

使い切りカミソリの“手軽さ”と替刃式カミソリの“機能性”が融合したハイブリッドカミソリ 貝印「Xfit(クロスフィット)」が、グッドデザイン賞を受賞 ＜インハウスデザイン商品として4年連続受賞＞

2014101413

本社:千代田区岩本町 3-9-5

資本金:4億5000万円

社長:遠藤 宏治

ディスポレザー(使い切りカミソリ)で国内 No.1 のシェアを誇る貝印株式会社(以下、貝印)は、この度使い切りカミソリの“手軽さ”と替刃式カミソリの“機能性”が融合したハイブリッドカミソリ、貝印「Xfit(クロスフィット)」で 2014 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞いたしました。2011 年度 Stain less nail clipper(ツメキリ)、2012 年度 iFIT(男性カミソリ)、2013 年度ニューシステムネイルクリッパー(ツメキリ)のインハウスデザインとして 4 年連続受賞となります。

「Xfit(クロスフィット)」は、使い切りカミソリと替刃式カミソリのメリットであるコストパフォーマンスと高いスペックを両立させることを目指し開発しました。替刃式カミソリでありながら 2 ヶ月でホルダーも交換するスタイルを提案したことで、従来の使い切りカミソリよりも大幅に捨てる樹脂量を削減し、かつ常にカミソリを清潔に保つことができるのが特徴です。また、替刃の交換を容易に行えるシンプルな着脱方式の採用や、握り心地の良さを追求したフォルムにもこだわっています。

この度の受賞では、「最小限の構造で BLACK & WHITE のパーツが機能とビジュアルの両面から商品のキャラクターを形成し、個性を発揮している」点と「使い切りカミソリの手軽さと替刃式カミソリの機能性をあわせ持たせた、という独自性の高い発想」が高く評価されました。(※審査委員の評価を引用)

刃物メーカーとして 2014 年に創業 106 年を迎えた貝印は、カミソリにおいて爽快な切れ味と安心安全な品質を提供できるよう、日夜研究を重ね技術を向上させてきました。貝印独自の技術を随所に盛り込み、今後もシェービングスタイルの新たな提案を行い、快適なシェービングをサポートしていけるよう努めてまいります。

- 製品名: Xfit(クロスフィット)
- 本体サイズ: 長さ 135×幅 40×高さ 25mm / 重量: 17g
- 価格: 税込 756 円(税抜 700 円)※替刃 4 個入り
- 発売日: 2014 年 3 月
- Xfit(クロスフィット)特設サイト: <http://kai-xfit.jp/>

【グッドデザイン審査委員の評価ポイント】

最小限の構造で BLACK & WHITE のパーツが機能とビジュアルの両面から商品のキャラクターを形成し、個性を発揮している点が評価できる。使い切りカミソリの手軽さと替刃式カミソリの機能性をあわせ持たせた、という発想も独自性があり面白い。



＜グッドデザイン賞とは＞

「グッドデザイン賞」は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する、総合的なデザインの推奨制度です。その母体となったのは、1957 年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称 G マーク制度)」であり、以来 50 年以上にわたって、私たちの暮らしと産業、そして社会全体を豊かにする「よいデザイン」を顕彰し続けてきました。その対象はデザインのあらゆる領域にわたり、受賞数は毎年約 1,000 件、55 年間で約 40,000 件に及んでいます。



**GOOD DESIGN
AWARD 2014**

＜お客様からのお問い合わせ先＞

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

TEL: 0120-016-410(お客様相談室) <http://www.kai-group.com>

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

貝印 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 西林 / 中川 / 武内

TEL: 03-6894-3200 / FAX: 03-5413-3050 / MAIL: kai-group@ssu.co.jp