

**柔軟剤を「まるで本物の花の香り」へ
 フラワーデザイナーと共同開発した新『レノアハピネス』シリーズ
 3月上旬よりリニューアルして新発売**

P&Gジャパン(本社:神戸市)は、贅沢な香りを楽しむ柔軟剤ブランド『レノアハピネス』シリーズをリニューアルし、2020年3月上旬より全国で新発売いたします。

新『レノアハピネス』シリーズは、数々の受賞歴を持つフラワーアーティストの竹内陽子さん監修のもと、“まるで本物の花の香り”を目指し開発しました。

また、今回2つの新香調、フリージアとマグノリアに爽やかな青りんごを加えた、やわらかいフローラルの香りが特長の「パステルフローラル&ブロッサム」と、ピオニー・ピンクスズラン・ガーデンローズの、やさしくてかわいらしいフローラルの香りが特長の「ラブリー&ジェントルフローラル」を新発売します。

さらに、パッケージも新たにリニューアルし、本物の花の香りをボトルに閉じ込めるようなイメージを連想させるハーバリウムをモチーフのデザインを採用しました。



左から:レノアハピネス アンティークローズ&フローラルの香り、レノアハピネス ヴェルベツトフローラル&ブロッサム
 の香り、レノアハピネス ラブリー&ジェントル フローラルの香り、レノアハピネス パステルフローラル&ブロッサム
 の香り、レノアハピネス ナチュラルフレグランス プレミアムフローラル&ざくろの香り、
 レノアハピネス ナチュラルフレグランス アプリコット&ホワイトフローラルの香り

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替	詰替特大	詰替超特大			
レノアハピネス アンティークローズ&フローラルの香り	560mL	430mL	1,055mL	1,260mL	オープン	2020年 3月上旬	全国
レノアハピネス ヴェルベツトフローラル&ブロッサム の香り							
レノアハピネス ラブリー&ジェントルフローラル の香り							
レノアハピネス パステルフローラル&ブロッサム の香り							
レノアハピネス ナチュラルフレグランス プレミアム フローラル&ざくろの香り	520mL	400mL	980mL	1,180mL			
レノアハピネス ナチュラルフレグランス アプリ コット&ホワイトフローラルの香り							

<本件に関するお問い合わせ先>

【報道関係者】	広報代理:フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社 TEL:03-6204-4177 (担当:山梨・牛原・塩崎) プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社 P&G広報渉外本部 TEL:078-336-6060 (※上記の番号は紙面に掲載いただかないようお願いいたします。) 【お客様・製品に関するお問い合わせ】 P&Gお客様相談室 TEL:0120-021321 https://www.lenorjapan.jp/
----------------	---

【製品特長】

◇ フラワーアーティスト竹内陽子さん監修 “まるで本物の花の香り”とハーバリウムモチーフのパッケージデザイン

新『レノアハピネス』シリーズの香りとおパッケージデザインの監修を務めたのは、フラワーアーティストの竹内陽子さんです。異なる配合で洗った複数のタオルの香りや、柔軟剤自身の香りを、実際に竹内さんにかぎ分けてもらい、どれが本物の花の香りに近いかを選別するなどの工程を経て開発を行いました。

また、パッケージデザインと香りの連動にもこだわり、実際の香りを元に花を選び、本物の花の香りをボトルに閉じ込めるようなイメージを連想させるハーバリウムをモチーフにデザインしています。



◇ 『レノアハピネス』シリーズを使ってみたら、「お花屋さんにいるみたい」

花の専門家によって開発された新『レノアハピネス』シリーズ。監修を行った竹内陽子さんと、CMの舞台になった第一園芸のフラワーショップ「BIANCA BARNET (ビアンカ・バーネット)」東京ミッドタウン日比谷店の店長・石見雄太さんにアンティークローズ&フローラルの香りを使用していただき、以下の感想を頂きました。

竹内陽子さん「実際に使ってみて、思ったとおり、本物の花のような香りを実現できたと自負しています。自信を持って皆様にお薦めしたいです。」

石見雄太さん「職業柄、洗濯時の香りにもこだわります。新しいレノアハピネスは、コンセプトどおり、本物の花のような香りがしますね。まるでお花屋さんにいるみたいな気持ちになります。」

■竹内陽子さんプロフィール



フラワーアーティスト・フォトグラファー

フラワーデザインを学び、様々な花装飾を経験。ウェディング花装飾、イベント花装飾、ブーケ、アレンジメントなど 様々なシーンでの幅広い活動を行う。フラワーアーティストとして、花の美しさを伝える手段に写真を加え、花の専門誌のカメラマンとして様々な花の写真、フラワーアレンジメント、スタイルの撮影を行う。

花本来の力強さを表現した作品シリーズ「Power of the Earth」は、日本以外でも、NYのキュレーターが選ぶ日本のアーティスト作品の中から選ばれ入賞。「Hope」シリーズからの作品では、1961年より続くAPAアワード作品部門にて入選。

■「BIANCA BARNET (ビアンカ・バーネット)」

架空のフラワーアーティストであるビアンカ・バーネットをイメージし、2018年3月にオープンした第一園芸の新コンセプトのフラワーショップです。日々の暮らしに花や緑を取り入れた“ボタニカルライフ”の楽しみを提案するため、店内には季節の花や観葉植物の他に、インテリアやアクセサリー、雑貨など幅広い商品を取り揃えています。

【店舗概要】

名称:「BIANCA BARNET BY OASEEDS」(ビアンカ バーネット バイ オアシーズ)

所在地:東京都千代田区有楽町 1-1-4 東京ミッドタウン日比谷 B1F

<https://www.daiichi-engei.jp/biancabarnet/>

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、柔軟剤「レノア」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラルB」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)

