DRUM
株式会社 DRUM
150-0041 東京都渋谷区神南 1-20-11
道玄会館 7 階
E-mail：info@drum-inc.jp
URL:http://www.drum-inc.jp

NEWS RELEASE

2008 年 6 月 16 日

企業の販売促進活動をサポートする SaaS 型ソリューション「SmarP」提供開始

株式会社NTTデータ
株式会社DRUM

株式会社NTTデータは、企業向けの SaaS 型セールスプロモーションソリューション「SmarP™(エスマープ)」を開発し、本日 6 月 16 日より提供を開始します。

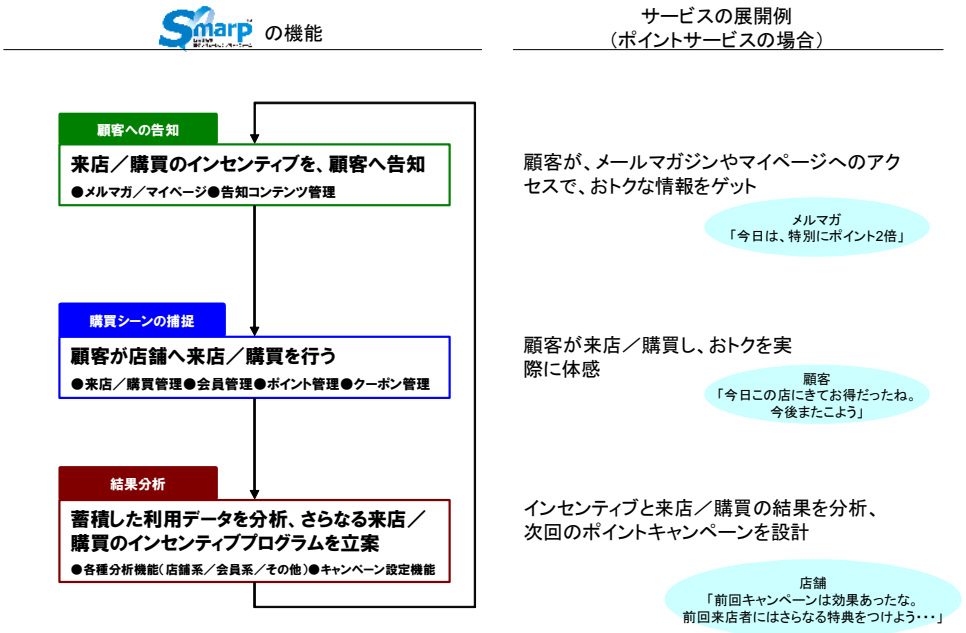
「SmarP」の展開にあたっては、NTTデータと株式会社DRUM（本社：東京都渋谷区神南、代表取締役社長：遠藤　歓、以下DRUM）が協業し、各企業への「SmarP」を用いた販促ソリューションの導入を推進していきます。

【背景】

流通業や飲食業では、店舗やサービスの継続的利用を目的とした FSP（Frequency Sales Program）の一環としてポイントプログラムやクーポンサービスの普及が急速に進み、一般的な施策となりつつあります。さらに、異業種間にまたがってポイントプログラムを提供するような、これまでのような単なる店舗や自社内での囲い込みだけの目的にとどまらない新たな販促活動を実現・支援するための IT インフラへのニーズが高まってきています。

【SmarP について】

「SmarP™」は、こうした種々の販促活動を行いたい企業ニーズに対して、必要とされる販促機能を SaaS 型で提供するITサービスプラットフォームです。利用企業は、メルマガやクーポンを用いた顧客への「告知機能」、電子マネー決済やポイントの付与・還元といった「決済機能」、統計データから次のアクションを導くための「分析機能」など、「SmarP」が提供する各機能を、SaaS 型のサービスとして、ネットワークを介して利用することができます。



【SmarP の特徴】

SmarP の特徴は以下の通りです。

① SaaS 型での提供

- インフラ共用メリットを最大限に享受しながら、必要な機能だけを、最小限の費用で提供
- 万全の信頼性とセキュリティを備えたデータセンタにてお客様のデータをお預かりし、煩雑なデータ管理やセキュリティ対策などをすべてセンタ運用の中で実現

② 決済と連携したポイントサービス

- NTTデータが提供する多機能決済端末ネットワーク「INFOX®」を用いたポイントサービスにより、加盟店にすでに設置された INFOX 端末を利活用することができ、専用の端末設置が不要

③ バリエーション豊富な機能をワンストップで提供

- 顧客の決済シーンをトリガーとして販促メールを発信する「サンクスメール」をはじめ、顧客や店舗の属性、利用履歴等を元に、販促対象を細かにセグメンテーション可能な「キャンペーン実施エンジン」、顧客動態に迫った効果的なセールスプロモーションをよりリアルに立案・実行するための「顧客動向分析ツール」等、多彩な機能を実装
- 個別の企業ニーズに応じて、IT基盤の提供にとどまらず、プロモーション戦略の立案もサポートするコンサルテーションサービスを提供

【「SmarP」の展開について】

「SmarP」の展開にあたっては、NTTデータとDRUMが協業し、流通業界、製造業界などに向けて「SmarP」を用いた販促ソリューションの導入を推進していきます。

＜両社の役割＞

・NTTデータ:システム開発・保守・運用、営業

・DRUM:販促ソリューションの企画・制作、営業

【今後について】

「SmarP」のファーストユーザとして、株式会社リクルートが提供するポイントサービス「ポイコ」（http://www.hotpepper.jp/poico）を支える IT インフラとして採用が決定しており、2008 年 6 月 26 日よりサービスを開始する見込みです。

NTTデータとDRUMは消費財メーカーや大手流通業者などに向けた「SmarP」をプラットフォームとした新たな販促ソリューションの共同開発、商品化に着手しており、2008 年度第2四半期以降、順次サービスを開始する予定です。

（開発中の販促ソリューション）

・Felica 型 IC カード・電子マネーを活用した決済連動の次世代キャンペーンプログラム

・エコポイントによるキャンペーンプログラム(※)

・メーカー発行ポイントと流通発行ポイントの共同キャンペーン施策

※家庭部門の温室効果ガスを削減するために、消費者が省エネ商品やサービスの購入・利用もしくは省エネ行動を行うインセンティブとして、商品・サービス等へ交換可能なポイントを貯める仕組み

NTTデータおよびDRUMでは、平成 22 年度までに 30 社への「SmarP」の導入を目指します。

●DRUMについて

株式会社DRUM(http://www.drum-inc.jp)は、株式会社電通と株式会社リクルートがFeliCa型ICカード/チップ技術を利用した新しい販促ソリューション、デジタルサイネージ等の販促メディアの開発および提供を目的として設立した企業です。

＊ INFOX®は株式会社NTTデータの登録商標です

＊ SmarP™は株式会社NTTデータの商標です

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社NTTデータ　広報部　岩内・釜崎
TEL:03-5546-8051

株式会社DRUM　プランニング・アカウント部　鵜飼
TEL:03-6415-6211

別紙１

【SmarP が提供する販促機能について】

①顧客への告知

- 会員に対するメールやマイページ機能を提供し、会員に対する push/pull 双方向のアプローチ手段を提供します
- 会員の購買履歴や来店の分析結果に基づいたレコメンド機能や、来店のインセンティブとしてのクーポン管理・発行機能等を提供し、会員に対する多彩なアプローチを可能にします。

②顧客アクションの捕捉

- 顧客の決済行為を誘引する有力手段であるポイントサービスに必要な、ポイント付与・還元処理と会員ごとの管理機能を提供します
- 多彩な付与・還元パターンに対応するだけでなく、購買額や来店頻度に基づく会員のセグメンテーション情報を元とした各種キャンペーン管理機能を提供することで、効果的な会員アプローチ手段を提供します

③顧客アクションの分析機能

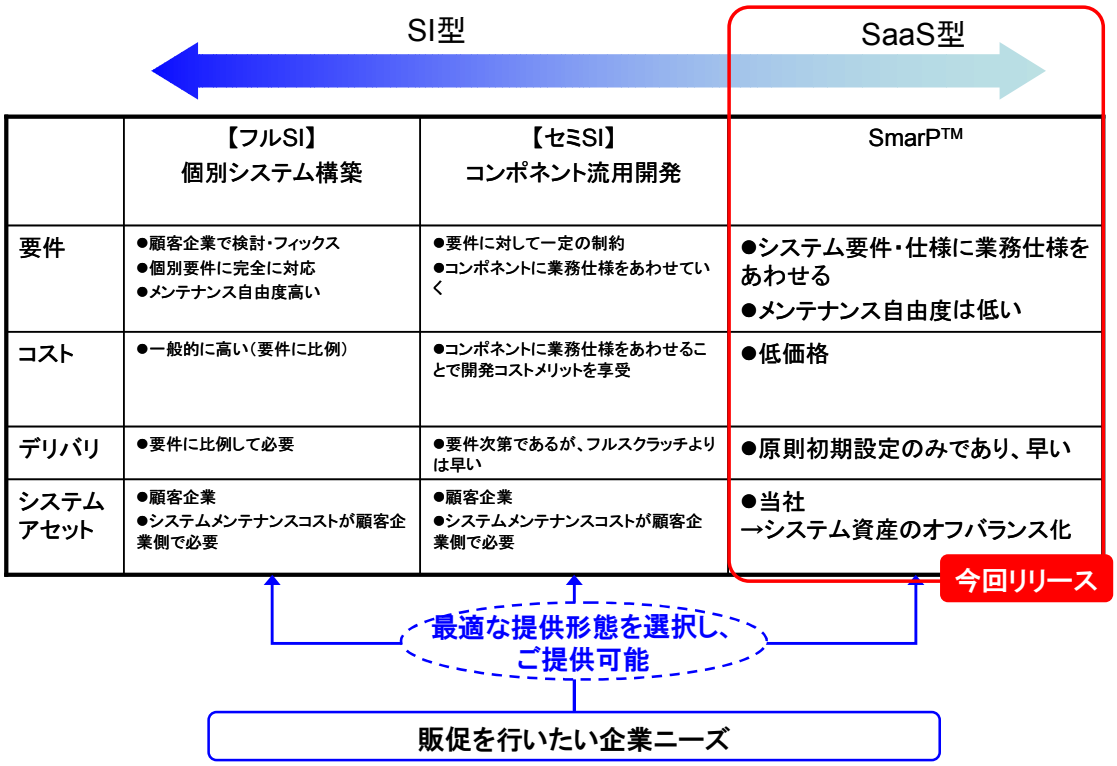
- 顧客動向を把握し、分析するため、店舗や事業者のバックオフィス向けに各種管理・分析機能を提供します。

詳しくは http://smarp.glbs.jp/smarp をご参照ください。

別紙２

【NTTデータの販促ソリューションについて】

NTTデータの販促ソリューション



NTTデータでは、これまでの販売促進ソリューションの構築で培った業務ノウハウが機能ごとにコンポネント化されており、「SmarP™」開発にもこのノウハウが活かされています。

今回「SmarP™」がNTTデータの販促ソリューションのラインアップに加わったことで、今後は、フルクラッチでのシステム提供から、コンポネントを利用したセミ SI、SaaS 型でのサービス提供まで、より多様化する種々の企業販促ソリューションのニーズに対して最適なサービス形態を選択いただくことが可能となります。