

2026 年 7 月 15 日、ミラノ

タンクレディ・ヴィターレを「**Gucci Racing**」のヴァイスプレジデントに任命

グッチは、2026 年 9 月 1 日付でタンクレディ・ヴィターレを「Gucci Racing」のヴァイスプレジデントに任命したことを発表いたしました。

ヴィターレは、ヴェネツィア FC にてマネージングディレクターを務めた後、グッチに参画します。これまでのキャリアにおいて、世界的なスポーツブランドでグローバルなリーダーシップポジションを担ってきました。

新たな役職においてヴィターレは、マーケティング統括 シニアヴァイスプレジデントを務めるジョヴァンニ・ペロジーノと緊密に連携し、「Gucci Racing」のさらなる発展を推進していきます。

2026 年 5 月に発表された F1 チーム「アルピーヌ」とのパートナーシップを第一弾の取り組みとする「Gucci Racing」は、ラグジュアリー、スポーツ、そしてカルチャーが交差する領域における、新たな成長とイノベーションのプラットフォームです。パフォーマンス、精密性、規律、そして卓越性といった価値観を基盤とし、新たなオーディエンスとの接点を創出しながら、ブランドのグローバルな存在感をさらに高め、新たなブランド表現を探求するグッチのビジョンを具現化します。

また、「Gucci Racing」は F1 にとどまらず、テニス、ウィンタースポーツ、馬術競技など、幅広いスポーツ領域へと展開するプラットフォームとして構想されています。これにより、顧客とのエンゲージメントを一層深め、より特別なブランド体験の創出を通じて、ビジネスのさらなる成長を目指します。

スポーツ業界における豊富な国際経験と戦略的視点、そして深い知見を有するヴィターレの参画により、「Gucci Racing」はグローバルなプラットフォームとしての可能性をさらに広げ、新たなステージへと進化していきます。

GUCCI

1921 年、フィレンツェで創設されたグッチは、世界のラグジュアリーファッションを牽引するブランドのひとつです。グッチは社長兼 CEO フランチェスカ・ベレッティーニとアーティスティック・ディレクター デムナのもと、クリエイティビティ、イタリアのクラフツマンシップ、イノベーションをたたえながら、ラグジュアリーとファッションの再定義への歩みを続けています。

GUCCI

グッチは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、アイウェア、ビューティーの分野において、情熱と専門性をもつ人々が集い、創造的なラグジュアリーブランドを育むグローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングに属しています。

詳しくは、www.gucci.comをご覧ください。

GUCCI