

ー ヤフー・バリュー・インサイト 新調査パネル『ボイスポート』 運用開始ー
“生活者の声”をお届けする高品質な調査専用パネル



運用開始 : 2008年5月7日(水)
会員サイト:<http://voiceport.jp/>

ヤフーバリューインサイト株式会社(本社/東京都中野区、代表取締役社長:田部 信、以下ヤフー・バリュー・インサイト)は、このたび当社運営の調査パネル「mpack」と「スコープNet」を統合し、新調査パネル「ボイスポート」の運用を開始いたしました。

「ボイスポート」は、【様々な価値観を持った生活者の声が集まる空間】というコンセプトから、『空港』をイメージして名付けられました。業界トップクラスの実績・ノウハウによる品質管理ポリシーに基づいて管理・運営された約58万人(2008年5月6日現在)の調査専用パネルです。良質な回答データからなる「生活者の声」をお届けし、クライアント企業の皆様のマーケティング課題解決を支援いたします。

ヤフー・バリュー・インサイトが提供するマーケティングリサーチサービスでは、このたび運用を開始した「ボイスポート」(登録会員総数:約58万人 ※1)と併せて、親会社であるヤフー株式会社(本社/東京都港区、代表取締役社長:井上雅博、以下「Yahoo! JAPAN」)が運営する国内最大規模の調査パネル「Yahoo!リサーチ・モニター」(登録モニター総数:1,703,041人 ※2)の2大調査専用パネルをご利用いただくことが可能になります。大規模サンプルを対象とした調査や希少サンプルの抽出にも対応ができ、調査目的に最適なターゲットの抽出にお役立ただけです。また、両パネルを併用した調査の実施も可能です。

※1 2008年5月6日現在 ※2 2008年3月末日現在

前述のサンプリング上の利便性、豊富なりサーチサービスおよび当社独自の多彩な分析手法などによる充実したサポートに加え、インターネットユーザの8割 ※3 が利用するYahoo! JAPANの独自の技術やノウハウなどをベースにしたマーケティングソリューションを提供し、今後もクライアント企業の皆様の「マーケティングパートナー」として、オンリーワンの地位を築いてまいります。

※3 Nielsen Online視聴率調査(2008年1月)

<新調査パネル『ボイスポート』の特長>



- ◆会員総数 約58万人(2008年5月6日現在)の調査専用パネル
- ◆会員の属性や関心が特定の傾向に偏らないよう、インターネット広告、メールマガジン、雑誌、新聞など、様々な媒体より幅広く会員を募集
- ◆良質なデータ品質を維持するため、独自の厳格なパネルポリシーに基づいて運営・管理を実施(重複登録・不正回答者の排除/半年ごとの登録情報更新/長期間参加のない会員への配信停止/回答慣れや調査依頼の偏りを防ぐためのメール配信制御等)
- ◆専任のパネル管理チームによるすべての問い合わせへの対応、ユーザフレンドリーなユーザサイト構築、個人情報取り扱いにおける法令遵守など、会員との信頼関係の醸成に努め、高い参加意欲を維持

ボイスポートのパネル属性情報等の詳細はこちらをご覧ください。 <http://www.yahoo-vi.co.jp/panel/index.html>

尚、これまで「mpack」と「スコープNet」各々で実施させていただきました継続調査につきましても、統合後もこれまでどおり実施いただくことができます。また現在、ヤフー・バリュー・インサイトにて提供させていただいているリサーチサービスも、引き続きすべてご利用可能です。

【本件についてのお問い合わせ】

ヤフーバリューインサイト株式会社 社長室 広報
TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1966
お問合せフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>

“生活者の声”をお届けする高品質な調査専用パネル
 「ボイスポート (VOICEPORT)」 <http://voiceport.jp/>



■ 基本属性項目

会員登録時に、下記の基本属性項目を取得しています。

- ・性別
- ・年齢
- ・居住地
- ・結婚
- ・子供有無
- ・同居家族有無
- ・同居人数
- ・同居家族続柄
- ・同居子供人数
- ・職業
- ・世帯年収

※これまで「mpack」と「スコープNet」各々で実施させていただいていた継続調査につきましても、統合後もこれまでどおり実施可能です。また、現在ご利用のリサーチサービスも、引き続き全てご利用いただけます。

<ヤフーバリューインサイト株式会社について>

ヤフーバリューインサイト株式会社は、2007年7月1日に(株)インフォプラントと(株)インタースコープが合併し、発足いたしました。これまで両社が蓄積してきたノウハウを有効的に活用し、インターネットリサーチ市場において質・量ともにナンバーワンを目指してまいります。

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。リーディングカンパニーとしての実績を誇るマーケティングリサーチを主軸に、データ解析、コンサルティング、生活者情報の配信など、企業のマーケティング活動をワンストップでサポートします。

- 会社名 : ヤフーバリューインサイト株式会社 <http://www.yahoo-vi.co.jp>
 所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
 TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
 新会社発足日 : 2007年7月1日
 資本金 : 7億円
 代表者 : 代表取締役社長 田部 信 (たなべしん)
 事業内容 : ・マーケティングリサーチ事業
 ・データ解析事業
 ・マーケティングコンサルティング事業
 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] <http://c-news.jp/>
 所属団体 : ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
 ・社団法人日本マーケティング協会(JMA)
 ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会)
 ・応用統計学会
 ・日本行動計量学会

【 本件についてのお問い合わせ 】

ヤフーバリューインサイト株式会社 社長室 広報
 TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1966
 お問い合わせフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>