

2026 年 8 月 5 日

阪急うめだ本店 グッチレザーグッズショップのリニューアルオープンを記念し、
〔グッチ ボルセット〕の限定カラーを発売

グッチは、2026 年 8 月 8 日（土）、最新のクリエイティブコンセプトを反映した阪急うめだ本店 グッチレザーグッズショップのリニューアルオープンを記念し、〔グッチ ボルセット〕より、ホワイのソフトレザーにトーン・オン・トーンのウェブ ストライプを配したバッグが限定で発売されます。

グッチの新たなアイコンバッグとなった〔グッチ ボルセット〕。“Borsetto”という名前は、イタリア語でバッグを意味する「borsa」とホースビットを意味する「morsetto」を組み合わせたもの。イタリアらしいエフォートレスなデザインのバッグには、1940 年代後半に初めてコレクションに登場して以来グッチを象徴する伝統的なモチーフとなっているホースビットがアクセントとなり、モダンなデザインにヴィンテージの魅力を添えています。

ショップ名称： 阪急うめだ本店 グッチレザーグッズショップ

所 在 地： 大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店 2F

営 業 時 間： 10:00-20:00 ※定休日は阪急うめだ本店に準じます。

GUCCI

1921 年、フィレンツェで創設されたグッチは、世界のラグジュアリーファッションを牽引するブランドのひとつです。グッチは社長兼 CEO フランチェスカ・ベレッティーニとアーティスティック・ディレクター デムナのもと、クリエイティビティ、イタリアのクラフツマンシップ、イノベーションをたたえながら、ラグジュアリーとファッションの再定義への歩みを続けています。

グッチは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、アイウェア、ビューティーの分野において、情熱と専門性をもつ人々が集い、創造的なラグジュアリーブランドを育むグローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングに属しています。

詳しくは、www.gucci.com をご覧ください。

GUCCI