

ビジネスマンが、“出張時に忘れてしまうアイテム”の1位は『髭剃り』 ＜携帯できるコンパクトな電動シェーバー＞ 貝印「ポケシェーバー」がフルリニューアルで登場

2014101614

本社：千代田区岩本町 3-9-5

資本金：4億 5000万円

社長：遠藤 宏治

ディスポレザー（使い切りカミソリ）で国内 No.1 のシェアを誇る貝印株式会社（以下、貝印）は、2008 年の発売以降、自宅用や持ち運び用等、様々なシチュエーションでご活用頂ける事で好評を頂いている電動シェーバー「ポケシェーバー」を、フルリニューアルし 2014 年 9 月下旬より同社オンラインストアを皮切りに発売しております。

今回のリニューアルでは、コンパクトなサイズや電池で使用できる手軽さ、水洗い可能な 2 枚刃を使用し、振動を抑え安定した剃り味はそのままに、清潔感を保つための手入れのしやすさを考慮し、外刃を外す左右のガイドを軽い力で脱着できるように改良。さらに、電池の交換の際にストレスなく、簡単に底フタを外せる機能を採用しました。また、デザイン面では滑らかな外装にモデルチェンジし、スタイリッシュなデザインに変更しました。機能性の向上とデザインの変更を行い、より使いやすく、持ち運びや外出先での使用を重視したシェーバーになっています。

このたび、当社が 20 代から 60 代の男性ビジネスマン 300 名を対象に行った調査（※）によると、出張（国内/海外問わず）準備の際、持っていく忘れてしまうことが多いアイテムの 1 位（13.3%）が「髭剃り」で、その忘れる理由を尋ねたところ、「日常使いのものと出張用のものを分けていない」（49.6%）が、最も多い回答となりました。また、忘れた時の対応方法を尋ねたところ、「ホテルに備え付けのものを利用する」が最も多く、「使い捨てカミソリを購入する」、「替刃式カミソリを購入する」と続きました。忘れた回数では、5 回以上が 40% 以上にも上り、そのたびにカミソリを購入している人が多い事がうかがえます。この結果から、自宅用と出張時で使用するシェーバーを分け、カバンに常に携帯しておくことで、忘れた時の無駄な支出や購入する手間を省く事ができると予想されます。

携帯にも便利なコンパクトサイズの電動シェーバー「ポケシェーバー」は、カバンの中にも忍ばせやすいサイズで、ビジネスマンの出張など外出時を含め、様々なシチュエーションでの快適なシェービングをサポートしていきます。



（※）貝印調べ「出張準備の忘れ物アイテム」に関する調査（詳細は、次項をご参照ください）

＜お客様からのお問い合わせ先＞

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5

TEL：0120-016-410（お客様相談室） <http://www.kai-group.com>

＜リリースに関するお問い合わせ先＞

貝印 PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）担当：中川／武内／三沢

TEL：03-6894-3200 / FAX：03-5413-3050 / MAIL：kai-group@ssu.co.jp

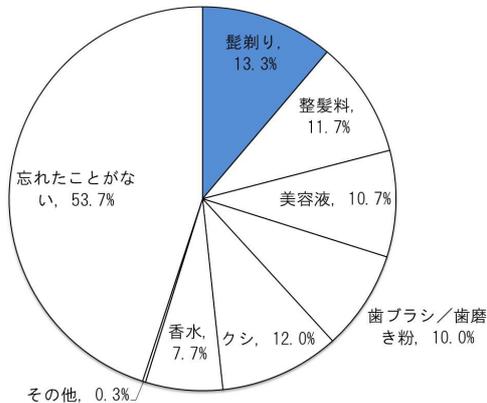
＜アンケート調査＞

【調査概要】

- サンプル数 : 20代～60代の男性ビジネスマン 各世代60人 合計300人
- 調査対象者 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2014年9月12日(金)～9月18日(木)
- 調査内容 : 「出張準備の忘れ物アイテム」に関して、単一回答ならびに複数回答にて調査を行い分析。

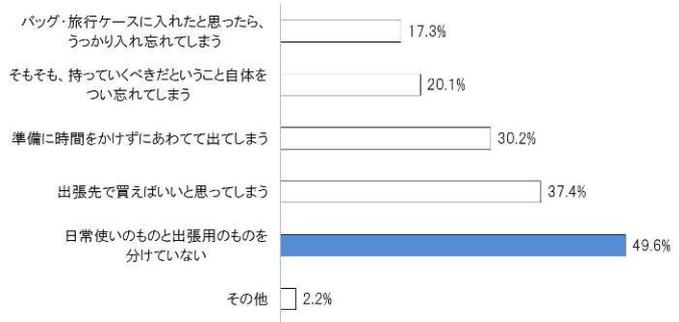
出張準備でついつい忘れてしまう アイテムの1位は髭剃り！ ＜髭剃り:13.3%＞

Q: 出張(国内/海外問わず)準備の際、持っていき忘れることが多いアイテムは何ですか？
(単一回答/n300)



忘れてしまう理由は、「日常使いのものと 出張用のものを分けていない」が約半数！ ＜分けていない:49.6%＞

Q: 持っていき忘れることが多い理由は何ですか？
(複数回答/n139)



忘れてしまった為、使い捨て剃刀 を購入する人は半数以上！ ＜使い捨てカミソリ購入:53.2%＞

Q: 出張(国内/海外問わず)準備時に髭剃りの忘れ物をした際、どのように対処することが多いですか？(複数回答/n47)

対処方法	%
ホテルに備え付けのものを利用する	87.2%
使い捨てカミソリを購入する	53.2%
替刃式カミソリを購入する	14.9%
電動シェーバーを購入する	6.4%
誰かに借りる	6.4%
髭を剃らない	17.0%
その他	0.0%
ホテルに備え付けのものを利用する	2.2%

忘れて回数5回以上が40%以上！ 5回忘れると、使い捨てカミソリで 累計1,000円以上の支出に！？ (※購入金額200円の場合)

Q: 出張(国内/海外問わず)準備の際の忘れ物は、過去に何度くらいありますか？
(単一回答/n139)

回数	%
1回以上～5回未満	56.1%
5回以上～10回未満	30.2%
10回以上～15回未満	5.8%
15回以上～20回未満	4.3%
20回以上～30回未満	1.4%
30回以上～40回未満	0.0%
40回以上～50回未満	0.0%
50回以上	2.2%
集計母数	100.0%

Q: 出張時(国内/海外問わず)での、使い捨てカミソリの購入金額は、平均するとそれぞれどの程度ですか？(単一回答/n25)

忘れ時の使い捨てカミソリの購入金額	%
100円未満	4.0%
100円以上～200円未満	48.0%
200円以上～300円未満	20.0%
300円以上～400円未満	4.0%
400円以上～500円未満	12.0%
500円以上～1,000円未満	4.0%
1,000円以上～1,500円未満	4.0%
1,500円以上～2,000円未満	0.0%
集計母数	100.0%

※1回あたりの購入金額
※シェービングフォーム等の購入金額含む

<製品概要>

ポケシェーバーのポイント

- ☆簡単に持ち運べて、カバンのポケットに携帯できるコンパクトサイズ！
- ☆1,600円(メーカー推奨価格)という低価格で、出張時に忘れて購入し続ける金額を考えればお得！
- ☆全国のドラッグストア、ホームセンターで購入可能。コンビニエンスストアの発売は2015年3月以降。
- ☆フルリニューアルで、手入れと電池交換のしやすさが向上！デザインも滑らかでスタイリッシュに！

【製品名】	ポケシェーバー
【発売日】	2014年9月下旬より発売中
【サイズ】	W54mm×H110mm×D25mm(本体)
【価格】	オープン(メーカー推奨価格:1,600円 ※税別)
【販売場所】	貝印オンラインストア(http://www.kai-group.com/store/)、 全国のホームセンター、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
【付属】	単3形アルカリ乾電池2本
【製品特徴】	<良いところはそのままに> <ul style="list-style-type: none">◆水洗い可能な2枚刃◆内刃が交差して動き、振動を抑えながらも安定した剃り味◆2枚の外刃が独立したクッション性を持ち、肌にしっかりフィット <リニューアルポイント>

ポイント1

軽い力で外刃が外せる
左右のガイド仕様に。



ポイント2

電池の底ブタが、軽い力で
外せる仕様に。



ポイント3

外装デザインを一新。
滑らかで手に馴染む仕様に。



<お客様からのお問い合わせ先>

貝印株式会社 東京都千代田区岩本町 3-9-5
TEL:0120-016-410(お客様相談室) <http://www.kai-group.com>

<リリースに関するお問い合わせ先>

貝印 PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 西林 / 中川 / 武内 / 三沢
TEL:03-6894-3200 / FAX:03-5413-3050 / MAIL:kai-group@ssu.co.jp