

電動シェーバー「ブラウン シリーズ 3」から エントリーモデルが登場！

—お求めやすい価格ながらも肌にやさしい深剃りを実現—

小型家電ブランドのブラウン(P&G、本社:神戸市)は、電動シェーバーの売れ筋スタンダードモデルである「ブラウン シリーズ 3」から、大学生や新社会人の方にもお求めやすいエントリーモデルを、2017年2月10日より発売開始いたします。1万円前後*1で展開していた同シリーズですが、エントリーモデルは最高機種と同じ刃を搭載*2し、肌にやさしい深剃りを実現しながらも、さらにお求めやすい価格となります。

*1 2017年1月P&G調べ

*2 「ブラウン シリーズ 9」と同じ網刃・内刃を搭載。

【製品特長】

●**ディープキャッチ網刃がヒゲを根元からとらえて逃がさない**

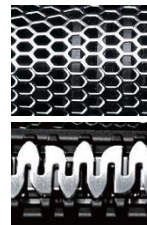
899パターンの網目が、さまざまな方向に生えるヒゲをヘッド全体で根元からとらえるので、何度もシェーバーを往復させなくても素早くヒゲをカットすることができます。

●**S字型くせヒゲトリマーがさまざまな方向に生えるくせヒゲをとらえる**

さまざまな方向に生えているくせヒゲを同じ方向に揃え、長いヒゲも効率的にカットします。

●**丸ごと水洗い対応**

防水仕様なので丸ごと水洗いできて、簡単にお手入れすることができます。



【シリーズ 3 製品概要】

製品名	シリーズ 3	
		
型番	300s-B	300s-R
希望小売価格	オープン	
電源方式	充電・交流式	
充電時間	約1時間	
連続使用可能時間	約20分	
本体 AC	AC100-240V	
充電残量表示	1段階表示	
丸ごと水洗い	○	
お風呂剃り	なし	
付属品	専用コード、網刃保護キャップ	
本体サイズ mm(WxHxD) / 本体質量	156x57x48 175g	

＜P&Gについて＞

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、シェーバー「ブラウン」「ジレット」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」をはじめとして、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、エアケア製品「ファブリーズ」、柔軟剤「レノア」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、生理用品「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」など、様々な製品を提供しています。
(<http://jp.pg.com/>)

【本件に関する問い合わせ先】

(報道関係)	P&G ブラウン 広報事務局(ブルーカレント・ジャパン社内) 安藤/妹尾 TEL:03-6204-4141 FAX:03-6204-4142 MAIL: pg.grooming@bluecurrentgroup.com
(お客様)	P&G 広報渉外本部 TEL:0120-123021 または 078-336-6060 ブラウン お客様相談室 0120-136343 ※受付時間:9:00~17:30(祝祭日を除く月-金)
(ホームページ)	http://www.braun.com