

2026 年 2 月 19 日

株式会社ビーツ

株式会社ビーツ、リテールテック JAPAN 2026 に出展

店舗販促向け「クラモニ」をご紹介します

リテール現場の情報発信とサイネージ運用を効率化するソリューションを提供

株式会社ビーツ（本社：大阪府大阪市中央区、代表取締役社長：柏木又浩、以下「ビーツ」）は、国内最大級の流通業向け情報システム総合展『リテールテック JAPAN 2026』〈会期 2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 6 日（金）〉に出展いたします。

会場では、2025 年 6 月にシステムを全面リニューアルしたクラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」をご紹介します。

実際の画面をご覧いただきながら「クラモニ」をご体感いただけるほか、事例のご紹介やお客様の課題に合わせた最適な運用方法のご提案も行います。ぜひ当社ブースへお立ち寄りください。



■展示会概要

名称：リテールテック JAPAN 2026

会期：2026 年 3 月 3 日（火）～3 月 6 日（金）

会場：東京ビッグサイト 東展示棟

弊社ブース：小間番号：RT7007（東 7 ホール）

入場：入場は無料です。ご入場には事前登録が必要です。

主催：日本経済新聞社

事前登録はこちらから：<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

クラウド型デジタルサイネージ「クラモニ」とは



手元のパソコンから複数箇所、複数台のモニターを自由自在に管理できるクラウド型デジタルサイネージです。累計導入実績は約 200 社・8,500 台以上（2025 年 3 月時点実績）。シンプルな操作で、複数拠点のサイネージへの配信設定も簡単に行えます。

店舗に導入することで、新商品情報やキャンペーン告知、メニュー訴求などをタイムリーに発信でき、来店客への効果的なアプローチを実現します。時間帯や売場、店舗ごとに配信内容を柔軟に切り替えられるため、紙のポスターや POP に頼った情報更新の手間も削減できます。

日々の販促業務の効率化から、顧客体験の向上、購買意欲の喚起までを支援する、リテール・飲食店舗向けサイネージソリューションです。

詳しくは以下をご覧ください。

「クラモニ」サービスページ

https://www.beeats.co.jp/service/omo_solution/clomoni/

「クラモニ」導入事例

https://www.beeats.co.jp/case_study_cat_service/clomoni/

「クラモニ」導入企業様インタビュー

https://www.beeats.co.jp/voice_cat/clomoni/

■ビーツについて

ビーツは、スペースデザインと店舗デジタルソリューションを最適化するマーケティング企業です。

クリエイティビティにデータやテクノロジーを組み合わせることで、リテールという最強の顧客接点で体験できるブランドエクスペリエンスを大きく進化させ、生活者のリアルな感動・喜び・信頼を生み出す心地よい「共感」を創っていきます。

商号：株式会社ビーツ（BEEATS CO.,LTD.）

所在地：大阪府大阪市中央区北浜 2 丁目 2 番 22 号北浜中央ビル

資本金：1,000 万円

設立：昭和 52 年（1977 年）4 月

URL：<https://www.beeats.co.jp/>

事業内容：

- ・新製品の市場導入、店頭プロモーション企画・什器開発
- ・店舗施工
- ・海外マーケティング戦略立案・展開
- ・デジタルコンテンツ・映像制作
- ・イベント・展示会・プレス発表 展開・運営
- ・キャンペーン企画立案・運営
- ・WEB マーケティング制作
- ・DX 機器・サービスの開発
- ・人材・情報管理システムの制作・運営

【お問い合わせ】

info@beeats.co.jp

担当：西村・迫田