影し、コレクションの世界観を表現しております。

WIND AND SEAの原点となるカルチャーとの繋がりを振り返りながら、現在、そして未来へと繋げる特別なコラボレーションコレクションとなっております。

本コレクションは、こちらの商品は、WIND AND SEA 公式オンラインショップにて抽選販売、WIND AND SEA TOKYO、WIND AND SEA OSAKA(HORIE)、WIND AND SEA HANKYU UMEDA、WIND AND SEA GOTEMBAにてお求めいただけます。



ITEMS

IT'S A LIVING x WDS SPRAY FADE TEE | L_GRAY, BLACK, RED, BLUE | ¥12,100-

IT'S A LIVING x WDS VINTAGE TEE | WHITE, BLACK, PURPLE, H_GRAY | ¥12,100-

IT'S A LIVING x WDS DENIM JACKET | BLACK | ¥35,200-

IT'S A LIVING x WDS DENIM PANT | BLACK | ¥30,800-

IT'S A LIVING x WDS OPEN COLLAR S/S SHIRT | BEIGE, BLACK | ¥26,400-

IT'S A LIVING x WDS SHORTS | BEIGE, BLACK | ¥20,900-

IT'S A LIVING x WDS CAP | IVORY, BLACK | ¥9,900-

IT'S A LIVING x WDS SOCKS | BLACK | ¥4,400-

IT'S A LIVING x WDS BAG | BLACK | ¥9,900-

IT'S A LIVING x WDS NECKLACE | SILVER | ¥13,200-

IT'S A LIVING x WDS BRACELET | SILVER | ¥11,000-

IT'S A LIVING x WDS SUNGLASSES | BLACK_BLUE, BLACK_ORANGE | ¥9,900-

IT'S A LIVING x WDS SKATEBOARD | MIX | ¥18,700-

IT'S A LIVING x WDS ASH TRAY | MIX | ¥19,800-

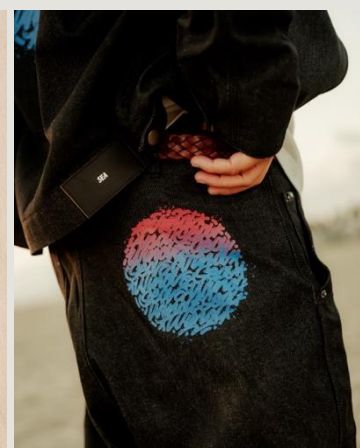
本コレクションのデータダウンロードはこちら

DATA DOWNLOAD CLICK HERE

IMAGE LOOK

WIND AND SEA

Tokyo, 07.13.2026



About IT'S A LIVING

It's a living (イツ ア リヴィング) は、メキシコ出身・ニューヨークを拠点に活動するグラフィックアーティスト Ricardo Gonzalez (リカルド・ゴンザレス) によるアートプロジェクト。レタリング、タイポグラフィ、カリグラフィを軸に、独自の書体表現を用いた作品を数多く発表している。ストリートカルチャーの要素を取り入れながらも、洗練された美しい表現を特徴とし、壁画やブランドロゴ、広告、プロダクトなど幅広い領域でクリエイティブを展開している。

<https://www.instagram.com/itsaliving/>

About WIND AND SEA

WIND AND SEA (ウインダンシー) は、2018 年に東京で誕生したブランドです。90 年代のストリートカルチャーを起点に、さまざまなクリエイティブやコンテンツを自由に再解釈し、新たな価値の創造を目指しています。多様性が求められる現代において、過去をなぞるのではなく、その先を見据えながら、スポーツ、アート、音楽といった複数のカルチャーを横断。服作りの枠を超え、文化や人、社会へと還元できる、新しいストリートの在り方を提案し続けています。

<https://windandsea.jp/>