

2014. 7.8 ニュースリリース

中国人旅行者向けに日本の特集メールを配信 ～中国圏からの訪日旅行客の集客を促進～

厳選した旅・食・遊情報を提供するオンラインメディア「Travelzoo (トラベルズー)」を運営するトラベルズー・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表:Travelzoo Asia Pacific 最高経営責任者 ジェyson・ヤップ、以下 トラベルズー・ジャパン)は、トラベルズー中国と連動し、日本への旅行を検討する Travelzoo 中国版「Travelzoo 旅游族」の登録読者へ向けて日本をテーマにした号外メールを 7 月 6 日(日)に配信し、中国圏からの訪日旅行客の集客を促進します。

Travelzoo が 2014 年 1 月に、中国本土、香港、台湾の Travelzoo の登録読者に行った「アジア・パシフィックにおける旅行に関する意識・動向調査」で、2014 年に訪れたい国の 1 位が「日本」という結果に現れたように、中国、香港、台湾からの訪日外客数は増加傾向にあり、2014 年 1 月以降は毎月過去最高数を記録しています(日本政府観光局発表)。また、2003 年に訪日観光客数増加を目的として立ち上がった「ビジット・ジャパン」は、安倍政権が掲げる成長戦略のひとつであり、2020 年までに 2000 万人、30 年までに 3000 万人を目標に掲げていますが、中でも、中国、香港、台湾を重点市場と位置づけて、中華圏の訪日旅行に力をいれています。

このような背景の中、中国、香港、台湾の富裕層の登録読者を多く持ち、中国人の旅行スタイルの変化や最新の訪日旅行動向を把握している Travelzoo は、訪日旅行客の集客に貢献するために今回、日本を特集した号外メールの配信に至りました。

この日本特集の号外メールは、『发现别样日本(英訳:Discovery a different Japan)』をテーマに、Travelzoo の Deal Expert が販売店様と交渉し、特別にご用意した独占プランを紹介しております。FIT(個人旅行)の増加やフリープランのパッケージツアー参加の増加傾向などを背景に、観光付のツアー参加者ではなく、個人旅行やフリープランのツアー参加者をターゲットとする、レストランでの食事プランや日本文化や日本らしさを体験できる日帰りアクティビティプランをご用意しています。また、これらのプランは、「Travelzoo 旅游族」のサイト上で日本、米国、英国などの海外の食・遊情報を販売している「海外精選(Oversea Collection) <http://www.travelzoo.com/cn/local-deals/japan/deals>」でもご購入いただけます。その中でも、日本の情報は特に人気で、例えば今回紹介している『日本料理 もちづき』様のプランは、すでに約 50 人分(7 月 7 日現在)の販売につながっており、他国の食事プランに比べ、好調に推移しています。

【今回紹介しているプランの一例】



¥2,418 -- 2.5 折 東京皇家王子大飯店花園塔百平套房住宿 居高观景享清幽
(和訳) ¥20,000 -- 75%OFF 『ザ・プリンス パークタワー東京』19 階以上 113 平米スイート
 『ザ・プリンス パークタワー東京』19~28 階にある広さ 113 平米のプリンススイートルームが 1 泊素泊まり 75%OFF の 1 名 20,000 円



¥239 -- 5 折 東京品味地道天妇罗套餐 13 种江戸前时令鱼和有机蔬菜
(和訳) ¥3,980 -- 50%OFF 江戸前の旬魚・無農薬野菜 13 種ほか 天ぷらディナーコース
 『てんぷら味覚』の最上ディナーコース「花」(通常 8,000 円)が 50%OFF の 3,980 円。
 世界中の人に味わって欲しいとの大将の思いから Travelzoo 読者だけに提供された破格プランです。



¥240 -- 5.6 折 東京浅草寺精致高档怀石料理「花会席」居高俯瞰东京
(和訳) ¥3,980 -- 浅草・名店の味 独占 43%OFF ライトアップのスカイツリー&東京一望の夜景とともに 浅草観光に便利
 谷崎潤一郎、菊池寛、六代目・尾上菊五郎の著名人に愛された『レストラン アラスカ』が、1990 年に開いた『日本料理 もちづき』。隅田川に面した高層ビルの 21 階に構える『日本料理 もちづき』。目の前に東京スカイツリー(R)、都心の夜景を一望できる抜群のロケーション。

<Travelzoo について>

Travelzoo は、世界 2,700 万人、日本 100 万人を超える登録読者を抱え、13 エディションを発行する世界最大級のオンライン旅行情報メディアです。日本を含むアジア、北米、ヨーロッパの世界 25 拠点の国と地域で配信しています。Travelzoo では、旅、スパ、レストランなどの情報に精通した世界 250 名以上の Deal Expert が、毎週 2,000 社を超える旅行・エンターテインメント関連企業が提供する膨大な情報の中から、おすすめ情報を発掘しています。Deal Expert は、このおすすめ情報の残存数や販売状況などの詳細を販売元に直接問い合わせ、消費者の目線で確認します。さらに条件を満たした情報を編集会議にかけて、様々な角度から評価し、厳選します。このプロセスを経た最も価値あるおすすめ情報だけを、週刊厳選イチオン旅行情報メールマガジン「Top 20p」や、イチオン旅行情報号外メール「Newsflash™」として登録読者に配信します。さらに、各エリアの質の高いレストランや劇場などエンターテインメントプランを「Local Deals」や、海外・日本のホテルのお得感のある宿泊情報を「Getaways」として掲載し、配信・販売しています。トラベルズー・ジャパン株式会社は Travelzoo Inc.(NASDAQ:TZOO)のアジアにおけるライセンサーである Travelzoo Asia Pacific の子会社です。