



2022年2月15日（火）

株式会社G proportion アーキテツ

報道関係者各位

【調査】玄関に置いてあるもの

**3位「玄関側面の鏡」、2位「乾いている傘」、1位は・・・
「運気が大凶な玄関の特徴と改善法」を専門家が解説！**

“玄関は家の顔”と言われるますが、それだけではありません。玄関は外からエネルギーや清らかな空気を呼び込むので、風水や家相では重要な場所になっています。そこで、設計に風水・家相を取り入れている一級建築士の八納啓創が代表を務める株式会社G proportion アーキテツは、家相に興味があるまたは家相を気にしている20歳以上の男女全国695人を対象に「玄関に置いてあるもの」について調査いたしました。



【調査概要】

調査期間：2022年2月4日～5日

調査手法：インターネット調査

調査地域：全国

調査対象：家相に興味があるまたは家相を気にしている20歳以上の男女

サンプル数：695人

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、「株式会社 G proportion アーキテツ 調べ」とご明記ください。

【調査結果】

■ 玄関に置いてあるもの1位は「観葉植物・生花」、2位「乾いている傘」、3位「玄関側面の鏡」

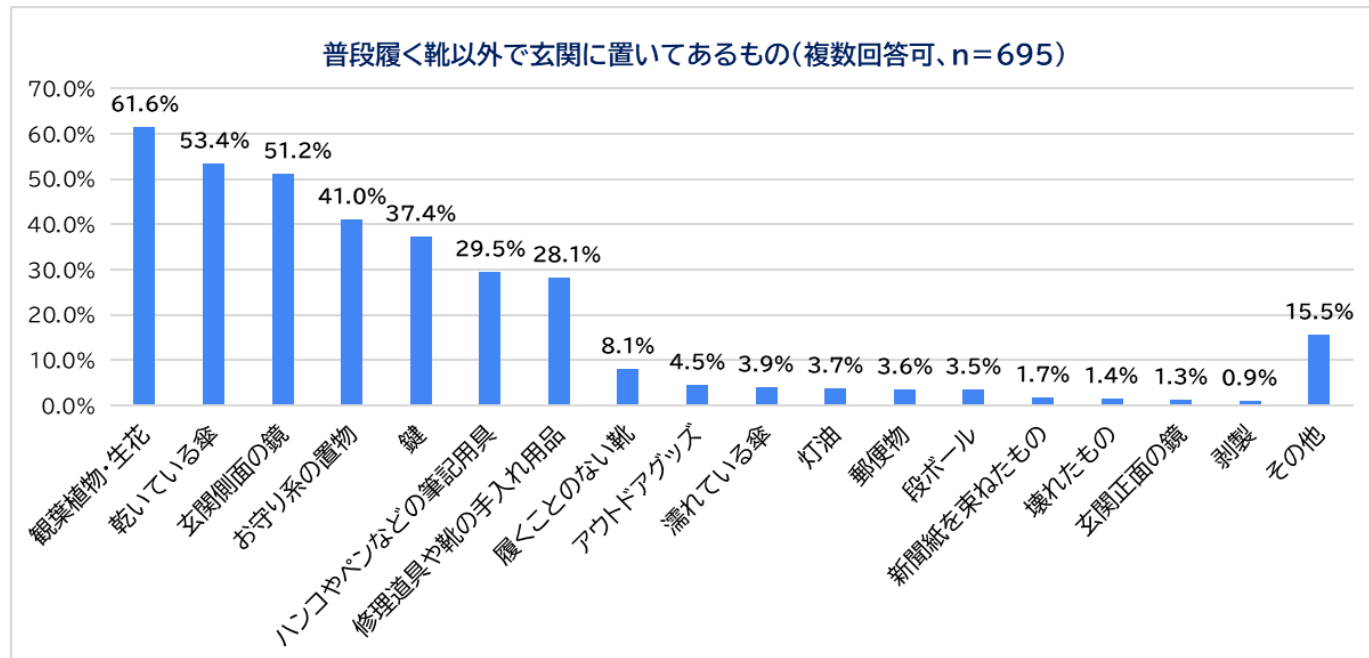
本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 G proportion アーキテツ 担当：八納（やのう）
E-mail：info@keizo-office.com TEL：082-207-0888



NEWS RELEASE

“家の顔”と言われる玄関に、普段履いている靴以外ではどのようなものを置いているのか聞いてみました。半数以上の方が「観葉植物・生花」（61.6%）、「乾いている傘」（53.4%）、「玄関側面の鏡」（51.2%）を置いていると回答。以下、「お守り系の置物」（41.0%）、「鍵」（37.4%）となり、時節柄「灯油」（3.7%）の回答もありました。最多だった観葉植物は“天然の空気清浄機”とも呼ばれるだけでなく癒しの効果もあるため、インテリアの1つとして置いている人も多いようです。



【家相を取り入れた家づくりを行う建築のプロ・八納 啓創（やのう けいぞう）が解説！】

玄関は、風水や家相では外からエネルギーを取り入れる場所とよく言われますが、建築的に見ても家の象徴になりやすい側面があります。私が設計に取り入れている空間心理学の観点からでも、朝出て夜帰ってくる時のあなたの気分・意識・感覚は玄関で決まることが多いということが分かっています。それ以外にも、来客した人が「この家素敵！」と思う第一印象も実際は玄関なのです。こういうことから、色々な意味で**玄関は運を呼び込む開運の要素がたくさん詰まっています**。

しかし、玄関を大切に扱っていない家も結構多く見受けますので、絶対にやめてほしい、運気が大凶な玄関の特徴と改善方法をお伝えします。

1. 玄関に不要なものを置いている

運気の良い玄関の大原則は、必要のないものは置かないです。玄関は外から清らかな空気やエネルギーを呼び込む場所なので、灯油、郵便物、新聞紙、段ボールなどの玄関には不要なものや、玄関から入ってきたエネルギーを不浄なものにしてしまう可能性がある壊れたものは置かないことに越したことはありません。

玄関正面の鏡も、本来入ってくるエネルギーを鏡で反射して出してしまうと言われていしますので、できるだけ取りましょう。できない場合は、布をかけるなど反射させないようにする工夫をしてください。剥製（はくせい）など動物系が生命を終えた状態のものも玄関に置くと、エネルギーを吸い取られたり、あまり良いエネルギーが家の中に流れてこなくなったりと言われていいます。濡れている傘は、玄関の陰の気を強め不安定な状態にしてしまうので、外で乾かしてから置くようにしましょう。

一方、玄関に置いてもいいものは、靴、乾いた傘、玄関側面の鏡、修理道具、アウトドアグッズ、観葉植物、お守り系の置物などです。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 G proportion アーキテツ 担当：八納（やのう）
E-mail : info@keizo-office.com TEL : 082-207-0888



NEWS RELEASE

2. 臭いが強烈

下駄箱は悪臭の元になっている可能性があります。中のものを一度全部出して、必要なものとそうでないものを分けましょう。ものを出したら、下駄箱の棚を綺麗に拭いて必要なものだけを戻し、それ以外は断捨離をする覚悟でやりましょう。できれば、収納能力の8割程度までしかもの置かないようにするくらいの意識が重要です。そして、履かない靴は「ありがとう」と感謝して手放しましょう。

また、ペットの臭いも注意してください。意外と本人たちは気づいていないことが多く、ペットを飼っているのだから仕方ないと割り切っている人もいますが、NGです。玄関が臭いか良い香りかは雲泥の差です。来客はニオイに敏感ですし、玄関のニオイでその家の印象がかなり変わりますから、特に気を付けましょう。お香やアロマなどで香り付けしましょう。香りが定着するまで毎日使ってみてください。

3. 玄関が物置化している

部屋にものを置く場所がないから仕方なく玄関に置いてしまい、結果玄関が物置化してしまっている家があります。こういう玄関の家は、競売物件に多く見られるので、家の玄関が物置化している人は気を付けてください。

4. 玄関ドアがボロボロ

ボロボロの玄関ドアは本当に良くありません。玄関ドアが汚れていたり剥がれていたりする家がありますが、**玄関ドアはその家の象徴の1つ**です。この玄関は気を下げてしまうので、改善してください。賃貸物件に住んでいる人は、管理会社や大家さんにドアの修理をお願いしてください。修理や修理の許可をくれない物件であれば、出て行った方がいいと思います。**玄関ドアはあなたの運気を最大限に左右しますので、大切にしてください。**

5. 玄関の第一印象を大切に！

私の周りのお金持ちや成功している人たちは、「**一期一会**」の感覚をとっても大切にしています。つまり、初めの印象で全てが決まるということに意識を持っているのです。あなたの家の玄関（第一印象）はどんな感じでしょうか？玄関のドア付近の雰囲気は、どういう第一印象を与えていますか？**あなた自身の第一印象と同じくらい玄関の第一印象を大切にしましょう。**

【八納 啓創（やのう けいぞう）プロフィール】

一級建築士。

株式会社G proportion アーキテクト代表取締役。

「孫の代に誇れる建築環境をつくり続ける」を100年ビジョンに、一般建築ではデザイン性と省エネ性能、快適性を追究。住宅設計では、「笑顔があふれる住環境の提供」をコンセプトに、年齢層は20代から80代、会社員から経営者、作家など幅広い層の住宅や施設設計に携わる。これらの経験から、建築環境が使う人を幸せにも不幸にもする事実を知り、デザイン性+省エネ建築に家相を取り入れた家づくりを行っており、実績は120軒以上。また、これまで携わってきた公共・商業建築設計の経験と住環境ノウハウを活かして、商業建築プロジェクトや建物環境再生による商業施設の活性化プロジェクト等にも関わっている。

著書に『年間20棟以下の工務店が武器にしたい「風水」アフターコロナを生き抜く経営戦略』（Kindle）、『なぜ一流の人は自分の部屋にこだわるのか？』

（KADOKAWA）、『住んでいる部屋で運命は決まる！心も空間も、スッキリさせる方法』（三笠書房）、『住む人が幸



本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 G proportion アーキテクト 担当：八納（やのう）
E-mail : info@keizo-office.com TEL : 082-207-0888



G Proportion Architects

NEWS RELEASE

せになる家のつくり方』(サンマーク出版)、『わが子を天才に育てる家』(PHP研究所)がある。

自身が運営するYouTubeチャンネル「**幸運すまいチャンネル**」では、住む人が幸せになるコンテンツを毎日配信している。
「幸運すまいチャンネル」URL : https://www.youtube.com/channel/UCEdcHQhfWM3Lyz-Lpt0_c4g/

【会社概要】

商号：株式会社G proportion アーキテツ

所在地：広島県広島市南区翠4-9-13

代表者：代表取締役社長 八納 啓創

設立：2007年2月

事業内容：住宅の企画・設計・管理、幼保施設・福祉施設の企画・設計・管理、
高断熱高気密化を図った住宅・施設設計、快適な住環境の探求・コンサルティング、
店づくりのコンサルタント及びデザイン、セミナー講演・執筆活動、合法民泊の運営及びノウハウプロデュース

電話番号：082-207-0888

連絡先：info@keizo-office.com

URL：<https://www.keizo-office.com/>

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 G proportion アーキテツ 担当：八納（やのう）
E-mail：info@keizo-office.com TEL：082-207-0888