

2026 年 10 月 9 日

グッチ、**Kohjiya** とともに音楽とファッションが交差するショートムービーを公開

グッチは、音楽をはじめとするさまざまなカルチャーとの対話を通じて、新たなクリエイティビティを発信しています。

今回、グッチはヒップホップアーティストとして独自の存在感を放つ Kohjiya とともに、ショートムービーを制作しました。グッチの 2026 年秋冬コレクションを纏った Kohjiya が、リリックを奏でるようにコレクションの魅力を自然体で表現。ムービーには、Kohjiya のチームが制作したオリジナル音源を使用しています。彼の言葉と音楽、そして 2026 年秋冬コレクションが交わることで、ファッションと音楽が響き合う新たな表現が生まれました。

音楽への取り組みをはじめ、アートやカルチャーなど多様な領域とのクリエイティブな関係を築いてきたグッチ。次世代のヒップホップシーンを担う Kohjiya とのコラボレーションを通じて、ジャンルの境界を越えた新たなクリエイティビティを発信します。

GUCCI x Kohjiya Special Movie

[I'm Gucci | SWAG HOMMES](#)

SWAG HOMMES

FW26-27 ISSUE26

REVIVE

I'm Gucci | GUCCI

GUCCI

1921 年、フィレンツェで創設されたグッチは、世界のラグジュアリーファッションを牽引するブランドのひとつです。グッチは社長兼 CEO フランチェスカ・ベレッティーニとアーティスティック・ディレクター デムナのもと、クリエイティビティ、イタリアのクラフツマンシップ、イノベーションをたたえながら、ラグジュアリーとファッションの再定義への歩みを続けています。

グッチは、ファッション、レザーグッズ、ジュエリー、アイウェア、ビューティーの分野において、情熱と専門性をもつ人々が集い、創造的なラグジュアリーブランドを育むグローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングに属しています。

詳しくは、www.gucci.com をご覧ください。

GUCCI