

2026 年 9 月 15 日

ジュエリーカミネから「ひつじのショーン」デザインの「Shupatto」が登場 「Shupatto コンパクトバッグ ひつじのショーン」2 サイズを発売

株式会社ジュエリーカミネ（本社：大阪府中央区、社長：上根 学）は、英国が誇る人気キャラクター「ひつじのショーン」を採用した“シュパット”たためる「**Shupatto コンパクトバッグ ひつじのショーン**」（SとMの2サイズ）を、9月18日（金）午前12:00からジュエリーカミネオンラインショップ、ジュエリーカミネ楽天市場店、Amazon、ひつじのショーン公式オンラインショップで先行発売します。サイズと価格は、Sサイズ/2,090円（税込）、Mサイズ/3,850円（税込）で、各2,000個の限定発売です。

ジュエリーカミネのアニメデザインシリーズより、好奇心いっぱい、頭がよくていたずら好きな人気キャラクター「ひつじのショーン」を採用したマーナのコンパクトバッグ「Shupatto」が登場します。当社では、「ひつじのショーン」を起用した「**FEILER ひつじのショーン ハンカチ**」を2023年4月に発売。このハンカチは、発売後早々に完売し、再販する大人気商品となっています。

今回登場する「**Shupatto コンパクトバッグ ひつじのショーン**」のテーマは、「FUN WITH FOOD」。トマトやナスなどの野菜、バナナやレモンといったフルーツに囲まれ、ショーンやティミー、牧場の仲間たちが賑やかに過ごす愛らしいデザインに仕上げました。自然の恵みである「食」を通じて、健康や環境への関心を楽しく深められるようなメッセージが込められています。



サブバッグに適した容量約 7.5 リットルの S サイズ



バッグの基本形である容量約 15 リットルの M サイズ



「FUN WITH FOOD」のカラフルなデザイン



S サイズ（左）と M サイズ（右）

■商品概要

・S サイズ

価格：2,090 円/消費税込 容量：約 7.5 リットル 材質：ポリエステル 耐荷重：3kg

サイズ：バッグ使用時:約 30×26cm、折りたたみ時:約 4×6×4cm

※バッグ使用時のサイズは一例です。中に入れるものの形状により変化します。

・M サイズ

価格：3,850 円/消費税込 容量：約 15 リットル 材質：ポリエステル 耐荷重：5kg

サイズ：バッグ使用時:約 35×30cm、折りたたみ時:約 6×8×6cm

※バッグ使用時のサイズは一例です。中に入れるものの形状により変化します。

・発売日：2026 年 9 月 18 日（金）午前 12:00 から発売

・ジュエリーカミネオンラインショップ <https://www.jewelry-kamineshop.co.jp/>

・ジュエリーカミネ楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/jewelrykamineonline/>

・Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/B0HJ7BHMQS>

・ひつじのショーン公式オンラインショップ <https://www.shاونshop.jp/>

・紀伊國屋書店オンライン

S サイズ <https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-11-4589635474944>

M サイズ <https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-11-4589635474937>

・南町田グランベリーパーク「ひつじのショーンビレッジ ショップ&カフェ」 <https://shaunvillage.jp/>

■“シュパット”たためる『Shupatto コンパクトバッグ』について

・HP = <https://www.shupatto.com/> から抜粋

「たたむのが面倒」「元のように戻せない」「付属の袋をなくしてしまう」。シュパット誕生のきっかけは、エコバッグについてのこんな声を聞いたこと。小さなストレスを感じながら、そういうものだとして諦めて使っている人が多い。そんな現状を変えたいという思いからでした。

エコバッグを使う人の動作を観察してみると、多くの人が生地についた折り目を探りながらたたんでいることに気づきました。さらにヒントになったのは、商品の検品作業時に使う不織布の帽子。蛇腹に折りたたまれた棒状で、広げると帽子になり、両端を引っ張ると元に戻る。この構造を活かせないだろうか。生地にプリーツ加工をして折り目をつけた「一気にたためるバッグ」の構想が、そこから生まれました。※「Shupatto」は株式会社マーナの登録商標です。

■「ひつじのショーン」について

ショーンと仲間たちが繰り広げるドタバタコメディである本作品は、母国イギリスを飛び出して、今や世界 170 カ国で愛されています。発明家のウォレスと忠犬グルミットによる大ヒットコメディ「ウォレスとグルミット 危機一髪！」（1995 年/英）に初登場したひつじのキャラクターがショーンです。人気が出たショーンを主人公にしたスピンオフ作品として「ひつじのショーン」（2007 年/英）が放送を開始しました。キャラクター誕生から 30 年以上たち多くの方に愛されています。



©&™ AADMAN ANIMATION LTD
2026. ALL RIGHTS RESERVED.

■ ジュエリーカミネのライセンス事業について

ジュエリーカミネでは、ドイツ・シュニール織のブランドであるフェイラーのハンカチと人気アニメをコラボした商品シリーズに加えて、“シュパット”たためるマーナのコンパクトバッグ「Shupatto」に展開するアニメデザインシリーズとして、2025 年 12 月から、なかよくケンカしなで有名な人気アニメ「トムとジェリー」、続いて少女漫画「ベルサイユのばら」をパロディ化した人気の漫画「ベルばら Kids」のデザインを順次投入し、今回第三弾として「ひつじのショーン」を発売します。

■ ジュエリー絵画®について

ジュエリーカミネでは、日本が誇るアニメーション文化を発信する新ジャンルの商品として、ジュエリー絵画®を制作、日本国内をはじめ海外にて展開しています。このジュエリー絵画®は、輪郭の線画以外はすべて宝石を素材に作られており、熟練した職人が一つ一つ手作業で宝石を敷き詰めて制作する絵画で、細かい部分は宝石を砕き、パウダー状にして貼り付けています。これまで、手塚治虫先生の「鉄腕アトム」や「火の鳥」、池田理代子先生の「ベルサイユのばら」などの不朽の名作漫画や、(株)サンリオの「ハローキティ」などの「サンリオキャラクターズ」のジュエリー絵画®を発売しています。そして、2021 年 6 月にはディズニーデザインとして、「ファンタジア」のジュエリー絵画®などを販売しています。

◆ 株式会社ジュエリーカミネについて

明治 39 年（1906 年）創業 121 年。業種は宝石卸小売業。大阪・神戸・阪神間・北摂に合計 13 店舗を持つ。日本で唯一、スリランカに複数の鉱山を所有し、採掘から研磨・原石の状態から宝飾品になるまで一貫して取り扱うカラーストーンカンパニー。

・本社：〒542-0081 大阪市中央区南船場 2-7-16-801

・会社ホームページ <http://kaminesz.com/>

・ジュエリーカミネオンラインショップ <https://www.jewelry-kamineshop.co.jp/>

<ご掲載いただく場合の読者からのお問い合わせ先>

株式会社ジュエリーカミネ ライセンス事業部

担当：小島、橋本、大岩、岩井（11：00～17：00）

TEL：06-6926-8991

<本リリースの内容に関するお問い合わせ先>

株式会社ジュエリーカミネ 渉外広報 株式会社 Be-SUN（ビーサン）

TEL：090-8685-7328 担当：根岸

Mail: negishibesun@gmail.com

FAX: 03-5534-8640