



## News Release

2023年7月27日

### 衣料用洗剤・柔軟剤『さらさ』が3年ぶりのリニューアル シリーズ史上最高\*1の洗浄力を実現した無添加\*2液体洗剤「さらさ」を2023年8月上旬より発売 柔軟剤「さらさ」はより一層やわらかに

P&Gジャパン(本社:神戸市)は、無添加\*2衣料用洗剤・柔軟剤ブランド『さらさ』を3年ぶりにリニューアルし、8月上旬より全国で発売いたします。

『さらさ』は、2009年9月に液体洗剤を発売し、2012年4月には柔軟剤を追加。ともに、厳選された植物由来成分を配合\*3し、肌に優しい洗い上がりを実現、皮膚科医監修のもと肌テスト済み\*4です。これまで、赤ちゃんがいるご家庭をはじめ多くのお客様にご愛用いただけてきました。

3年ぶりとなる今回のリニューアルでは、肌へのやさしさはそのままに、液体洗剤「さらさ」は、洗浄成分を増量し、史上最高\*1の洗浄力を実現しました。また、柔軟剤「さらさ」は、過去4年間で史上最高のやわらかさを実現しました。

新しく生まれ変わり、シリーズ本来の肌へのやさしさと機能性とを両立した無添加\*2衣料用洗剤・柔軟剤ブランド『さらさ』は、これまで以上に幅広いお客様に満足してお使いいただけます。

\*1 『さらさ』シリーズ内において。

\*2 液体洗剤「さらさ」は蛍光剤・漂白剤・着色料、柔軟剤「さらさ」は着色料がそれぞれ無添加。

\*3 柔軟成分の一部が植物由来。

\*4 すべての人の皮膚に影響がないわけではありません。



左から:「液体洗剤さらさ」、「柔軟剤さらさ」

#### 【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替 通常	詰替 超特大	詰替 超ジャンボ			
液体洗剤さらさ	670g	-	1,010g	1,680g	オープン	2023年 8月上旬	全国
柔軟剤さらさ	530ml	380ml	790ml	1,350ml			

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)

**<本件に関するお問い合わせ先>**

**【報道関係者】** P&G広報代理:フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社 担当:魏銘言(ジェフ)・佐々木

TEL:03-6204-4177 E-mail:pg-fabric@bluecurrentgroup.com

P&Gジャパン合同会社広報渉外本部 TEL:078-336-6060

(※上記番号は紙面に掲載いただかないようお願いいたします)

**【お客様・製品に関するお問い合わせ】**P&Gお客様相談室:TEL: 0120-021321

<https://sarasajp.com/>