

**Yahoo!リサーチ、「ファッションへの嗜好や意識」に表れる
生活者の価値観や消費行動をベースにした、新しいターゲティングアプローチ、
「スタイル・インサイト・セグメンテーション」を伊藤忠ファッションシステムと共同開発**

<http://www.yahoo-vi.co.jp/news/pr/100118.html>

Yahoo!リサーチを運営するヤフーバリューインサイト株式会社（本社/東京都中野区、代表取締役社長：田部信）は、伊藤忠ファッションシステム株式会社（本社/東京都渋谷区、代表取締役社長：内堀 眞史、以下ifs）と業務提携を行い、ファッションに関する嗜好・意識（ファッションスタイル）から、生活者の価値観や様々なモノ・コトの嗜好性や消費傾向などを捉える「スタイル・インサイト・セグメンテーション」を共同で開発し、2010年1月18日より、サービス提供を開始いたします。これにより、自己意識の表現手段である「ファッション」に表れる生活者の価値観や消費傾向などをベースにした、新しいターゲティングアプローチが可能となります。

<業務提携の背景と目的>

ifsは、長年の定性調査やストリート調査などを通じ蓄積してきた「ファッションマーケティング」に関する定性的な知見において、高い定評があります。一方、Yahoo!リサーチは、高度な調査設計・解析技術力や独自に開発した調査・分析手法などを用いて、企業の多様なマーケティング課題に応じ、課題解決に繋がるソリューションを提供してまいりました。

このようなifsの『ファッションマーケティングに関する定性的な知見』と、Yahoo!リサーチの『科学的な解析力』という互いの得意な領域における知識や経験を発揮し、感性的な「ファッションスタイル」から、生活者の価値観やファッション以外も含めた様々なモノ・コトの嗜好性や消費傾向などを捉える「生活者の定量分類」が実現しました。

Yahoo!リサーチでは、デザインやファッションなどの定性的・感性的な知見や経験を要する領域における顧客や調査テーマの拡大が可能になると判断し、今回の連携に至りました。

<スタイル・インサイト・セグメンテーションについて>

ifsでは、「ファッションマーケティング」研究の一環として長年実施してきたストリート調査や定性調査の結果、「ファッションスタイル」には洋服やモノ・コトのトレンドや好みはもちろんのこと、生活者の価値観や自己意識など様々なインサイトが表れており、「ファッション」は、その時代の向かう方向性や生活者の価値観・消費行動までを捉える有効な視点であることを定性的に検証、実感してきました。

生活者の趣味や嗜好、価値観の細分化や多様化が進む中、これまでの性別や年代などのデモグラフィック属性ではターゲティングが難しくなっており、また、市場の成熟や技術の平準化などにより、「機能的ベネフィット」では、有効な差別化が実現しにくくなっています。

「スタイル・インサイト・セグメンテーション」は、自己意識の表現手段である「ファッション」を通じた価値観によるセグメンテーションのため、「自己表現」「自己実現」において、近い価値観を持ったサンプルで構成されるグループを安定的に定量抽出することができます。また、繰り返し検証を行った判別項目を用いて、簡易に抽出・再現することが可能です。

企業の皆様のこれまでにないアプローチによるターゲティングを実現するお手伝いをいたします。

【活用例】

- ◆ 目に触れやすいケータイや腕時計、化粧品など、高い自己表現ベネフィットを提供する商品を開発したいとき
- ◆ 製品関与（H/M/L）といった従来型のユーザー分類ではない、新しいターゲティングでブレークスルーしたいとき
- ◆ 店舗デザインや商品のデザイン開発など、ファッションテイストとデザイン嗜好との間に相関が見られる領域などで、セグメントごとの評価を確認したいとき

【本件についてのお問い合わせ】

ヤフーバリューインサイト株式会社 マーケティングコミュニケーション社 広報

TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1969

お問い合わせフォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/form/index.php>

<各セグメントのプロフィール>

「ファッションやトレンドへの関心がある程度高いサンプル」を抽出し、女性はファッションに関する意識項目、男性はファッションだけでは価値観の違いが見えづらいため、ファッションと自己に関する意識項目のスコアから因子分析を行い、その因子得点を用いて、それぞれを5セグメントに分類しました。各セグメントには、以下のような傾向が見られます。

女性	男性
<p>コンサバ エレガンス</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、フェミニンでベーシックなコンサバエレガンス。 ◆他人の目重視で、誰からも好感を持たれたい。 ◆国内旅行・外食など、ちょっとした贅沢気分にお金を使う。 	<p>パワー ナチュラル</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、清潔感と好感度の高いスーツスタイル。 ◆自分を高めたい意識が強く、社会や周囲の動きにアンテナを張っている。 ◆外食や旅行、腕時計・バッグ・靴など、幅広いカテゴリで消費。
<p>ギャル</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、クールでセクシーなギャル。 ◆トレンドには敏感、異性から見て魅力的な自分でありたい。 ◆欲しいものは何でも手に入れたいけど、特にコスメや美容命。 	<p>セクシー</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、クールでセクシーなトレンドスタイル。 ◆トレンドには敏感、今の気分やノリが大切、大勢での行動を好む。 ◆ファッション以外では、人とのコミュニケーションや飲食にお金を使う。
<p>マルチ ミックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、レイヤードを楽しむマルチミックス。 ◆他人の目は気にせず、自分の個性や感性を磨きたい。 ◆音楽・映画などのアートを感じる分野に、限られたお金を使いたい。 	<p>ストリート</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、リミックスを楽しむストリートスタイル。 ◆人の目は気にせず、自分の個性や感性を磨きたい。 ◆音楽・映画などの趣味、PC・ケータイ・家電・インテリアにお金をかけたい。
<p>ミーハー ショッパー</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、ギャル&エレガンストレンドに乗ったスタイル。 ◆他人の目重視で、人とつながりたい気持ちが強い。 ◆買い物大好きで、幅広いカテゴリで消費をする。特に外食など交際関連にお金を使う。 	<p>シンプル ベーシック</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、トラッド&スポーツなベーシックスタイル。 ◆お金よりも気持ちの豊かさ重視、身の丈のシンプルライフを望む。 ◆節約志向が強いが、株・財テク・投資には興味がある。
<p>低感度</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションは、体の線が出ない重ね着スタイル。 ◆自分を高めたい意識や情報収集意欲は低め。 ◆買い物は収入と支出のバランスを考えるタイプ。 	<p>低感度</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ファッションには関心が高いと自認しつつも低感度スタイル。 ◆自分を高めたい意識や情報収集意欲は低め。 ◆買い物への意欲は全体的に低いタイプ。

© 2010 itochu fashion system co.,ltd.

<料金>

セグメント抽出費：84,000円(税込)

上記金額には、セグメント抽出のための画面作成費、判別費、集計費が含まれます。

※セグメント抽出以外のデータについては、実査費(予備調査、本調査)、集計費、分析レポート作成費など、お客様のご要望に応じて別途料金が発生します。

※全セグメント(10セグメント)の中の一部のみを抽出する場合も同じ料金になります。

※セグメント判別に用いたツールなどは納品物に含まれません。

「スタイル・インサイト・セグメンテーション」についての詳細はこちらをご覧ください

<http://www.yahoo-vi.co.jp/panel/sis.html>

【ヤフーバリューインサイト株式会社 会社概要】

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。ヤフーバリューインサイト株式会社は、マーケティングリサーチのリーディングカンパニーとして、国内最大級かつ高品質な調査パネルを基盤に、インターネットリサーチから従来型手法まで、豊富なリサーチサービスを提供しています。2008年7月より、ヤフー株式会社と「Yahoo!リサーチ」ブランドの共同運営を開始し、Yahoo! JAPANを通じた調査パネルの充実、インターネットにおけるノウハウやインターネット利用動向の活用、そして、マーケティングテクノロジーの研究・開発を続け、これまでにないサービスや価値を提供してまいります。

会社名: ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp>

所在地: 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F

TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

新会社発足日: 2007年7月1日

資本金: 7億円

代表者: 代表取締役社長 田部 信(たなべ しん)

事業内容:
 ・マーケティングリサーチ事業
 ・データ解析事業
 ・マーケティングコンサルティング事業

所属団体:
 ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
 ・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
 ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
 ・日本行動計量学会
 ・日本消費者行動研究学会理事会(JACS)
 ・日本マーケティング・サイエンス学会(JIMS)

【伊藤忠ファッションシステム株式会社 会社概要】

ifsは、ブランディングカンパニーとして独自の「ファッションマーケティング」の手法を活かした“ブランディング”を行っています。そのブランディング活動とは、独自の「時代を見る目」「トレンドの分析・発信」、そして「生活者情報の収集や分析」といったファッションマーケティングの知見をベースにさまざまな分野にその力を発揮することです。企業ブランドや商品ブランドのイメージを確立させ、その価値を高めるための、リサーチから戦略設計、ソリューション提供まで、一貫したサービスを提供しています。

【本件についてのお問い合わせ】

ヤフーバリューインサイト株式会社 マーケティングコミュニケーション社 広報

TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1969

お問い合わせフォーム: <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/form/index.php>