



プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社
〒658-0032
神戸市東灘区向洋町中1丁目17番地
0120-123021
<http://jp.pg.com/>

News Release

2014年4月1日

ここでしか見られない香川真司選手、リオネル・メッシ選手の特別動画も公開!!
ジレット、『インナー・スチール -内なる強さ-』キャンペーン
特設サイトオープン!!

(URL: <http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>)

4月1日(火)よりジレット公式サイトに登場



世界のシェービングをリードするジレット(P&G、本社:神戸市)は2014年4月1日(火)よりプロサッカー選手の香川真司選手を起用した「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンを展開いたします。

ジレットが全世界で展開するグローバルキャンペーンである「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーン。日本ではパッケージをサッカー仕様に一新し、グリップ部分に日本をイメージしたカラーリングで「JAPAN」のロゴをあしらった日本限定サッカーモデル『ジレット プログライド サッカージャパンモデル』を4月上旬に発売。それに伴い、4月1日(火)より特設サイト(<http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>)をオープンし、香川真司選手の特別動画『香川真司 成長の軌跡(Vol.1&Vol.2) -内なる強さに迫る-』やグローバルキャンペーンのアンバサダーであるプロサッカー選手のリオネル・メッシ選手とプロテニスプレーヤーのロジャー・フェデラー選手が共演した特別動画など様々なコンテンツを公開します。

また、香川真司選手を起用したジレットの新CMやロタリーキャンペーンなどを予定しております。

●「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンとは

「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンはジレットが全世界で展開する2014年春のグローバルキャンペーンです。サッカーを「選手とサポーターそれぞれが試される舞台」「自国とチームカラーへの高い忠誠が求められる競技」と捉え、チームを勝利へ導く高い情熱とタフな精神力をテーマに世界各国でキャンペーンを展開していきます。

ジレットの考える「インナー・スチール(内なる強さ)」とは、タフな精神力、揺るぎない信念、勝利へのあくなき追求を意味しています。くじけない勇気をもって前進し、持てる力を最大限に発揮する「インナー・スチール」の精神は、ジレットブランドが一貫して重んじてきた価値に通じるものがあり、市場を根本から変える技術革新、優れた品質の歴史は、こうした精神に支えられています。

本キャンペーンはグローバルキャンペーンのアンバサダーとしてリオネル・メッシ選手を起用。日本国内のキャンペーンでは、2012年よりジレットのブランドキャラクターとして起用されている、香川真司選手を起用しています。

■「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーン特設サイトが 4 月 1 日(火)よりオープン



「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンに合わせて、ジレットのホームページにキャンペーン特設サイトがオープンします。サイトでは、ここでしか見られない香川選手の特別動画や、プロサッカー選手のリオネル・ messi選手とプロテニスプレーヤーのロジャー・フェデラー選手が共演した特別動画、『ジレット プログライド サッカージャパンモデル』を含む世界各国で発売される限定モデルシェーバーの紹介など多彩なコンテンツを楽しめます。

特設サイト URL:

(PC) <http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>

(SP) <http://m.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>

■香川選手をよく知る人物達が語る、「インナー・スチール -内なる強さ-」ストーリー

ジレットサイト内に香川真司選手のスペシャルコンテンツが登場！香川真司選手をよく知る人々が香川選手の才能と成功の理由、そして香川選手の「インナー・スチール -内なる強さ-」ストーリーを語る特別動画コンテンツ『香川真司 成長の軌跡 vol.1&2 -内なる強さに迫る-』が公開されます。4月1日(火)から公開される第一弾では、サッカージャーナリストとして若年層の大会などを数多く取材されてきた、安藤隆人氏に香川選手を初めて見た時の衝撃とその後の香川選手の活躍について、お話し頂いています。さらに5月中旬から公開される第2弾では、元サッカー選手の森島寛晃氏がJリーグのセレッソ大阪時代とともにプレーした香川選手の印象や、自身が付けていた背番号8番を香川選手に託した理由を語る、注目の内容となっています。

●香川真司 成長の軌跡 -内なる強さに迫る- vol.1: サッカージャーナリスト・安藤隆人

プロデビュー前から香川真司選手を追ってきたサッカージャーナリストの安藤隆人氏が語る、香川選手の成功の理由と安藤氏が感じた香川選手の才能とは。これまでに見たことが無い、若き日の香川選手の貴重な動画や画像を織り交ぜて構成された特別動画。

公開時期: 2014年4月1日(火)より

PC: <http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel-kagawa1.aspx>

SP: <http://m.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel-kagawa1.aspx>



●香川真司 成長の軌跡 -内なる強さに迫る- vol.2: 元サッカー選手・森島寛晃

香川選手も所属したセレッソ大阪で「元祖・背番号8番」として活躍した森島寛晃氏が共にプレーした経験を交えて語る、セレッソ大阪時代の香川選手。また、森島氏が香川選手に背番号8を託した理由とその想いを語ります。

公開時期: 2014年5月12日(月)より

PC: <http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel-kagawa2.aspx>

SP: <http://m.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel-kagawa2.aspx>



■リオネル・メッシとロジャー・フェデラーが初共演した特別動画も公開



さらに、特設サイトでは「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンのグローバルキャンペーンのアンバサダーである、プロサッカー選手のリオネル・メッシ選手とプロテニスプレーヤーのロジャー・フェデラー選手が共演した特別動画「トレーディングプレース」も公開されています。今回が初の顔合わせとなるメッシ選手とフェデラー選手。動画では、世界各国の限定サッカーモデルを手にした二人がファンタジーの世界で各国を代表するスポーツを体験、インナー・スチール(内なる強さ)の力で対戦相手を打ち破っていきます。本動画はジレットキャンペーンサイト内 (<http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>) で公開されています。

■香川選手が登場するジレット新テレビ CM も 4 月 2 日(水)よりオンエア開始

■コンセプト

今回の CM は、ジレットが全世界で展開する 2014 年春のグローバルキャンペーン「インナー・スチール -内なる強さ-」の日本版 CM です。ジレットの考える「インナー・スチール -内なる強さ-」とは、タフな精神力、揺るぎない信念、勝利へのあくなき追求を意味しています。くじけない勇気をもって前進し、持てる力を最大限に発揮する「インナー・スチール -内なる強さ-」の精神は、ジレットブランドが一貫して重んじてきた価値に通じるものがあり、市場を根本から変える技術革新、優れた品質の歴史は、こうした精神に支えられていることを表現しております。

サッカーを「選手とサポーターそれぞれが試される舞台」、「自国とチームカラーへの高い忠誠が求められる競技」と捉え、チームを勝利へ導く高い情熱とタフな精神力をテーマに作られた CM となっています。

CM 本編では香川選手が試合中、激しいディフェンスからの衝突に苦しむ中、自身の「インナー・スチール -内なる強さ-」の力でその苦境を乗り越える姿が表現されています。これまで実際に数々の困難に立ち向かい、それを乗り切ってきた香川選手が表現する内なる強さを見てとれる CM に仕上がっています。そして、何度も訪れる衝突にも打ち勝っていく香川選手の強さとともに、鍛え上げられた鋼のような鋭い刃をもつシェーバーの製品特長を表しています。

「インナー・スチール -内なる強さ-」キャンペーンはグローバルキャンペーンのアンバサダーとしてリオネル・メッシ選手を起用。日本国内のキャンペーンでは、2012 年よりジレットのブランドキャラクターをつとめていただいている、香川



真司選手をイメージキャラクターに起用しています。

■みどころ、エピソード

今回も、ジレットのブランドキャラクターである香川真司選手にご出演いただきました。

撮影は和やかな雰囲気で行なわれ相手プレイヤーに倒されるシーンは何度もトライしていただき、

ドリブルやゴールを決めるシーンでは、華麗な動きにスタッフが思わず見とれてしまうほど。

また、シェービングのシーンも、香川選手の男らしい一面を捉えております。

■CMタイトル/放送期間と地域

タイトル:「Every Hit - 香川真司 内に秘めた強さとプライド」篇(15秒)

放送期間:4月2日(水)~

放送地域:関東・関西・中京地区

■あなたの夢をかなえる軍資金 100 万円 を 8 名様にプレゼント

また、4月1日(火)よりオープン&クローズドロッタリーキャンペーンを開催。オープンロッタリーは「あなたの夢をかなえる軍資金 100 万円」を 8 名様にプレゼント!!また、クローズドキャンペーンでは対象の替刃を購入した方全員にモバゲーコイン 300 円をプレゼントいたします。

<オープンロッタリー>

期間:2014年4月1日~2014年6月30日

締切:2014年6月30日 24時 WEB 応募のみ

URL: (PC) <http://www.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>

(SP) <http://m.gillette.com/ja/jp/Spring14Innersteel.aspx>

応募方法: ハガキもしくは HP からダウンロードして応募

特典: 100万円が 8 名様に当たる

<クローズドロッタリー モバゲーコイン>

期間:2014年4月1日~2014年12月31日(4月~6月下旬出荷)

応募方法:

プログライド・パワー替え刃(4個入り、8個入り)に添付してあるステッカーのQRコードよりサイトに移動しモバゲーコインを獲得

特典: 応募者全員に300円分のモバゲーコインをプレゼント

■『ジレット プログライド サッカージャパンモデル』を4月上旬より数量限定発売

『ジレット プログライド サッカージャパンモデル』はパッケージをサッカー仕様になし、グリップ部分に日本をイメージしたカラーリングで「JAPAN」のロゴをあしらった日本限定サッカーモデルとなります。またキャンペーンに伴い、それぞれの国、地域においての国やチームのカラーをあしらったジレット プログライド限定サッカーモデルが世界各国*1で発売されます。各国限定モデルは、表にナショナルカラー、内にインナー・スティールを身につけた代表選手を国全体で応援する精神を毎日のシェービングに表現しています。

*1 全13種類: メキシコ、ブラジル、韓国、スペイン、イギリス、イタリア、アルゼンチン、ロシア、オーストラリア、日本、ドイツ、フランス、オランダ

18の国と地域で限定発売

『ジレット プログライド サッカージャパンモデル』



世界限定モデル



「ジレット プログライド」は極薄 5 枚刃を採用した次世代シェーバーで、ごくわずかな力で滑らかにヒゲを剃ることができ、ヒゲが引っかかりにくく、驚くほど肌に優しいシェービングを実現します。

《本資料に関するお問い合わせ先》

ジレット PR 事務局: ブルーカレント・ジャパン株式会社 廣澤・岡

TEL: 03-6204-4141 FAX: 03-6204-4142

Email: Takashi.Oka@bluecurrentgroup.com