

新キャンペーンテーマは“Laundry! Fundry!”

衣料用洗剤「ボールド」の新 CM キャラクターにミランダ・カーさんを起用
スーパーモデルがお洗濯を楽しむスタイリッシュでカワイイ主婦“山田さん”役に挑戦！

「ボールド かわいい満載」ティザー篇 2013年9月6日(金)から全国オンエア開始

「ボールド かわいい満載」・「ボールド ピンク満載」本篇 2013年9月11日(水)から全国オンエア開始

P&G（本社：神戸市）は、衣料用洗剤『ボールド』の全面リニューアルとともに、新 CM キャラクターにスーパーモデルのミランダ・カーさんを起用。新 CM「ボールド かわいい満載篇」を9月6日から、同本篇および「ボールド ピンク満載篇（本篇）」を9月11日から全国でオンエア開始します。

ボールドは毎日のお洗濯をもっと楽しくするべく“Laundry! Fundry!”というテーマのもと新キャンペーンを9月上旬より開始します。今までのボールドのCMでおなじみの“山田キヤメロン”という主婦役に、世界的なファッションアイコンのミランダ・カーさんが初出演します。新 CM ではミランダ・カーさん演じる山田さんがスーパーマーケットでお買い物をしたり、自宅の庭で主婦友と井戸端会議をしたりと、明るくて、お茶目でかわいい主婦を演じています。また新 CM の撮影メイキング（ダイジェスト）映像を9月6日からオフィシャルブランドサイトでもご覧いただけます。



◆ CMのみどころ

主婦役としての CM 出演は初めてとなるミランダ・カーさんが、新キャンペーンの“Laundry! Fundry!”を体現するスタイリッシュでキュートな主婦を熱演しています。新山田キヤメロンのお茶目な行動や少したどたどしい日本語などミランダさんが演じる新しい山田さんの魅力に溢れた映像に仕上がっています。CM 内に登場する、ミランダさんも「カワイイ〜！」と大絶賛の、可愛くピンク色にカラーリングされた特注ミニクーパーにもご注目ください。

※「ボールド かわいい満載篇」ティザーCM30秒 ver. 「ボールド ピンク満載篇」CM30秒 ver.」

「CMメイキング&インタビュー映像」を収録したHD-CAMをご用意しています。

使用ご希望の場合は広報代理店ブルーカレントまでお問い合わせくださいませ。

【本リリースに関するお問い合わせ】

広報代理：ブルーカレント・ジャパン株式会社内
（新聞・WEB 媒体関係者様担当：鍋田・丸山）
（TV 関係者様担当：小野尾・下くしも）
（ホームページ） <http://myrepi.com/bold/>

Tel 03-6204-4141 Fax: 03-6204-4142
E-mail : Maiko.Nabeta@bluecurrentgroup.com
E-mail : Hidemi.Onoo@bluecurrentgroup.com
(Facebook) <https://www.facebook.com/Bold.JP>

◆撮影エピソード

アメリカ ロサンゼルス某所で行なわれた撮影ロケーションは今までのボールドの CM でおなじみの山田さん家のお庭を再現した一軒家、日本風にアレンジされた現地スーパー、スタジオとかなりハードなスケジュールになりましたが、それでも新・山田キャメロンことミランダさんのキュートな笑顔によって、撮影現場は常にハッピーなムードに溢れていました。撮影現場は総勢 130 人のスタッフが集結し、スーパーマーケットを貸切って棚等を日本のスーパーに似せたり、CM 中に登場するピンクのミニカーのオープンカーを本 CM 用に特別にラッピングしたりと大がかりな撮影現場となりました。また、ミランダさんは日本語の台詞にも積極的で、監督のリクエストに「ハイ、ワカリマシタ」と日本語で応える一幕があったり、撮影で使用した発売前のボールドを「香りがいい」と気に入ってスタッフに持ち帰りたいとリクエストするなど、撮影現場は終始ミランダさんのカワイイ言動で和やかに進みました。

◆CM ストーリー

<かわいい満載篇>

スーパーマーケットで他のお客さんも驚きの表情を浮かべるほど、ショッピングカートにボールドを山積みする山田キャメロン。まわりのお客さんも新しいボールドのボトルをみて「かわいいー」「いっぱい欲しくなっちゃうよねー」と共感する中、レジに進んだ山田キャメロンは店員さんの「え、こんなに？」に対して「ダメ、カワイイんだモン！」とボールドを大量購入。満足気にピンクのオープンミニにニューボールドを山積みにして、颯爽と乗り込んでいきます。

<ピンク満載篇>

自宅の庭に停めた、ピンクのオープンミニに山積みされたボールドに驚く主婦友に山田キャメロンがかわいくウインク。洗剤のジェルがピンクになったことをみせながら「ピンクデス！」とジェルをキャップに注ぐと、主婦友も「ピンクだ〜」と驚きの表情。CM 後半では香りのサブリが PON と弾けて、タオルから広がるいい香りを山田キャメロンと主婦友が、うっとりしたような表情で一緒に楽しんでいます。

◆CM でミランダさんが着用している衣装

- ・トップス = JAMES PERSE
- ・ベルト = UNITED ARROWS
- ・パンツ = JBRAND
- ・指輪/ブレスレット = 私物

◆メイキング素材一例



◆ミランダ・カーさん プロフィール

ミランダ・カー (MIRANDA KERR)

オーストラリア生まれ。スーパーモデルとして世界各国で多くのファッションショーや雑誌等で活躍。

世界一美しくセクシーなモデルを起用することで有名な人気のランジェリーブランドの看板モデルを 2008 年より担当。

日本国内では CM に出演するなど、ファッションアイコンとしてまたライフスタイルのお手本としても若い女性から絶大な人気を誇っている。

プライベートでは結婚後、2011 年に長男を出産。

◆CM 概要

「ボールド かわいい満載 (ティザー篇) 30 秒」

放送期間：9 月 6 日～

放送地域：全国

「ボールド かわいい満載 15 秒」「ボールド ピンク満載 30 秒」「ボールド ピンク満載 15 秒」

放送期間：9 月 11 日～

放送地域：全国

◆ボールドについて

「ボールド」はいい香りでふんわり仕上げることのできる、柔軟剤入り衣料用洗剤として愛用されています。2013 年秋より“もっと洗濯を楽しく”というキャンペーンテーマ “Laundry ! Fundry ! ” を展開。新 CM とともに製品ラインナップを一新しました。

P&G BOLD Addiction Online 「かわいい満載」篇 カット表 30sec Atype

NO.	Visual	Na/Dialogue	NO.	Visual	
1		NA: Laundry!Fundry! NEW BOLD! T: Laundry! Fundry!	13		山田: Yes!
2		♪ T: 新・山田さん(ミランダ・オー)	14		山田: BOLD!
3			15		店員: こんにちは? T: ※使いきれぬ量だけ買しましょう
4		主婦: え? うわー なに?	16		山田: ダッテ、カッワイイんダモン!
5		主婦: えっ、ボールド?	17		NA: オール・ニューデザイン! ボールド!
6		カワイイ〜!!	18		NA: Fun! T: Fun!
7		ボールドなの?	19		Fun! T: Fun!Fun!
8		いいね〜!	20		Fundry! T: Fun!Fun!Fundry! ♪
9		ボールドだ! ボールドかわいい!	21		山田: Wao! S.L) ボールド♪ T: BoldPゴ PGPゴ ※CM上の表記です
10		いいよね! これ欲しい!			
11		うわ〜 これいい!			
12		このデザインいいねー! いいね〜 かわいい! いっぱいほしくなっちゃう!			

P&G BOLD Addiction Online「ピンク満載」篇 カット表 30sec Atype

NO.	Visual	Na/Dialogue	NO.	Visual	Na/Dialogue
1		NA: Laundry!Fundry! NEWBOLD! T:Laundry ! Fundry !	13		主婦2人: ピンクだ〜!
2			14		山田: ピンクデス
3		主婦A: 山田さん どうしたの?	15		NA: ニューボールドは とろーりジェルが ピンクになった。 T:NEW
4		山田: ショッピングシマシタ パタン	16		香りのサブリも T:香りのサブリ イメージ
5		T:※CM上の英出せず	17		Ponとはじけて お洗濯が楽しくなる。 T:イメージ
6		主婦B: 買いすぎ〜 T: ※使いきれぬ量だけ買ひましょう	18		NA: Fun! T:Fun!
7		キラッ	19		Fun! T:Fun!Fun!
8		主婦A: あ、ボールド?	20		Fundry! T:Fun!Fun!Fundry!
9		山田: ピンクでカワイイデス 2人: ピンク?	21		S.L) ボールド♪ T:BoldPゴ Pゴゴ
10		主婦A: どうみてもブルーでしょ!			
11		山田: ジェルがピンクデス			
12					