

2013. 3. 28 ニュースリリース

2013 年 2 月は「春休み直前・直後」を狙ったお買い得商品に注目が集まる ～タヒチ、ニューカレドニア、カリブなどの遠方ビーチリゾートもランクイン～

厳選旅行情報サイトを運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武藤友木子、Travelzoo Inc. (NASDAQ: TZOO) のライセンス)は、同社発行の週刊 email 媒体「Top 20」で紹介した旅行情報の人気ランキングを発表。

2 月に紹介した旅行情報で 1 番クリック率が高かった情報は、羽田発 LA のツアー(打出し価格 19,800 円)でした。続いて、ソウル 3 日間ツアー(打出し価格 6,800 円)、3 位はタヒチ 6 日間ツアー(打出し価格 99,800 円)となりました。また、クリック率上位 20 の旅行情報のほぼ全てが 3 月後半から始まる春休み直前・直後の旅行日程を対象(一部 GW 期間を除く 6 月末までが対象の旅行情報あり)としており、旅行需要が低くなる時期をターゲットとしたお買い得な商品が注目を集めました。

- | | | |
|----|--|--------------------------------|
| 1 | ¥19,800 -- 激安 羽田発 LA ツアー! ラスベガスは 2.48 万円 5-6 日間が同額 | (訴求時期: 3/3、7、10) |
| 2 | ¥6,800 -- ソウル 3 日間ツアーが格安! 明洞エリアホテル指定もお得 | (訴求時期: 3/3～13 の日～水曜) |
| 3 | ¥99,800 -- 燃油込 直行便 タヒチ 6 日間が破格! ビーチ前 高級ホテル | (訴求時期: 4/1、8、15、5/6、27 の月曜) |
| 4 | ¥39,800 -- 激安! 燃油込 バンコク 4 日間 2/8 ウェブ先行予約開始! | (訴求時期: 4～5 月の指定日) |
| 5 | ¥49,800 -- 関空発 ニューカレドニアツアーが激安! 直行便+特典付 | (訴求時期: 3/12、19、26) |
| 6 | ¥79,800 -- 燃油込 ハワイ 6 日間ツアーが安い! 人気の高級ホテル泊 | (訴求時期: 3/2、6～11、13) |
| 7 | ¥39,800 -- 札幌発 沖縄ツアーが格安! 千円クーポンや昼食など特典付 | (訴求時期: 4～6 月の指定日※3/29(金)迄予約限定) |
| 8 | ¥15,800 -- 名古屋発 東京 2 日間ツアー 新幹線+高級ホテル泊が激安! | (訴求時期: 2/27～4/25 の日～金曜) |
| 9 | ¥94,800 -- 燃油込 激安! 羽田発 カリブ海・カンクンツアー 海一望ホテル | (訴求時期: 3/6～15) |
| 9 | ¥31,800 -- 名古屋発 沖縄ツアーが格安! 千円クーポン 昼食など特典付 | (訴求時期: 4～6 月の指定日※3/29(金)迄予約限定) |
| 10 | ¥21,700 -- 新幹線代より安い! 京都 2 日間ツアー のぞみ or ひかり利用 | (訴求時期: 2/19～3/14 の日～金曜) |

更に注目すべき点は、ビーチリゾート行きの旅行情報の人気の高さです。上位 10 位のうちビーチリゾート行きの旅行情報が 5 件を占めており、人気ディステーションの沖縄・ハワイだけではなく、タヒチやニューカレドニア、プーケット等多様な方面がランクイン。タヒチに関しては、長距離の移動を要する旅行先に関わらず、Top 20 配信後数時間で 100 名をゆうに超える予約につながり完売する等、クリックが実際の購買に直結する結果となっております。さらに、2012 年と 2013 年の 2 月に掲載されたビーチリゾートへの旅行情報の平均打出し価格を比較してみると、2012 年はグアムなどの近場のビーチリゾートが多く 23,380 円だったのに対し、今年は多様性に富むビーチリゾートが取り上げられる傾向にあり、70,767 円と 3 倍以上となりました。

最後に 2013 年 2 月に紹介した旅行情報のクリック率上位 20 位の国内旅行・海外旅行それぞれの内訳を見てみると、国内は 11 件、海外は 9 件と 2012 年同時期の国内 6 件、海外 14 件と比較して国内旅行が多くランクイン。これには昨今の急速な円安が影響しているものと考えられます。

<トラベルズーについて>

アジア太平洋地域 350 万人、世界 2,600 万人の会員数を突破した厳選旅行情報サイト

Travelzoo では、毎週 2,000 社を超える旅行関連企業が提供する膨大な旅行情報のリサーチを行います。リサーチを行う中で価値があると判断した旅行情報は販売元に直接問い合わせ、残席が十分にあるのか等の販売状況や旅行の詳細を確認します。情報に偽りがなく本当に価値があると判断されたものだけが、旅のプロが集まる Travelzoo の編集会議にかけられ、そこで認められた旅行情報だけが週刊厳選イチオシ旅行情報メールマガジン「Top 20™」やイチオシ旅行情報号外メール「Newsflash™」として配信、または Local Deals™として販売されます。情報の掲載は旅行関連企業がいくらお金を積んでも保証されることはなく、「ユーザー視点」に基づく編集会議での承認を得ることが必須となっております。