

メルセデス・ベンツ日本がオリジナルアニメを制作！

アニメの予告篇となる新テレビ CM も 11 月 17 日（土）より放映中

メルセデス・ベンツ日本株式会社（社長：ニコラス・スピークス、本社：東京都港区）は、2013 年年初に発表発売される新型 A クラスの事前告知活動として、オリジナルアニメコンテンツ「NEXT A-Class」を制作いたしました。

5 分を越える本格アニメーション作品となる「NEXT A-Class」は、11 月 17 日（土）よりメルセデス・ベンツ日本「NEXT A-Class」キャンペーンサイト (<http://next-a-class.com>) でご覧いただけます。

制作に際してはメルセデス・ベンツ日本が、博報堂、日本を代表するアニメーション制作会社“Production I.G”とタッグを結成。

企画、原案、監修は佐藤夏生氏、演出に西久保瑞穂氏、作画に黄瀬和哉氏、音楽に川井憲次氏、そして、キャラクターデザインには「新世紀エヴァンゲリオン」シリーズを手掛けた貞本義行氏など、日本アニメ界の巨匠を招いてのショートムービーが仕上がりました。

ストーリーは、近未来の東京を舞台に、3 人の主人公が新型 A クラスで「あるモノ」を追いかけて疾走するという、想像力を刺激する内容となっています。

そのアニメコンテンツを使用した新テレビ CM「NEXT A-Class 予告篇」も、11 月 17 日より全国で放映中のほか、シネアド展開として、全国 99 の映画館で『エヴァンゲリオン新劇場版：Q』の公開に合わせて上映中です。

また、12 月 19 日からは、東京・六本木のメルセデス・ベンツ ブランドの情報発信拠点「メルセデス・ベンツ コネクション」にて「NEXT A-Class」を中心とした“Production I.G”の展示会の開催も予定されています。

さらに、キャンペーンの一環として、来年 1 月に発表・発売を予定している新型 A クラスをベースとした限定車「A 180 BlueEFFICIENCY EDITION NEXT」および「A 180 BlueEFFICIENCY Sports EDITION NEXT」を設定し、同日より全国のメルセデス・ベンツ正規販売店ネットワークを通じ注文受付を開始いたします。（全国限定 200 台）

「NEXT A-Class」のプロジェクトは、長尺のジャパニメーションを起点とした、メルセデス・ベンツでは前例のないキャンペーンです。

「Groovy」をテーマに、今回の新車種のターゲット層拡大のため、メルセデス・ベンツとの新たな接点となるべく、様々な活動を行って参ります。

◆ 「NEXT A-Class」ストーリー

今からそう遠くない未来。

交通過密問題を解消するため「変形機動都市」として生まれ変わった東京の街を歩く女性
ニコの前を一台のトラックが通り過ぎて行く。

それこそ、最近ネットを騒がしていた伝説の「アレ」だった。

走り出したニコは、出会った二人の男一ガツとマキトとともに最新型の A クラスに乗り、
トラックを追う。

目まぐるしくルートが変形する街をくぐり抜け、彼らは伝説の正体に追いつくことができるのか……

◆メルセデス・ベンツ日本「NEXT A-Class」キャンペーンサイト

<http://next-a-class.com>