

【報道関係各位】

iPhone5 に関する調査

- iPhone ユーザで iPhone5 を購入済みの方は 10%、購入予定の方は 45%
- 9 割が「超高速ワイヤレス接続 (LTE)」に魅力を感じている
- iPhone5 に満足している点は「重量」「通信速度の速さ」「バッテリーの持ち」
- 8 割以上の方が「スマートフォンの下取りサービスを利用したい」と回答
- 今後の iPhone に追加して欲しい機能トップ 3 は「電子決済」「赤外線通信」「ワンセグ」

2012 年 10 月 25 日
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国の 20～69 才の iPhone ユーザを対象に、「iPhone5 に関する調査」を実施いたしました。また、参考までに iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザに対しても同様の調査を行いました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間 2012 年 10 月 11 日（木）～10 月 12 日（金）。有効回答数は iPhone ユーザ 500 名（別途 iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザ 196 名）から得られました。

【調査結果概要】

【1】iPhone ユーザで iPhone5 を購入済みの方は 10%、購入予定の方は 45%

全国の 20～69 才の iPhone ユーザに、iPhone5 の購入について尋ねたところ、「購入済み」は 10%、次いで「すでに予約している」4%、「まだ予約はしていないが、近いうちに購入する予定」10%、「いずれ購入する予定だが、いつかは未定」31%と購入予定の方は 45%で、これらを合わせた購入意向は 55%となっています。

【2】9 割が「超高速ワイヤレス接続(LTE)」に魅力を感じている

iPhone5 の特長についてどの程度魅力を感じているか尋ねたところ、「超高速ワイヤレス接続 (LTE)」の魅力度（魅力を感じる+やや魅力を感じる）が 89%で最も高く、次いで「iPhone4S より 18%薄く、20%軽くなった (7.6mm、112g)」「4 インチの Retina ディスプレイ」が各々 86%となっています。

【3】iPhone5 に満足している点は「重量」「通信速度の速さ」「バッテリーの持ち」

iPhone の満足度（満足+まあ満足）を尋ねたところ、「満足」21%、「まあ満足」72%、合わせた満足度は 94%となりました。iPhone5 ユーザ（52 人）の満足度は「満足」37%、「まあ満足」63.5%となりました。

また、iPhone のどのような点に満足しているかを尋ねたところ、「デザイン」が 97%でトップ、次いで「液晶画面の鮮やかさ」96%、「本体の形状・サイズ」「アプリの豊富さ」が各々 92%となりました。iPhone5 に限ってみると、「重量」「通信速度の速さ」「バッテリーの持ち」の満足度がその他の iPhone ユーザに比べ 20 ポイント以上高く、新商品の特長に満足しているようです。

【4】8 割以上の方が「スマートフォンの下取りサービスを利用したい」と回答

「古いスマートフォンを下取りしてくれるサービス」の利用意向について尋ねたところ、「金額に関係なく利用したい」と回答した人は 50%、「金額次第で利用したい」と回答した人は 33%、利用したいと回答した人は合わせて 83%に達しました。

【5】今後の iPhone に追加して欲しい機能トップ 3 は「電子決済」「赤外線通信」「ワンセグ」

iPhone に追加して欲しい機能や今後期待することを具体的に自由回答で尋ねたところ、「電子決済機能」（69 件）、「赤外線通信」（66 件）、「ワンセグ機能」（55 件）に対する要望がトップ 3 となりました。

「iPhone5 に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ	
調査地域:	全国	
調査対象:	20～69 才の iPhone ユーザ (別途 iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザ) / (マクロミルモニタ会員)	
有効回答数:	iPhone ユーザ	(iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザ)
	500s	(196s)
調査日時:	2012 年 10 月 11 日 (木) ～10 月 12 日 (金)	
調査機関:	株式会社マクロミル	

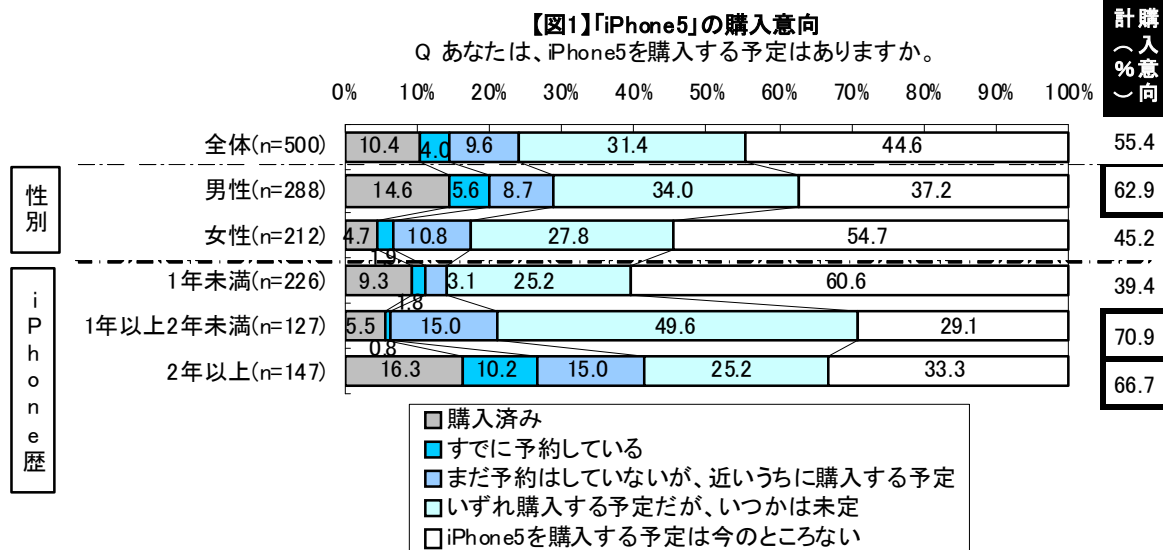
I. iPhone5 の購入について

■ iPhone ユーザで iPhone5 を購入済みの方は 10%、購入予定の方は 45%

全国の 20～69 才の iPhone ユーザに、iPhone5 の購入について尋ねたところ、「購入済み」は 10%、次いで「すでに予約している」4%、「まだ予約はしていないが、近いうちに購入する予定」10%、「いずれ購入する予定だが、いつかは未定」31%と購入予定の方は 45%で、これらを合わせた購入意向は 55%となっています。

男女別にみると、男性では「購入済み」が 15%、そして購入意向は 63%と女性に比べ 18 ポイント高くなっています。iPhone 歴別にみると、1 年以上で購入意向は 70%前後に達しており、2 年以上で「購入済み」と回答した人は 16%となっています。(図 1)

また、iPhone5 を購入する予定がないと回答した人にその理由を自由回答で求めたところ、大半は「4S を買ったばかりだから」「現在の端末で十分満足しているから」といった意見が占めましたが、「通信料金が低い」「地図機能が不便」といった意見も散見されました。



■ iPhone5 購入者・購入意向者では「iPhone5 が発売されたら、どんな製品でも購入」は24%

iPhone5 購入者及び購入意向者に、iPhone5 発売前の気持ちについて尋ねたところ、「iPhone5 が発売されたら、どんな製品でも購入しようと思っていた」と回答した人が24%となりました。また、「iPhone5 が発売されたら、デザインや機能次第で購入しようと思っていた」と回答した人も51%となっています。(図2)

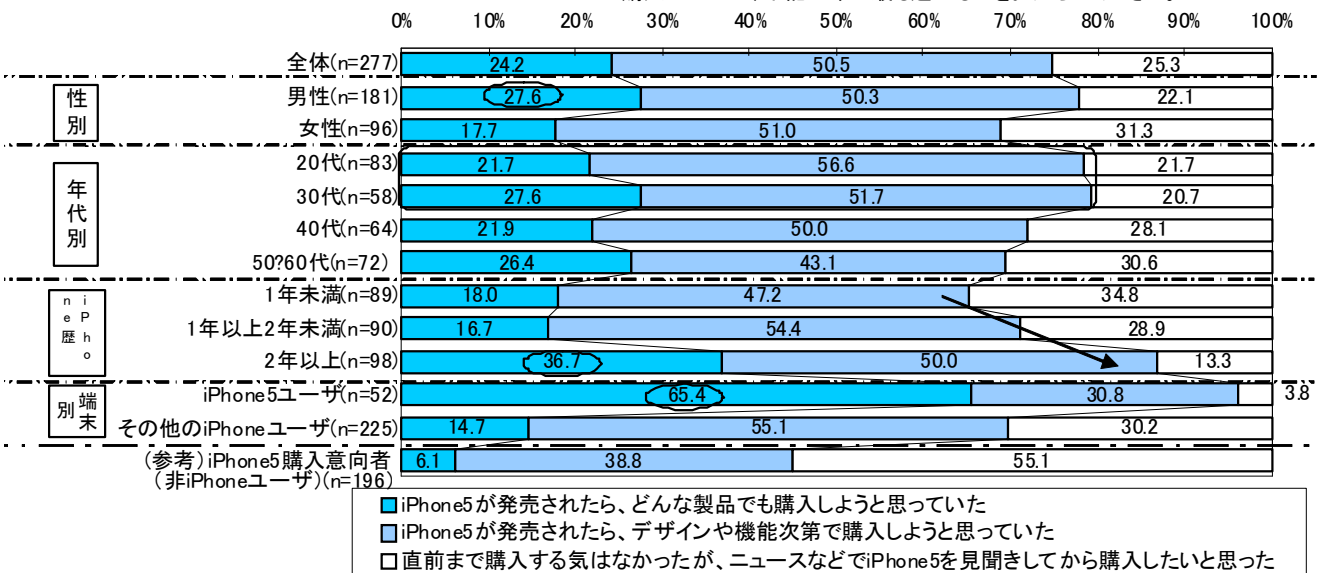
男女別にみると、男性で「iPhone5 が発売されたら、どんな製品でも購入しようと思っていた」と回答した人は28%と、女性に比べ10ポイント高くなっています。

年代別にみると、20~30代で発売前から購入を考えていた人の割合が40代以上に比べ高くなっています。

iPhone 歴別にみると、2年以上の人においては「iPhone5 が発売されたら、どんな製品でも購入しようと思っていた」と回答した人が37%と2年未満に比べ20ポイント前後高くなっています。

端末別にみると、iPhone5 ユーザでは「iPhone5 が発売されたら、どんな製品でも購入しようと思っていた」と回答した人が65%となっており、発売初期に購入した人においては、iPhone のブランド力が大きく働いたと言えそうです。(図2)

【図2】「iPhone5」の発売前の気持ち<ベース/iPhone5 ユーザ&購入意向者>
Q iPhone5 の購入について、下記の中で最も近いものをお知らせください。



※四捨五入の関係で、ポイントの数値が一致しないことがあります。

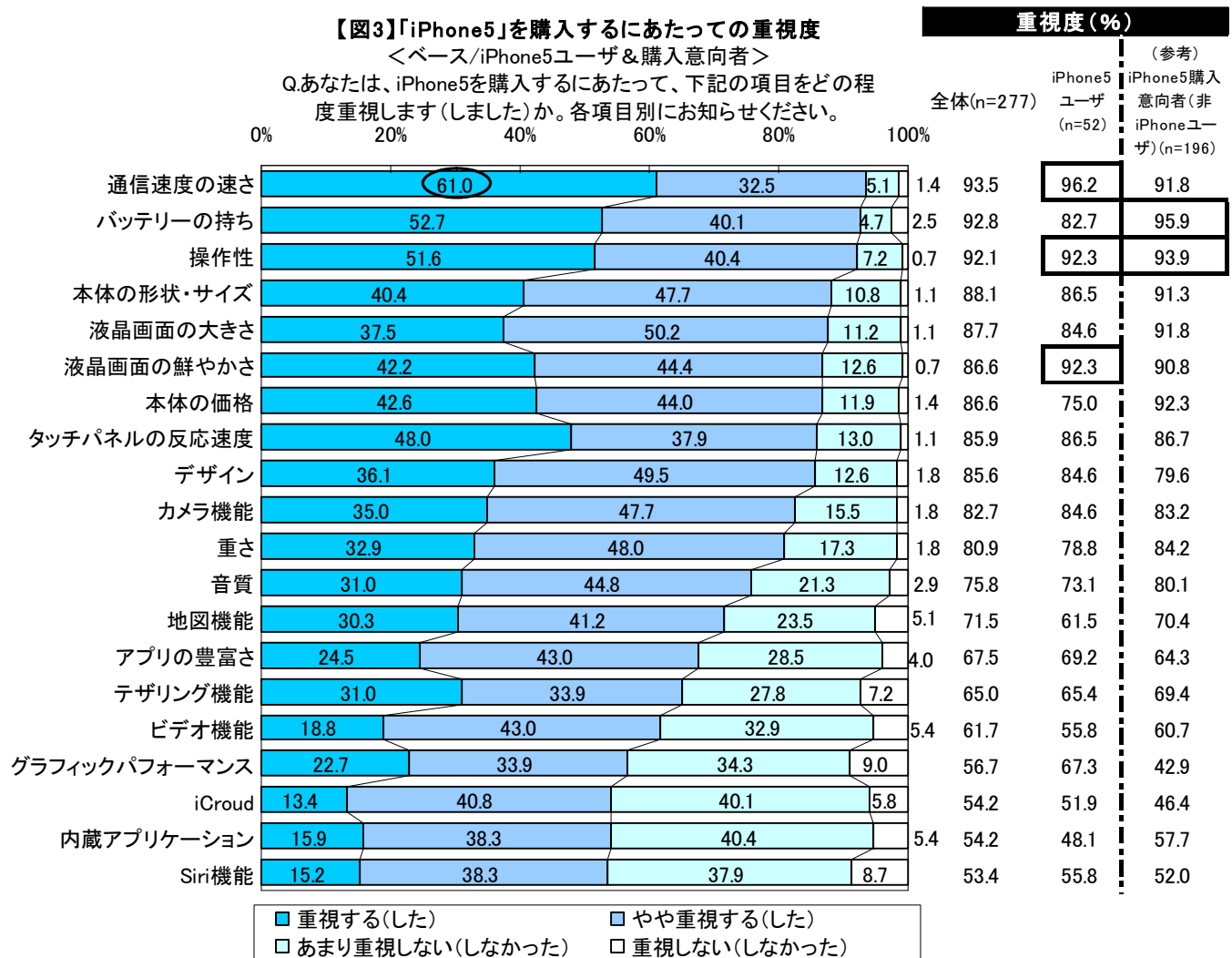
■ iPhone5 購入者・購入意向者の購入重視ポイントトップ3は、「通信速度の速さ (94%)」「バッテリーの持ち (93%)」「操作性 (92%)」

iPhone5 購入者及び購入意向者に、iPhone5 を購入するにあたって下記に示した各項目をどの程度重視したか尋ねました。

全体で重視度<重視する(した)+やや重視する(した)>をみると、「通信速度の速さ」94%、「バッテリーの持ち」93%、「操作性」92%が上位3となっています。特に「通信速度の速さ」は「重視する(した)」が61%と高くなっています。

iPhone5 ユーザで重視度をみると、「通信速度の速さ」が96%で最も高く、次いで「操作性」「液晶画面の鮮やかさ」が各々92%となっています。

iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザで重視度をみると、「バッテリーの持ち」が96%、「操作性」が94%となっています。(図3)

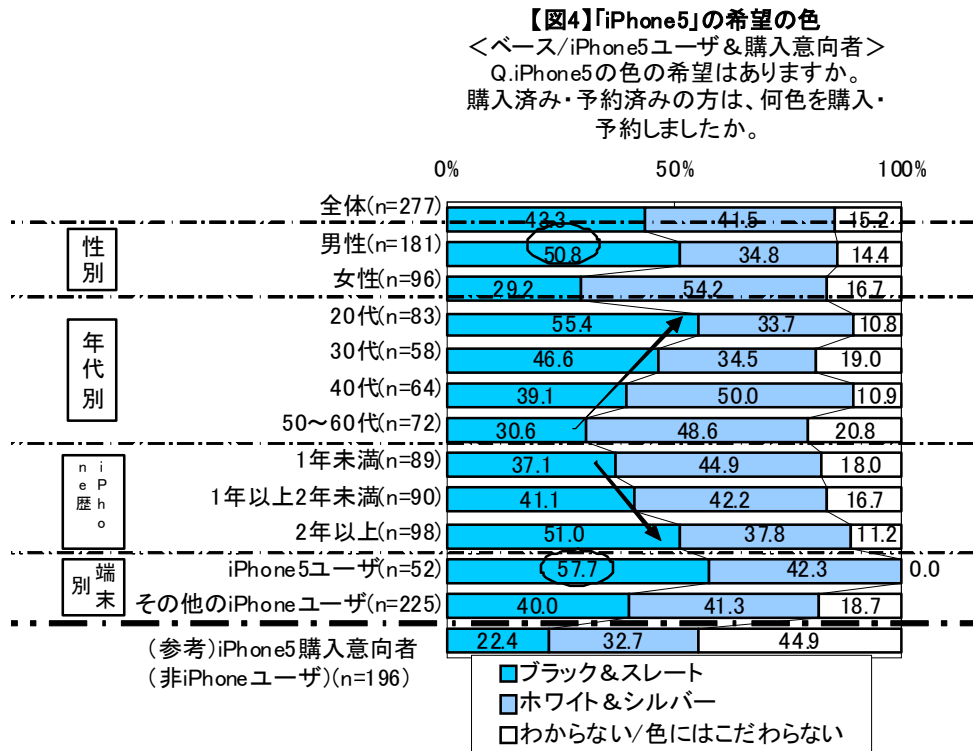


※四捨五入の関係で、ポイントの数値が一致しないことがあります。

■ 色の希望は、「ブラック&スレート (43%)」「ホワイト&シルバー (42%)」と拮抗

iPhone5 購入者及び購入意向者に、iPhone5 の希望する‘色’を尋ねたところ、「ブラック&スレート」が43%、「ホワイト&シルバー」が42%と拮抗していました。

「ブラック&スレート」は男性、若年層、iPhone 歴が長い人で人気が高くなっています。既に購入しているiPhone5 ユーザでは「ブラック&スレート」が58%と過半数を占めています。(図4)

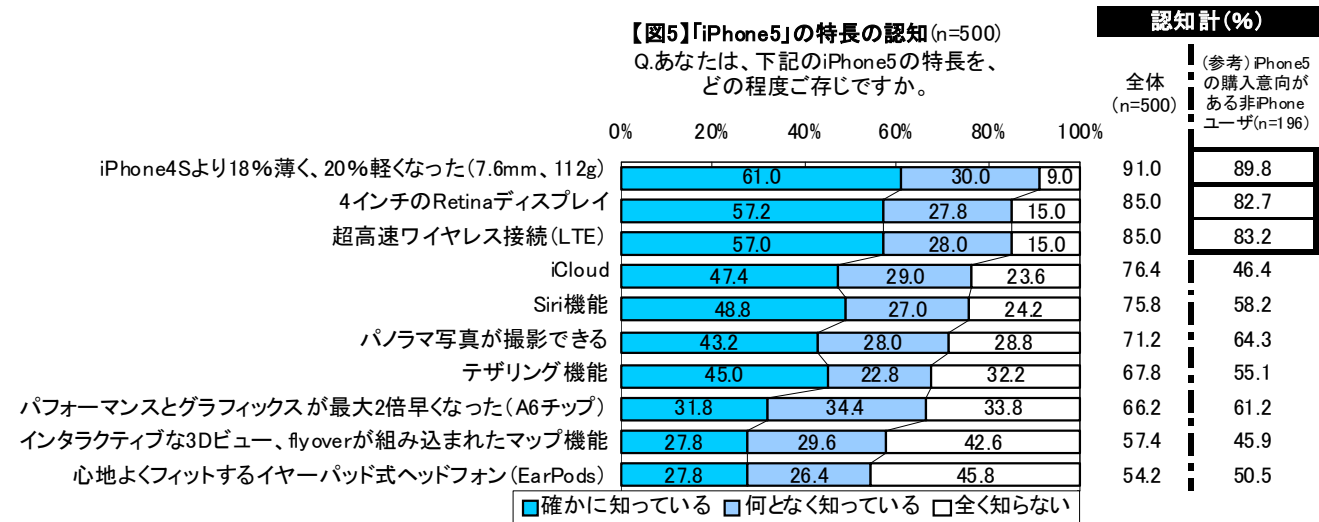


II. iPhone5 の特長の認知、魅力度について

■ 9 割が「iPhone4S より 18%薄く、20%軽くなった (7.6mm、112g)」を認知

iPhone5 の特長についてどの程度認知しているか尋ねたところ、「iPhone4S より 18%薄く、20%軽くなった (7.6mm、112g)」の認知 (確かに知っている+何となく知っている) は 91%、「4 インチの Retina ディスプレイ」「超高速ワイヤレス接続 (LTE)」に関しては各々 85%の人が認知していました。

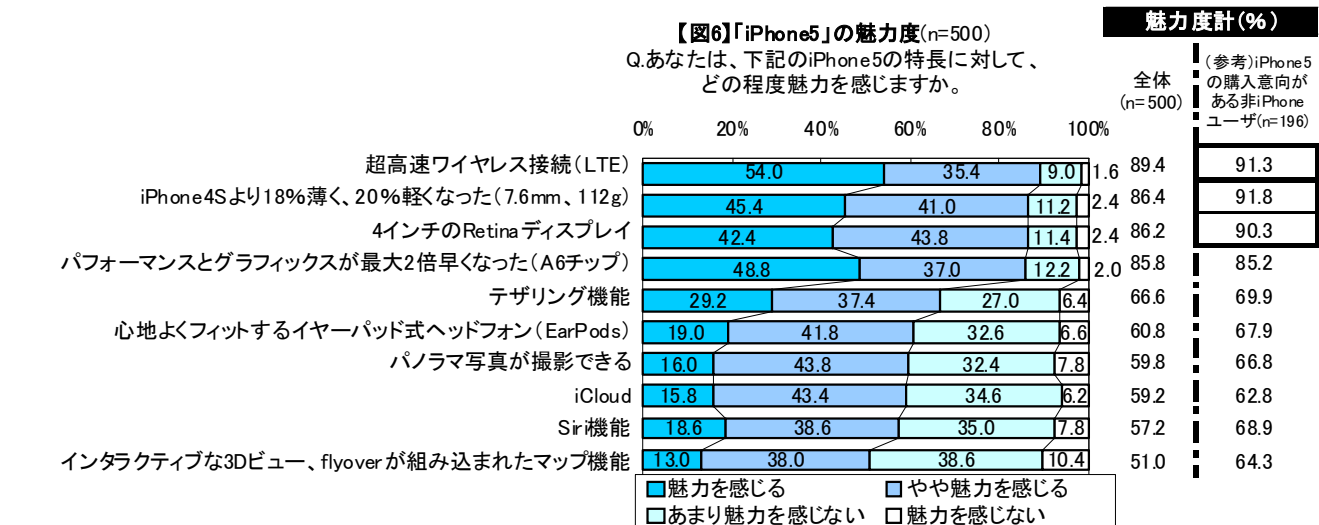
iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザにおいても、これらの 3 項目に関して 80%以上の認知となっています。(図 5)



■ 9 割が「超高速ワイヤレス接続 (LTE)」に魅力を感じている

iPhone5 の特長についてどの程度魅力を感じているか尋ねたところ、「超高速ワイヤレス接続 (LTE)」の魅力度 (魅力を感じる+やや魅力を感じる) が 89%で最も高く、次いで「iPhone4S より 18%薄く、20%軽くなった (7.6mm、112g)」「4 インチの Retina ディスプレイ」が各々 86%となっています。

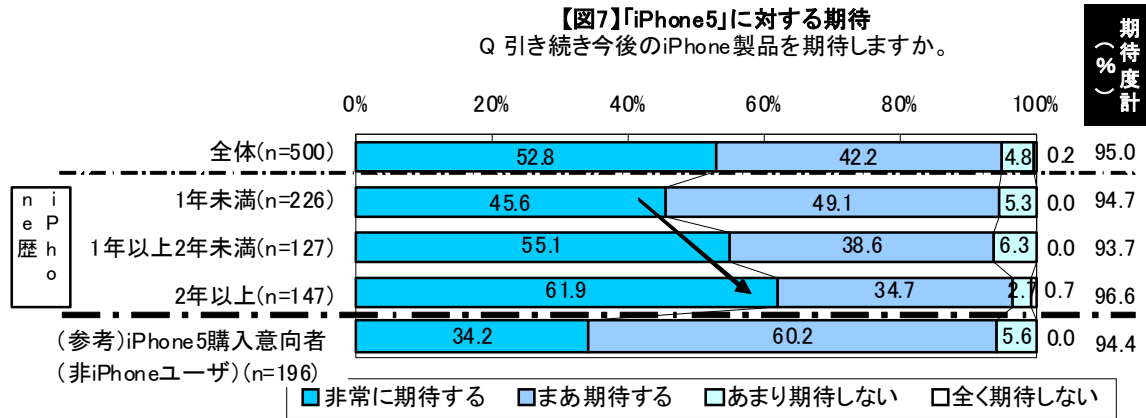
iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザでは、これらの 3 項目はいずれも 90%以上と iPhone ユーザよりも高い魅力度となっています。(図 6)



■ 95%が「今後も iPhone 製品を期待する」と回答

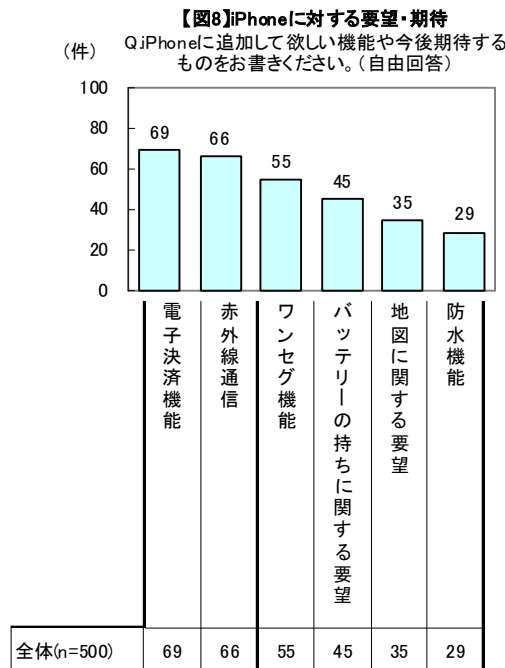
iPhone に今後も期待するか尋ねたところ、「非常に期待する」と回答した人 53%、「まあ期待する」と回答した人は 42%となっており、合わせた期待度は 95%に達しました。

iPhone 歴別にみると、iPhone 歴が長い人ほど「非常に期待する」と回答した割合が高くなっています。iPhone5 の購入意向がある非 iPhone ユーザにおいても、期待度は 94%となっています。(図 7)



■ 今後の iPhone に追加して欲しい機能トップ 3 は「電子決済」「赤外線通信」「ワンセグ」

iPhone に追加して欲しい機能や今後期待することを具体的に自由回答で尋ねたところ、「電子決済機能」(69 件)、「赤外線通信」(66 件)、「ワンセグ機能」(55 件) に対する要望がトップ 3 となりました。「地図に関する要望」の内容は、「正確な地図」「グーグルマップに戻して欲しい」といった意見が多く見受けられました。少数意見としては、「メールの利便性向上、機能向上」「NFC(近距離通信)」「siri 機能の向上」などが挙がっていました。(図 8)



■ 「通信速度」「画面」「デザイン」「軽さ」に高評価、一方で「地図」に対する不安の意見も

iPhone5 に対する意見を尋ねたところ、iPhone5 ユーザにおいては「通信速度」「画像の鮮やかさ」「デザイン」に対して満足している意見が多く見受けられました。また、iPhone5 以外の iPhone ユーザにおいても、同様に「通信速度」「画面の大きさ」「バッテリーの持ち」「軽さ」に対する高評価の意見が見受けられる一方で、「地図」に対する不安の意見も多く見受けられました。(図9)

【図9】iPhone5に対する意見(抜粋)

端末	iPhone5に対する意見をお聞かせください。	性別	年齢(才)
iPhone5ユーザー	通信速度などは革新的、ただこれといった目新しさは前評判より希薄なイメージ。悪いところは、バッテリーの持ちが悪い、動画の読み込みがなぜか遅いこと。OSアップデートなどで改善を期待します。	男性	22
	画面がでかく軽くなったのが良い。またLTEの通信速度には大変驚いた。またLTEが途切れて3G回線になったりするが、今後に期待したいと思える。	男性	24
	ATOKのような外部IMEを使えないのが痛い。使えないようにするのであれば、入力機能を早急に改善してほしい。オサイフ機能が使えるようになれば最高によい。	男性	30
	事前予想通りの内容だったので、驚くべき点は少ないが、3GSから乗り換えた人にとってはかなり高性能なのに驚く。コネクタを新型にしたのはいいが、周辺機器をもっと低価格で提供して欲しい。	男性	39
	正直、iPhone3登場の時のような感動は薄れたが、機能、デザイン、使いやすさが、他の類似の携帯電話を凌駕しており今後も使い続けたいと感じた。悪く言われるマップに関しても、機能的にはGoogleマップよりいいので更なる改善で使いやすくなるのを期待している。	男性	40
	クオリティーを上げ、一般的になったからこそ、今回の地図の件は、叩かれるのだろうが、ビックデータをAppleが入手するために、新しい手を出したことは、大きいことだと思う。今後のiPhone周りのサービスが向上することが想像でき楽しみである。	男性	44
	全体的には満足しているが、手に持った時のフィット感がいまいち。電池ももう少し改善してほしい。	男性	53
	画像の鮮やかさには感動しました。あとLTE対応の地域がこれからもっと地方にも早く広がっていくことに期待しています。	女性	23
大変使いやすいが、地図、ナビ、パノラマは使いにくい。講習会みたいなものがあれば参加したい。	女性	50	
5以外のiPhoneユーザー	地図機能に関して、良くなれば購入したいと思っています。後は少し本体金額が高い感じがします。それ以外は、素晴らしいと思っています。	男性	30
	画面の大きさや内臓チップの進化、デザインにカラーも良い感じだと思う。あとは国内の携帯会社がiPhone5の通信性能をどこまで活かせるかだと思う。アップルのファンとして現時点で最高のパフォーマンスで期待通りです。	男性	37
	発売すると聞いてから、すごく期待していました。余裕が出来たらすぐ買いたいと思います。ただ、発売してからまもなくは、なにかしらのトラブルがあることが多いので、やや待つてからのほうが、そういう意味でも価格的にもいいかなと思っています。	男性	40
	今のiPhone4Sも、概ね快適に使ってありますが、iPhone5については電池持ちについて、画期的に改善してほしいと思っています。iPhoneの今後にさらに期待したいです。	男性	45
	従来のソフトが活かせる進化なら良心的でいいと思う。ただ、仕事等で使うことを考えると、画面が小さい。iPadミニに期待したい。	男性	54
	独自マップ機能が使いにくく充実していないという噂をよく耳にするので、Googleマップほどとは言わないが、実用に耐えるようになってからリリースしてほしい。	女性	23
	地図の機能が不評で、見てみたが、以前のGoogleマップに戻してほしいと思いました。しかし、最先端の機器のように、思えます。iPhoneは全てのApple製品と簡単に同期ができるので、引き続き購入していきたいです。	女性	23
	通信速度が速いのは試してみたいしデザインでどこまで速度がでるかによって買い替えを検討中(下取りキャンペーン以外にiphone4sからの機種変更でお得なプランはないのか調べているところ)	女性	27
	Siri機能がどこまで向上したのか気になる。	女性	27
	すごく軽量化し、画面サイズも見やすくなったので魅力的に思うが、もうちょっと機能的に躍進してくれると期待していたので、ちょっと残念だと思った。	女性	28
	他の携帯のように、契約したら基本料金2年無料などの特権がもう少しほしい。通信の速さには驚きです。	女性	29
	あっと驚くような機能を期待している。iPhone4が非常に不都合が後から出てきたので、バグがあったり、データがiCloudにして全て消えたりしたので、そういうことがないように安定してほしい。	女性	29
	画面が大きくなった、通信速度が早くなった、電気保ちが長くなった、この三点が凄く魅力的だと思う。	女性	30
	形が、なぜ長くなったのだろう。iPhone4ケースが、1万円のを利用しているので、なかなか5に踏み出せない。	女性	37
故障が多いと聞きます。アフターサービスを充実させて欲しいと思います。	女性	42	
ちいさなPCのような使い方が出来るのが便利だが、通信費用が高くなるのがちょっと納得いかない。	女性	45	
初めてアップルを使用しましたが、強烈なファンがいるのが納得です。地図の件で、色々言われていますがなるべく早く5に触れてみたいです。	女性	51	
予約してからだいぶ経つがまだ来ない。予約を取るなら在庫を十分に準備してほしい。	女性	52	

Ⅲ. アップル製品について

■ アップル製品の所有率「iPod」37%、「iPad」22%、「Mac」18%、いずれかの所有率は57%

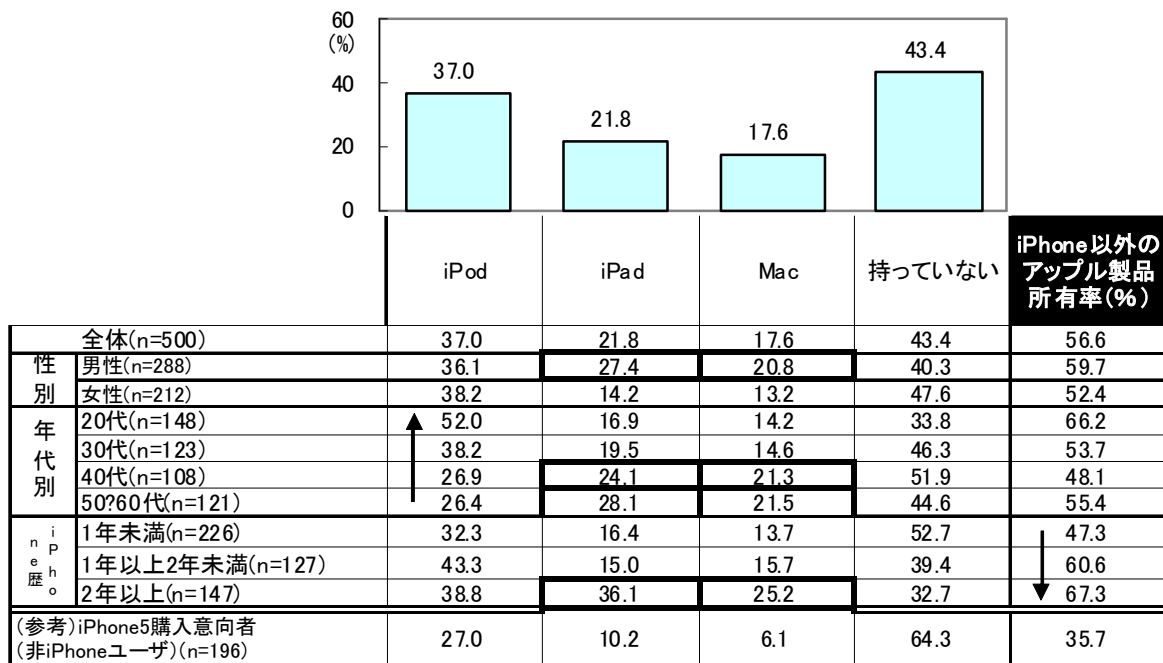
iPhone 以外のアップル製品の所有について尋ねたところ、「iPod」が37%、「iPad」が22%、「Mac」が18%となり、いずれかの製品を所有している割合は57%となりました。

男女別にみると、男性では「iPad」「Mac」の所有率が女性に比べ高くなっています。

年代別にみると、若年層ほど「iPod」の所有率は高くなっていますが、「iPad」「Mac」の所有率は30代以下に比べ40代以上で高くなっています。

iPhone 歴別にみると、iPhone 歴が長い人ほどいずれかの製品を所有している割合が高くなっており、特に2年以上での「iPad」「Mac」の所有率はその差が大きくなっています。(図10)

【図10】iPhone以外のアップル製品の所有
 Q.下記の「アップル製品」の中で、あなたがお持ちのものをお知らせください。(複数回答)※アクセサリ関連製品、iPhoneは除く



IV. 「iPhone」の満足度について

■ iPhone5 に満足している点は「重量」「通信速度の速さ」「バッテリーの持ち」

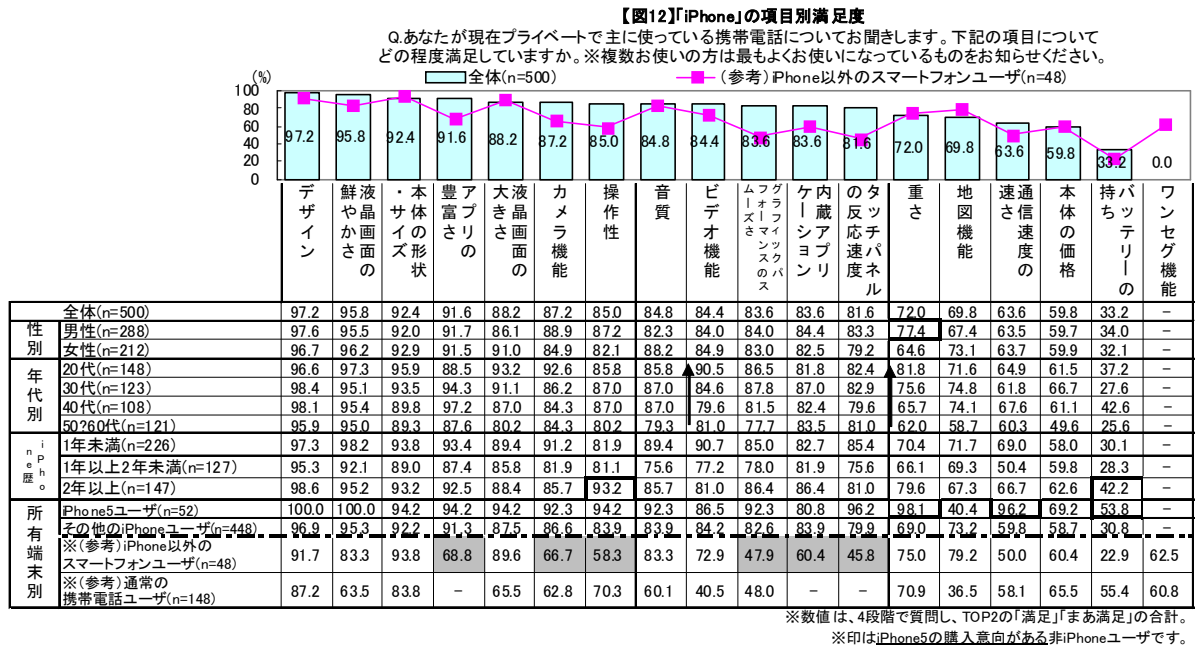
iPhone の満足度（満足+まあ満足）を項目別に尋ねたところ、「デザイン」が97%でトップ、次いで「液晶画面の鮮やかさ」96%、「本体の形状・サイズ」「アプリの豊富さ」各々92%となりました。

男女別にみると、男性では「重さ」が女性に比べ13ポイント高くなっています。

iPhone 歴別にみると、2年以上では「操作性」「バッテリーの持ち」の満足度が比較的高くなっています。

端末別にみると、iPhone5 ユーザでは「重さ」「通信速度の速さ」「バッテリーの持ち」の満足度がその他のiPhone ユーザに比べ20ポイント以上高く、新商品の特長に満足している様子が窺えます。

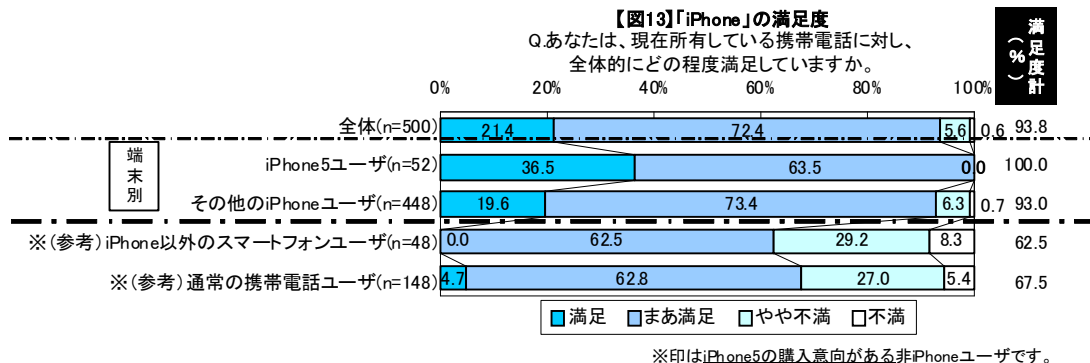
iPhone 以外のスマートフォンユーザの満足度をみると、iPhone ユーザに比べ「アプリの豊富さ」「カメラ機能」「操作性」「グラフィックパフォーマンスのスムーズさ」「内蔵アプリケーション」「タッチパネルの反応速度」が20ポイント以上低く、iPhone5 へスイッチしたい気持ちがうかがえます。（図12）



■ iPhone ユーザの満足度は94%、iPhone5 ユーザの満足度は100%

iPhone の全体的な満足度（満足+まあ満足）を尋ねたところ、「満足」21%、「まあ満足」72%、合わせた満足度は94%となりました。

端末別にみると、iPhone5 ユーザの満足度は100%、その他のiPhone ユーザでは93%、一方 iPhone 以外のスマートフォンユーザ、通常の携帯電話ユーザでは各々60%台となりました。（図13）

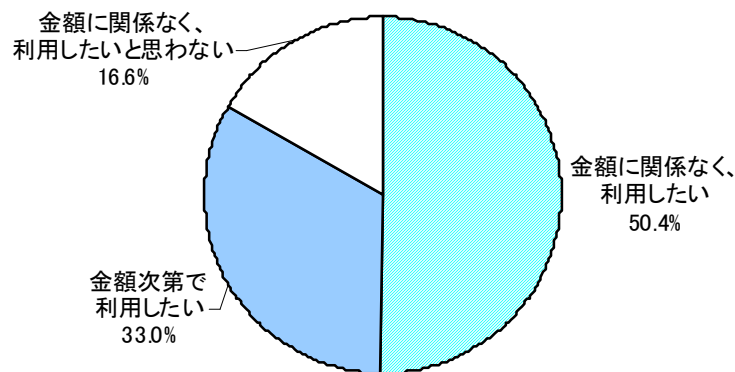


V. スマートフォンの「下取りサービス」について

■ 8割以上の人々が「スマートフォンの下取りサービスを利用したい」と回答

‘古いスマートフォンを下取りしてくれるサービス’の利用意向について尋ねたところ、「金額に関係なく利用したい」と回答した人は50%、「金額次第で利用したい」と回答した人は33%、利用したいと回答した人は合わせて83%に達しました。(図14)

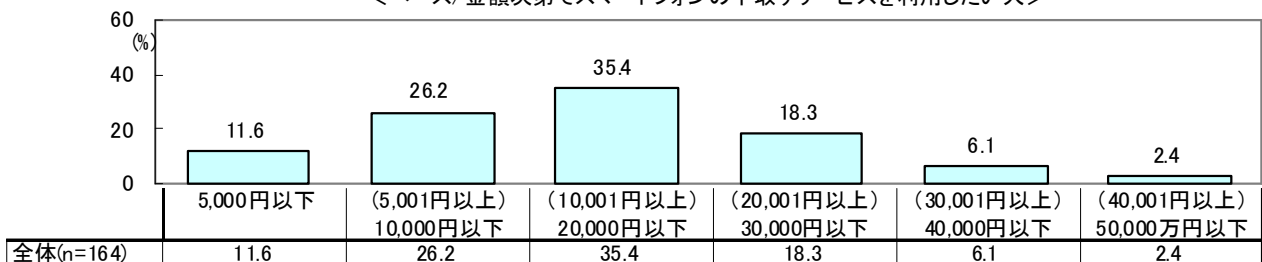
【図14】スマートフォンの下取りサービスの利用意向(n=500)
Q.「古いスマートフォンを下取りしてくれるサービス」を、あなたは利用したいと思いますか。



利用したい計: 83.4%

さらに金額次第で利用したいと回答した人に、いくらくらいの下取り価格なら利用したいか尋ねたところ、「(10,001円以上) 20,000円以下」が最も多く35%、次いで「(5,001円以上) 10,000円以下」が26%となっています。(図14-1)

【図14-1】利用したいと思う下取り価格
＜ベース/金額次第でスマートフォンの下取りサービスを利用したい人＞



※異常値を1サンプル削除した。

金額に関係なく利用したいと思わないと回答した人にその理由を自由回答で求めたところ、「手元においておきたい」「思い出の品だから」「個人情報の漏洩が心配」といった意見が多く見受けられました。

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

- 社名 ■株式会社マクロミル
- 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
- URL ■www.macromill.com
- 設立 ■2000年1月31日
- 資本金 ■16億4,579万円 ※2012年9月1日現在
- 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
- 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
- 従業員数 ■567名 ※2012年9月末現在
- 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報室：高橋
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

＜例＞ 「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

