

貝印株式会社から、乾燥爪を防ぐ『男性用ネイルケア』を伝授 女性の60%以上が、男性の“爪”に注目している！？ 乾燥する冬は、男性も“質の高いネイルケア”で好感度アップ！ ～1月7日(火)は「爪切りの日」～

貝印株式会社

貝印株式会社(以下、貝印)は、刃物メーカーとして105年の歴史を持ち、その高度な技術と品質管理でツメキリ市場でトップシェアを誇っています。

貝印が、2013年6月に20代～40代の男女計666名を対象に実施した『「男性のネイルケア」について意識調査』を受け、男性の美意識の高さと男性の“爪”への関心の高さが明らかとなりました。また、女性も男性の“爪”を意識して見ている事も調査によりわかりました。ネイルケアはもはや女性だけが行うものではなく、美意識の高い男性にも徐々に広がりつつあるといえます。切る・整えるに加え、磨くまでケアする男性が増えてきており、貝印でもそのニーズに答えるべく、様々なラインナップの男性用ネイルケア用品を展開しています。

冬の乾燥期は、爪にも影響をあたえるため保湿も行う事で、より質の高い爪を保つ事が必要となります。美しさだけでなく、爪の健康にも考慮した、自分でできる貝印流の「男性用ネイルケア」をご紹介します。

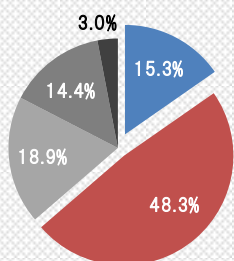
【調査概要】

- サンプル数 : 20代、30代、40代の男女各333人 合計666人
- 調査対象者 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2013年6月
- 調査内容 : 男女それぞれに「男性の爪に関して」単一回答ならびに複数回答にて調査を行い分析。

60%以上の女性が、男性の爪に注目している！！

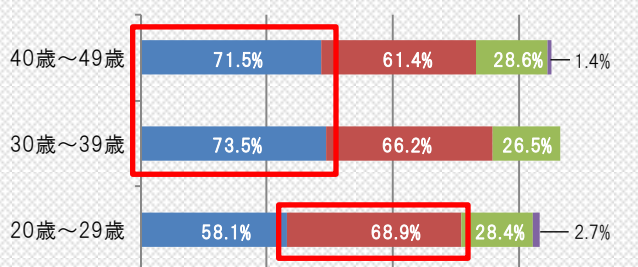
20代～40代の女性333人に「男性の爪は気になるか」を調査をしたところ、60%以上が女性が気になると答えました。特に、ビジネスシーン、デートシーンで男性の「爪」に視線が集まっているようで、年代別でそれぞれ注目するシチュエーションに違いがありました。20代の女性はデートシーンで男性の“爪”を気にしている人が多く、30代～40代ではビジネスシーンで気にしている人が多いという結果が得られました。冬場は男性も肌の露出が減るため、肌が出ている手や爪などの先端には特に気を配る必要がありそうです。

男性の爪は気になりますか？ (n=333)



- とても気になる
- まあまあ気になる
- どちらでもない
- あまり気にならない
- まったく気にならない

男性の爪が気になるのはどんな時ですか？ (n=212)



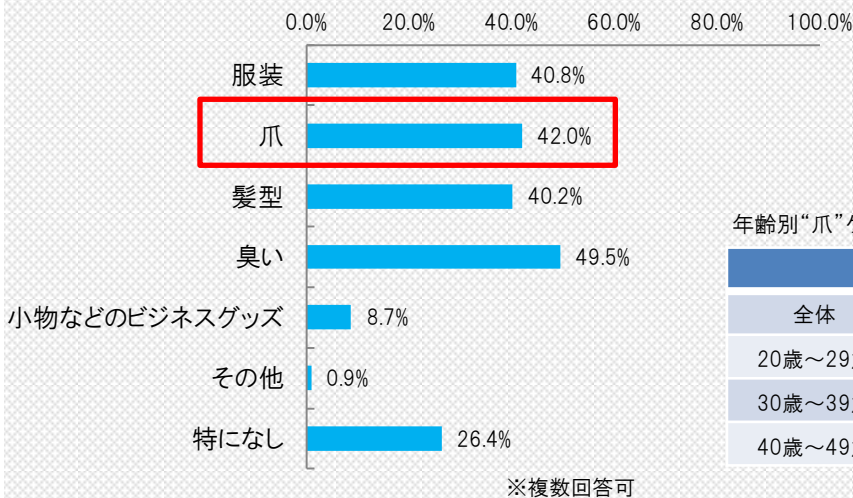
- ビジネスシーン
- デートの時
- 電車内など男性と密接するとき
- その他

※複数回答可

男性は意外にも、身だしなみで「爪」を意識している人が多数！！

男性は、身だしなみでケアしているポイントとして、臭いに次いで“爪”のケアを意識している人が多いという結果になりました。“爪”のケアの度合いは違うにせよ、服装や髪形など、周囲への印象を与えやすい部分よりも自分の体に対してのケアに意識が高いことがわかりました。中でも“爪”のケアへの意識は、20代が高く、昨今の男性の美容意識への高まりの一環であると考えられます。

身だしなみで、ケアしているポイントはどこですか？(n=333)



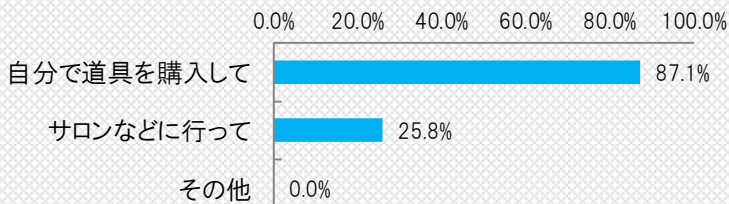
年齢別“爪”ケアの意識(n=333)

	n	爪
全体	333	
20歳～29歳	111	43.2%
30歳～39歳	111	41.4%
40歳～49歳	111	41.4%

自分で自宅にてケアしている男性が約90%！ 中でも、40代は自分でのケアに高い意識！！

近年、男性専用のネイルサロンなども登場し、ネイルへの意識も高まる中、やはり普段のケアは男性の90%以上が道具を買って自分で行い人が多いことがわかりました。特に40代にその意識が高い結果が表れる結果となりました。

ネイルケアはどのようにしていますか？



年齢別ケア方法

	自分で道具を 購入して	サロンなどに行って
全体	87.1%	25.8%
20歳～29歳	80.0%	33.3%
30歳～39歳	88.9%	33.3%
40歳～49歳	100.0%	0.0%

冬場の乾燥は、爪の大敵！？質の高いケアで健康な“爪”をキープ！ 根元のキューティクルケアもしっかりと！

冬の乾燥は、肌のみならず爪にも影響を与えます。爪の根元部分が乾燥して荒れると、次に生えてくる爪もろく、割れやすい爪になってしまいます。そのため、切る、整えるに加え保湿などのケアも十分に行う事で、より綺麗な爪を保つことができます。特に根元部分のキューティクルには、オイルでケアを。

【 マメ知識 】

1月7日(火)は「爪切りの日」

新年になって初めて爪を切る日。七種を浸した水に爪をつけ、柔らかくして切ると、その年は風邪をひかないと言われています。

貝印流 “ネイルケア”の 5step

切る

整える

甘皮ケア


磨く

保湿

STEP 1

ツメを切る

切り方のコツは、両端と中央の3カ所に分けて短く切ること。爪の先端の白い部分は1mm程度が最適です。



STEP 2

ツメを整える

ツメキリで切った後の角を落とすようにツメの輪郭に沿ってヤスリをかけていきます。



STEP 3

甘皮のケア


キューティクルリムーバーを塗り、甘皮押しで甘皮を整えます。ささくれがある場合は、ささくれ切りでカットをします。



STEP 4

ツメを磨く

ネイルハフアで爪のカーブに沿って磨き、ツヤを出します。最初に粗目で爪の凹凸を平らにして、次に細目で仕上げます。



STEP 5

アフターケア

最後に、甘皮トリートメントで保湿と爪の保護を行います。



ポイント

ポイントは、STEP3の「甘皮ケア」とSTEP5の「保湿」！

切る・整える・磨くは、多くの男性も行っていますが、甘皮のケアや保湿・保護までは、なかなか行き届きません。しかし、冬の乾燥期には根元のキューティクルまでケアする事で、次に生えてくる爪のケアもできかつ美しい爪に仕上げる事ができます。

“男性ネイルケア”のための貝印アイテム

5 STEPをすべてサポートする、ネイル専用「M.N.L.シリーズ」

切る

ニューシステム
ネイルクリッパー



2013年グッドデザイン賞 受賞製品

整える

ツメヤスリ



甘皮ケア

左) 甘皮押し
右) キューティクルリムーバー 2Wayツメマガキ



磨く



保湿

甘皮トリートメント



「M.N.L.」シリーズ
(MEN'S NAIL LABORATORY)

「メンズネイル」専用のシリーズ。STEP1~5をすべてカバーできるラインナップが揃っています。

左から) 価格：2,100円(税込)
：577円(税込)
：714円(税込)
：892円(税込)
：630円(税込)
：1,260円(税込)

アメリカの男たちから愛される
ポケットナイフ技術をツメキリに投入

カーショー

「Kershaw」シリーズ

男を磨くための精巧な道具の高級グルーミングライン。

「Kershaw」ブランドはアメリカのポケットナイフブランドとして始まり、今年40周年を迎える。10年連続「ナイフ・オブ・ザ・イヤー」を獲得している技術力は、グルーミング道具に活用。



左から)
■ユニバーサルツメキリ
■ツメヤスリ(折りたたみ式)
■ニッパーツメキリス

左から) 価格：6,825円(税込)
：6,300円(税込)
：6,615円(税込)

女性は見ている！男もケアするべき！
メンズ用“ネイルケア”アイテム

「関孫六」シリーズ

刃匠関孫六の伝統から生まれたツメキリシリーズ。包丁技術で培われた抜群の切れ味に加え、ルーベ付や利き手の逆でも持ちやすいアシストリング付など、+αの嬉しい機能付。



左から)
■ルーベ付きツメキリ大口径M
■握りやすいツメキリM

左から) 価格：1050円(税込)
：630円(税込)

<お客様からのお問い合わせ先>

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL : 0120-016-410 (お客様相談室) <http://www.kai-group.com/jp>

<リリースに関するお問い合わせ先>

貝印 P R 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当：武内 / 沼尻 / 三沢

TEL : 03-6894-3200 / FAX : 03-5413-3050

kai-group@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル8F