

カーショー  
貝印の刃物技術を駆使し、アメリカで支持され続けるナイフブランド「kershaw」  
カーショー  
40周年を記念して、「kershaw」シリーズから  
“超薄型爪切りと40周年記念ノート”の特別セットを40個限定で販売  
＜2014年4月21日(月)～オンラインショップのみで販売開始＞

2014040201

本社：千代田区岩本町 3-9-5

資本金：4億5000万円

社長：遠藤 宏治

貝印株式会社(以下、貝印)は、弊社のアメリカ法人である kai U.S.A. ltd.で展開するポケットナイフブランド「kershaw(カーショー)」の40周年を記念して、同ブランドの超薄型爪切り“ツメキリリーフタイプ(皮ケース付)”と40周年記念ノート”の特別セットを、40個限定でオンラインショップ“KAIストア”にて4月21日(月)より販売いたします。



1974年に生まれ、今年40周年を迎える「kershaw」は、貝印の持つ刃物技術を駆使し、アメリカで企画・生産されているポケットナイフのブランドです(※一部中国等からの輸入商品を含む)。アメリカでナイフは一人が複数本所有している程の身近なアイテムで、荷物の開封などの日常シーンから、キャンプや釣り、狩猟などのアウトドアシーンまで様々な用途で一般的に使用されています。1997年までは、日本で生産し輸出していましたが、アメリカでの認知が高まり、多くの需要に答えるためにアメリカに工場を設立し、現地での生産を開始。以降、貝印の卓越した刃物技術をそのままに、多様なニーズに対応できる柔軟性と生産性の向上を経て、1998年から2013年までの累計生産本数は900万丁以上にのぼり、15年間で438%増という驚異的な伸びをみせています。

その結果、世界最大の刃物市として毎年アトランタで開催されている「Blade Show」内で表彰されるアワードにて、①デザイン性・②革新性・③熟練の技を織り込んだ機能性・④品質の4点で厳しく評価される中、2002年、2005年、2007年にはアメリカで最高権威のナイフ専門誌「ブレード・マガジン」が選ぶ「Overall Knife Of The Year」を受賞。また、2012年には「Best Buy Of The Year」を受賞するなど、アメリカ屈指のナイフブランドに成長しました。

また、同じく kai U.S.A. ltd.で展開するプロフェッショナル用ブランド「Zero Tolerance(ゼロトレランス)」は、上記「Blade Show」内のアワードで、2011年、2012年、2013年に「Overall Knife Of The Year」を3年連続受賞。アメリカの軍隊や消防隊でも正式採用されており、ここでも貝印の刃物技術の高さが認められています。

日本では「kershaw」のブランドイメージとデザイン性を活かした、ツメキリや毛抜きなどのハイグレードなメンズ用デイリーケア製品を展開しており、高い信頼を得ています。

そして、この度40周年を記念して「kershaw」のメンズデイリーケア製品の中から、超薄型爪切り“ツメキリリーフタイプ(皮ケース付)”と40周年記念ノート”の特別セットを、4月21日(月)から貝印のオンラインショップ「KAIストア(<http://www.kai-group.com/store/>)」にて40個限定で販売いたします。ツメキリリーフタイプの価格そのままに、ノートがセットになっているお得なセットです。

ツメキリにはオリジナルの皮ケースが付属。さらに本体は、わずか3.5mmという薄さに加え、精巧な金属加工法を駆使してつくられた、スタイリッシュなデザインが特徴です。ツメヤスリも内蔵し、機能面にも優れています。また、今回特別セットとなるノートは、40周年記念として制作されたオリジナルデザインで、ボールペンも付属しています。

アメリカで厚い信頼を得る「kershaw」のアイテムをぜひこの機会にお試しください。

＜お客様からのお問い合わせ先＞

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

TEL:0120-016-410(お客様相談室) <http://www.kai-group.com>

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

貝印 PR事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当:武内/中川/三沢

TEL:03-6894-3200 / FAX:03-5413-3050 / MAIL:kai-group@ssu.co.jp

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル 8F

## 【製品概要】

- 製品名: kershaw 40 周年記念セット
- 内容: kershaw “ツメキリリーフタイプ(皮ケース付)と 40 周年記念ノート”
- 価格: ¥5,000(税抜)
- 発売日: 2014 年 4 月 21 日(月)
- 発売個数: 40 個限定
- 発売先: KAI ストア <http://www.kai-group.com/store/>



## 【kershaw とは】

「kershaw」ブランドは、1974 年にアメリカのポケットナイフブランドとして始まり、今年 40 周年を迎えます。貝印のアメリカ法人である kai U.S.A. ltd.にて展開。1985 年以降、数々の賞を獲得している技術力から、長きにわたり高い信頼と支持を得続けているトップブランドです。

- 生産国: アメリカ (一部中国からの輸入)
- 販売元: kai U.S.A. ltd. (貝印株式会社のアメリカ法人)
- ラインナップ数(2014 年): 235 製品 (アパレル/アクセサリなど関連製品を含めると 284 製品)  
(※日本では、同ブランド名でデイリーケア製品を販売)

## <kershaw40 周年>

- 新ロゴマークの採用(2014 年より)
- ※新ロゴマークは、アメリカでの kershaw 製品にのみ使用

**kershaw** KNIVES

**kershaw**®  
K N I V E S

## ■ kershaw40 周年記念パーティ

写真は、2014 年 1 月 15 日にアメリカ ラスベガスで開催した 40 周年記念パーティにて、KAI グループ代表取締役社長の遠藤 宏治と kai U.S.A. ltd. Vice Preseident of Operations の遠藤 浩彰によるケーキカットの様子。

