

EC事業「八方塞がり」からV字回復！楽天SOY3年ぶり受賞の澤井珈琲が、
広告を1,000万削減し集客・利益大幅増など、2年間の全取り組みを公開

無料オンラインセミナーを2月17日開催

売上ギネス・利益改善・大幅効率化でV字回復！

祝 2025年
楽天SOY受賞！

澤井珈琲、再生への軌跡
2年間の「全取り組み」お話しします

リーダー1人で背負わなくてもいい！
「チームと仕組み」で、道は開けた。

2026
無料 2.17 (火)13:00-14:30

オンライン開催


(株)澤井珈琲
澤井 理憲 氏


Commerce Design
コマースデザイン(株)
坂本 悟史

コマースデザイン株式会社は、2026年2月17日(火)13:00より、株式会社澤井珈琲 常務取締役 澤井理憲氏をゲストに迎えた無料オンライン対談セミナーを開催いたします。澤井珈琲は、鳥取県に本社を置くコーヒー豆専門店です。楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー11年連続受賞、2016年には史上初の計12冠を獲得するなど、EC業界を代表する存在として知られています。本セミナーは、EC事業の経営者・リーダー層を対象に、澤井珈琲が「八方塞がり」の状態からV字回復を遂げた2年間の取り組みを公開します。申込期限は2月16日(月)まで。

■ 2年間の取り組みで実現した成果

- ・売上: EC月商ギネス更新(5億円)、楽天市場でも昨対+15%成長
- ・集客: 広告を年1,000万円以上削減し、集客は前年超え(楽天サーチ流入+46%)
- ・利益: 原価高騰の中で価格改定&広告削減を断行し、対前年で利益大幅増
- ・製造: 最繁忙期(12月)に部門全体で1,400時間以上の労働時間を削減
- ・受賞: 楽天市場ショップ・オブ・ザ・イヤー(SOY)3年ぶり受賞

■ 開催の背景

2年前、澤井珈琲は「八方塞がり」の状態でした。常連だったSOYを受賞できなくなり、原価高騰、人手不足、メンバーの離職など多くの課題に悩む日々。そこから「チームと仕組み」への転換により、V字回復を実現しました。苦戦の続くEC業界において、この2年間の取り組みはなるべく多くのリーダーの方が知るべき内容だと考え、澤井様に打診し、公開の許可をいただきました。このセミナーでは、八方塞がり状態から、「ECギネス月商5億」「利益大幅増」「労働時間1,400時間削減」に至るまでの、一連の取り組みをお伝えします。

申込みはこちらから: <https://www.commerce-design.net/results/report/20260217-regularseminar/>

【本件に関するお問い合わせ先】コマースデザイン株式会社 セミナー事務局

お問い合わせ: <https://kairos.commerce-design.net/form/otherInquiry>

URL: <https://www.commerce-design.net/>



無料セミナー詳細