

片手で簡単にお手入れ！女子高生からビジネスマンまで、ムラのない美眉で身だしなみ
2003 年の業界初登場から愛されて 10 年
「クシ付きマユハサミ」シリーズ累計 1000 万個を突破！

2013100711

本社:千代田区岩本町 3-9-5

資本金:4 億 5000 万円

社長:遠藤 宏治

ディスポカミソリ(使い捨てカミソリ)で国内 No.1 のシェアを誇る貝印株式会社(以下、貝印)より、2003 年 3 月に初登場した眉毛用ハサミ「クシ付きマユハサミ」シリーズが、2013 年 8 月末に 10 年以上愛され続けるベストセラー商品として累計 1000 万個(当社出荷)を突破しました。

本シリーズは、これまで眉を整える際にハサミと眉コームを両手を使っていたものを、一つに組み合わせる事で片手で簡単に使える画期的な商品として、2003 年に初登場いたしました。ハサミと眉コームが一体型となった商品としては、どこよりも早く最初に貝印が開発・販売した商品です。

刃先にセットされたコームで眉毛をすくい、コームからはみ出た眉毛をカットすることで、切り過ぎを防ぐことができます。また、コームを外せば通常のマユハサミとして細かいお手入れにも使用可能です。他にも、左利きに嬉しい「左利き専用」や左右の手並みにあわせた専用のコームがついた「2way」、男性の身だしなみをサポートする「男性用」、女性が化粧ポーチに入れて持ち運びやすい「コンパクトタイプ」が発売されるなど、多様なニーズを満たす商品を展開し、「クシ付きマユハサミ」は多くの人々から生活必需品として愛され続けてきました。

貝印は 2013 年に創業 105 周年を迎え、キッチン用品からビューティケア用品まで 1 万点におよぶ商品を国内外に展開していますが、10 年以上のロングセラーとして多くのお客様に愛用いただき、1000 万個を突破したシリーズは貝印史上初となります。

「クシ付きマユハサミ」は、ベストセラーかつ、10 年間のロングセラー記録という新たな 1 ページをその歴史に刻みました。近年、身だしなみとして男女問わず眉ケアを行う人々が増え、本商品は顔の印象を左右する大切な眉毛を常に同じ長さに切り揃え、ムラのない綺麗な眉を作る便利アイテムとして好評を頂いています。

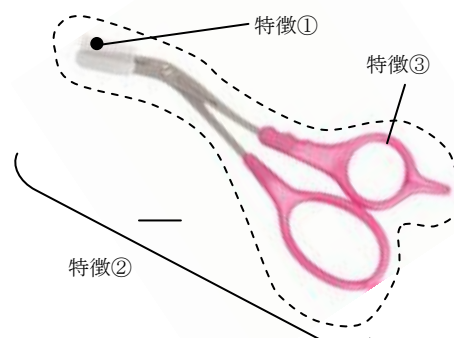
OL を中心とする女性に人気のシリーズ「KOBAKO」や、男性美容のトレンドにマッチしたシリーズ「Groom!」など、37 の美粧商品シリーズを販売する貝印は、今後も商品の使い易さを追求した進化を重ね、美しさ・身だしなみのサポートを続けていきます。



【KQ シリーズクシ付マユハサミ DX ピンク・商品の特徴】

眉コームとハサミが一体化！切り過ぎを恐れず、簡単に眉毛カット！

- ①見やすいコンパクトサイズのクシで、とかしながら簡単カット
- ②手が邪魔にならない3D 形状
- ③とりやすいハンドル



<使い方>

- 1.刃先についたコームで、眉毛を下からすくいあげるようにあてる
- 2.コームからはみ出た眉毛をカット
- 3.細かいお手入れの際は、コームを外して通常のマユハサミとして使用



【クシ付マユハサミ:女性向け 商品一例】

商品名	クシ付きマユハサミ			
	KQ シリーズ クシ付マユハサミ DX (ピンク)	Q・E・C クシ付マユハサミ (2way)	クシ付きマユハサミ (コンパクト)	
商品画像				
価格	800 円(税込み 840 円)	900 円(税込み 945 円)	800 円(税込み 840 円)	

【クシ付マユハサミ:男性向け 商品一例】

商品名	クシ付きマユハサミ			
	KQ シリーズ クシ付きマユハサミ DX クリア	Groom! クシ付マユハサミ (クリア)	Groom! クシ付マユハサミ (2WAY)	Groom! クシ付きマユハサミ DX
商品画像				
価格	800 円(税込み 840 円)	800 円(税込み 840 円)	900 円(税込み 945 円)	800 円(税込み 840 円)

<お客様からのお問い合わせ先>

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

Tel: 0120-016-410 (お客様相談室) <http://www.kai-group.com/jp>

<リリースに関するお問い合わせ先>

貝印 PR事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 沼尻／西林／武内／／三沢

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050

kai-group@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 8F