

「グッチ アルティテュード」初のウィンタースポーツウェア コレクションを発表

雪に覆われた壮大な風景を舞台に、グッチは新コレクション「グッチ アルティテュード」とその広告キャンペーン発表を通じて、ウィンタースポーツの世界への新たな旅を始めます。高地でのパフォーマンスとブランドを象徴するコードを融合させたこのデビュー コレクションは、空と山、静寂と躍動が織りなす雄大な世界を探求し、「高み」というテーマが物理的にも象徴的にも浮かび上がります。

本広告キャンペーンには、かつてジュニア スキーチャンピオンとしてゲレンデを滑走し、その後テニス界の頂点へと駆け上がったグローバル・ブランドアンバサダーのヤニック・シナーが登場。果てしなく続く白銀の峰々を背景にした彼の姿は、あらゆる挑戦において成功への鍵となる集中力と規律の象徴であり、グッチ アルティテュード コレクションのパフォーマンスとマインドセットを同時に表現しています。

ヤニック・シナーは、本広告キャンペーンについて次のように語っています。「雪山に囲まれた中での撮影は、とても特別でユニークな体験でした。昔から山が大好きな私にとっても、今回の撮影が行われたロケーションは本当に素晴らしい場所でした。グッチはいつも想像を超えるアイデアを届けてくれますが、今回はまるで魔法のようで、決して忘れることのない経験となりました。」

ウィンタースポーツウェアの精密さと、グッチに受け継がれるレジャースタイルの伝統を融合させた本広告キャンペーンは、鍛錬と快適さのバランスの中に新たなコレクションの魅力を描き出しています。各アイテムは静謐な美しさの中にフォルムと機能を融合させ、自然環境と調和するようにデザインされています。テクニカルなエレメントを洗練されたシルエットへと昇華し、現代的な視点で再解釈したウィンタースポーツウェアは、スポーツシーンはもちろん、アフタースキーや街でも洗練されたスタイルを叶えます。グッチのロゴをあしらったゴーグルやラップアラウンドサングラスなど、スポーツに着想を得たアイウェアも登場。こうして華やかさだけでなくコントロールと意志、そして確実性を軸に、本コレクションは次の挑戦へと向かう人を静かにサポートします。

テクニカルウェアの機能性とブランドのシグネチャーコードを融合してデザインされた本コレクションは、最先端テクノロジーと洗練を兼ね備え、通気性に優れた3層構造や撥水加工、スキーパス用ポケットやタッチスクリーン対応素材など、実用性にもこだわっています。

またウェア、アクセサリ、シューズに加え、グッチはHEADとのパートナーシップにより、精密なクラフトマンシップが息づくアイテムも発表します。スキーやアウトドア アクティビティのために作られたこのセクションには、グッチを象徴するウェブ ストライプ入りのスキー板とストック、スノーボード、スポーツバッグ、ヘルメットを取り揃え、冬の極限に挑む瞬間に対応するテクニカル スポーツウェアの新たな定義を提示します。

なお、大丸札幌店1階イベントスペースでは本コレクションを取り揃えた Gucci Altitude Pop-Up ショップを11/26(水)から12/9(火)の期間限定で展開いたします。

グッチ アルティテュード コレクション

<https://www.gucci.com/jp/ja/nst/gucci-altitude>

GUCCI

クレジット

Director: Stillz

Photographer: Stef Mitchell

Stylist: Sydney Rose Thomas

Make Up: Michiko Ikeda

Hair: Daniela Magginetti

Talent: Jannik Sinner

音楽

"Frost" - SALEM

GUCCI

1921年、フィレンツェで創設されたグッチは、世界のラグジュアリーファッションを牽引するブランドのひとつです。グッチは社長兼CEOフランチェスカ・ベレッティーニとアーティスティック・ディレクター デムナの下、クリエイティビティ、イタリアのクラフツマンシップ、イノベーションをたたえながら、ラグジュアリーとファッションの再定義への歩みを続けています。

グッチは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、アイウェア、ビューティの名だたるブランドを擁するグローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングに属しています。

詳しくは、www.gucci.comをご覧ください。

GUCCI