

ヤフーバリューインサイト株式会社、 2008年7月1日より、ヤフー株式会社と『Yahoo!リサーチ』を共同運営

ヤフーバリューインサイト株式会社（本社/東京都中野区、代表取締役社長: 田部 信、以下ヤフー・バリュー・インサイト）は2008年7月1日より、マーケティングリサーチサービスを『Yahoo!リサーチ』ブランドとして、ヤフー株式会社（以下Yahoo! JAPAN）と共同で運営することになりました。

『Yahoo!リサーチ』共同運営の背景と目的

昨年2007年7月1日、ヤフー株式会社の連結子会社である株式会社インフォプラントと株式会社インタースコープが合併し、ヤフーバリューインサイト株式会社が発足しました。国内最大規模のパネルや調査システムなどの強力なインフラ、高度な調査設計・分析力を基盤に、顧客企業の「マーケティングパートナー」として、マーケティング活動を戦略フェーズからスピーディに支援するための最適なりサーチソリューションを提供してまいりました。

近年、生活者の消費行動において、「インターネット」上の広告やコンテンツに関わる比重が益々高くなり、複雑化しています。そして、顧客企業からは、生活者の「インターネット」上での行動や深層心理などを解明するソリューションを求める声が高まっています。

このような背景のなか、Yahoo! JAPANのインターネットにおける独自の技術やノウハウをプラットフォームに、ヤフー・バリュー・インサイトのインターネットリサーチから従来型手法まで網羅する豊富な調査手法ライナップや顧客企業の意思決定に役立つ高度な企画・設計・分析力を組み合わせ、親会社であるYahoo! JAPANと『Yahoo!リサーチ』の統一サービスブランドのもと、マーケティングリサーチサービスを共同運営し、顧客企業にとって頼れる「マーケティングパートナー」としての力をより強化することにいたしました。

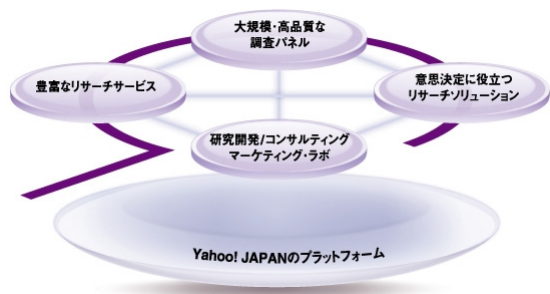
今後は、Yahoo! JAPANの行動ターゲティングの技術や行動履歴を活用し、広告接触、検索行動などのインターネット上の消費者行動を分析・解明する高付加価値調査サービスの開発を進めます。さらに、モバイル、TVなど今後発展するインターネットの各種デバイスに対応したマーケティングリサーチサービスについても、親会社であるYahoo! JAPANとの連携を深め開発検討を行う予定です。

新生『Yahoo!リサーチ』の特長

新生『Yahoo!リサーチ』では、ヤフー・バリュー・インサイトが提供していたすべてのマーケティングリサーチサービスについて、これまでどおりご利用いただけます。これに加え、マーケティングリサーチの一般的な概念を超える『Yahoo!リサーチ』ならではの、顧客企業の意思決定に役立つ新しいサービスを提供してまいります。

<Yahoo!リサーチの特長>

- 大規模・高品質な調査パネル
- 豊富なりサーチサービス
- 意思決定に役立つリサーチソリューション
- 研究開発/コンサルティング マーケティング・ラボ
- Yahoo! JAPANのプラットフォーム



このたびの『Yahoo!リサーチ』の共同運営に伴い、ヤフー・バリュー・インサイトの主要サービスであるインターネットリサーチサービスの「DTR」「DTR NEXT」は、7月1日以降、それぞれ「Yahoo!リサーチ BASIC」「Yahoo!リサーチ PLUS」と名称変更いたします。また、オーダーメイドでお客様の思い通りの調査画面設定が可能な「CUSTOMIZED(カスタマイズ)」は「Yahoo!リサーチ CUSTOMIZED」となります。

『Yahoo!リサーチ』の共同運営に伴い、ホームページをリニューアルいたしました。その他、サービスの詳細につきましては下記をご覧ください。

ヤフー・バリュー・インサイト: <http://www.yahoo-vi.co.jp/>

Yahoo!リサーチ (Yahoo! JAPAN): <http://research.yahoo.co.jp/>

【ヤフーバリューインサイト株式会社 会社概要】

ヤフーバリューインサイト株式会社は、2007年7月1日に(株)インフォプラントと(株)インタースコープが合併し、発足いたしました。これまで両社が蓄積してきたノウハウを有効的に活用し、インターネットリサーチ市場において質・量ともにナンバーワンを目指してまいります。

「市場の生活者ニーズを捉え、マーケティング課題を解決し、企業の成長に貢献する価値を提供すること」、それが私たちの使命です。リーディングカンパニーとしての実績を誇るマーケティングリサーチを主軸に、データ解析、コンサルティング、生活者情報の配信など、企業のマーケティング活動をワンストップでサポートします。

会社名	: ヤフーバリューインサイト株式会社 http://www.yahoo-vi.co.jp
所在地	: 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961
新会社発足日	: 2007年7月1日
資本金	: 7億円
代表者	: 代表取締役社長 田部 信(たなべしん)
事業内容	: ・マーケティングリサーチ事業 ・データ解析事業 ・マーケティングコンサルティング事業 ・生活者情報データ・コンテンツ事業 [C-NEWS] http://c-news.jp/
所属団体	: ・社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA) ・社団法人日本マーケティング協会(JMA) ・ESOMAR(ヨーロッパ世論・市場調査協会) ・応用統計学会 ・日本行動計量学会

【本件についてのお問い合わせ】

ヤフーバリューインサイト株式会社 社長室 広報

TEL: 03-3367-1959 FAX: 03-3367-1966

問合せフォーム <https://www.yahoo-vi.co.jp/inquiry/contact/index.php>