

**本田圭佑選手、ブラウン新ブランドアンバサダーに就任！  
ブラウンと世界の頂点へ。夢を抱き続ける男「本田圭佑選手」と  
ブラウンが新キャンペーンでタッグ！！  
～本田選手が語る。「夢に挑み続ける覚悟」とは～**

小型家電ブランドのブラウン(P&G、本社：神戸市)は、2014年5月1日(木)より、プロサッカー選手の本田圭佑選手(ACミラン)を新ブランドアンバサダーに起用いたします。また、同時にブラウンの新キャンペーン「Hold On To Your Dreams」を5月1日(木)より開始。本田選手が登場するブラウンの新ビジュアルが店頭、Webサイト([www.braun.com/jp/lottery-promotion.html](http://www.braun.com/jp/lottery-promotion.html))などに順次登場します。

ブラウンは1921年の創立以来、世界中の全ての男性により良い製品、意味のある製品を提供しようという“夢”を達成するために研究や開発を重ね、日々技術の向上を重ねてきました。そして、このたび新たなキャンペーンを開始するにあたり、プロサッカー選手として常に夢を抱き、その夢を叶えてきた本田圭佑選手に共通する信念があると考え、ブラウンのブランドアンバサダーとしての起用に至りました。



**■本田選手が語る「Hold On To Your Dreams」とは**

今回の起用に関して、本田選手は「BRAUN はかっこいいCMを作っているという印象でした。今回、BRAUNのキャンペーンに使っていただけというのは、率直にうれしかったです。」と語り、キャンペーンの「Hold On To Your Dreams」というメッセージについてうかがうと「自分自身、いろんな目標を立てて、小さいころからサッカーをやってきたので、非常に共感することができました。頂点を目指すという点が特に共感できたポイントだと思っています。」と語っています。

また、夢を抱き続ける、夢を抱くということは本田選手にとって、どういう意味を持つ言葉であるのかをうかがうと「自分自身が成長し続けるために必須なものだという認識です。自分自身を高め続けることができる、いわゆる苦難を乗り越えるために夢を抱き続けるということは必要不可欠であり、一番モットーにしていかなければいけない部分だと思います。」また、「どんな状況であれ、物事を前向きに捉えることというのは大事なことで、特に成長したいのであれば、その壁を乗り越えたいののために必要不可欠なことなのかな、と思います。」と語っています。

さらに、夢に挑み続ける中でぶつかった挫折や逆境をどう乗り越えてきたかについては「僕自身、目標から逆算しているだけなんです。成長し続けるということは常に前に進んでいるということですから、常に壁にぶち当たるんですね。それを悲観することなく、ポジティブに、さらに失敗を恐れずチャレンジし続けられるかどうか。これが1つ、次のステップに進むためのコツじゃないですけど、僕はそれが自分自身の唯一のやり方と言うか、壁を乗り越える方法だと思っています。」と語り、ご自身が経験した挫折に関しては「どれを挫折と取るかだとは思いますが、自分の思い通りにいかないことを挫折と呼ぶなら、(経験した数は)数えきれないですね。すごく多いです。ただ失敗というものを僕は非常に大切にしています。日本では失敗というのをすごいネガティブに捉えられがちですけど、それをいかにポジティブに捉えるか。そこを僕は大事にしている、ポジティブにとらえることができれば、常に失敗をしたあとも大きく飛べるチャンスがあるというふうに僕は考えて常にポジティブに切り替えています。」と語っています。

## ■ブラウン新キャンペーン「Hold On To Your Dreams」とは

ブラウン新キャンペーン「Hold On To Your Dream」は世界中の全ての男性により良い製品、意味のある製品を提供しようという”夢”を達成するために研究や開発を重ね、日々技術の向上を目指すブラウンが、夢を追う男性たちをサポートしたいという理念のもと、展開するグローバルキャンペーンです。

日本でのキャンペーンでは、ブランドアンバサダーとしてプロサッカー選手の本田圭佑選手(AC ミラン)を起用いたします。常に夢を持ち続け、着実にその夢を達成してきた本田選手。その姿は、まさに本キャンペーンの「Hold On To Your Dreams」というメッセージを体現する存在であり、ブランドアンバサダーに相応しいと考えております。



## ■世界の頂点へ。最高峰を手に入れろ！ブラウンキャンペーンに応募し、豪華賞品をゲット！！

「Hold On To Your Dream」のキャンペーンの開始を記念し、豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

### 本田選手着用メーカーMIZUNO のシューズが抽選で 200 名様に。

ブラウン男性用シェーバー及び替刃をご購入いただいた方の中から 200 名様に本田選手着用メーカーである MIZUNO のサッカー用/ サッカートレーニングシューズのいずれかをプレゼント。

- 【応募方法】①ブラウンキャンペーンサイトより応募用紙をダウンロード頂くか、店頭リーフレット応募用紙をご用意ください。  
②応募用紙に、購入証明(レシート&製品バーコード)を同封の上、ご郵送ください。

【キャンペーン期間】2014 年 7 月 31 日(木)まで

【応募締切】2014 年 8 月 7 日(木)まで

## ■本田選手が語るブラウン

今回の「Hold On To Your Dreams」のビジュアル撮影時に、ブラウンについてうかがいました。

Q: ブラウンの製品を使用した感想をお聞かせください。

A: 質はやはりすごくこだわっているな、という印象ですね。そこはサッカー選手としての僕自身のこだわりと、いい勝負をしているんじゃないでしょうか。

Q: ひげを剃ることやシェービングというのは、本田選手にとってどういう意味を持つものですか？

A: 身だしなみを整えるという意味では、当然ながら見られる職業をやらせていただいていますし、常にこだわりを持って、完璧に、というようなものを意識しています。ひげそりに限ってではないですけど、毎朝しっかりと準備をするという意味では、1日の始まりをしっかりといい形でスタートさせるために重要なことだと考えています。1日の気分を良くするも悪くするも、そういうところに気を使うかどうかだと思います。



### 【本件に関する問い合わせ先】

(本リリースに関するお問い合わせ)

ブルーカレント・ジャパン株式会社 (Tel: 03-6204-4141 / Fax: 03-6204-4142)

担当: 廣澤、岡

(製品等に関するお問い合わせ)

報道関係: P&G 広報渉外本部 0120-123021 または 078-845-5050

お客様: ブラウン お客様相談室 0120-136343 ※受付時間: 9:00~17:30(祝祭日を除く月-金)

(ホームページ) <http://www.braun.com/jp/>