

【報道関係各位】

「MROC」(Marketing Research Online Community) サービス
日本・中国での提供開始のお知らせ

2012年7月2日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル)は、「MROC」(Marketing Research Online Community) サービスを本日より日本・中国で提供開始することをお知らせいたします。

「MROC」は、特定の商品ユーザや同じ生活背景の人など、共通の要素を持った人たちをメンバー限定のコミュニティに招待し、特定のテーマについて自由にディスカッションをしてもらい、これらを傾聴することで消費者インサイトを探る新しい調査手法です。メンバー間の会話の他、写真のアップロードやアンケート・日記など様々な協力依頼も可能で、定量的、定性的な情報が得られます。

マクロミルが提供する「MROC」は、日本語のほか中国語と英語にも対応しているため、複数カ国の調査を容易に行うことができます。また、要件ヒアリングから企画立案、リクルーティング、コミュニティ運営、レポート作成まですべてのフローを包括的に実施。単独または他の調査手法との組み合わせにより、あらゆるマーケティングプロセスにおいて「MROC」を効果的に活用することができます。

画面は既存の SNS に近く、参加者が回答しやすいインターフェースを目指しました。管理者は参加者の発言状況やアンケート結果をリアルタイムに集計することができます。集計後は、一定期間実施する「MROC」ならではの「ストーリー」を意識したレポートを作成。クライアントの意志決定をサポートし、プロジェクトを成功へと導きます。

■ 新サービス「MROC」について

【特長】

- 日本語のほか中国語と英語に対応。複数カ国で「MROC」を実施できます。
- 性別年齢別などの属性だけではなく、商品への関わり方や生活背景などの共通特性でコミュニティを形成します。また、コミュニティ内でグルーピングを行うことが可能です。グループは調査期間中に設定・変更することができます。
- マルチデバイス対応。メンバーはスマートフォンを通じ、家庭内や外出先からいつでも参加ができます。また、様々な生活シーンの写真アップロードも可能です。
- 他の調査メニューとの組み合わせが可能です。

※マクロミルの「MROC」プラットフォームは、株式会社コントロールエーより提供を受けています。

【料金参考例】

- 参加人数 100 人、4 週間実施の場合：350 万円
〈本料金に含まれるもの〉
 - ・ 調査企画設計費
 - ・ プラットフォーム利用費
 - ・ コミュニティ運用費
 - ・ リクルーティング費
 - ・ モニタへの謝礼

マクロミルは今後も、IT とマーケティングの分野において、サービスの付加価値向上と顧客満足度向上に尽力し、さらなるネットリサーチ事業の拡大を推進してまいります。

以上

【画面イメージ】

SNSやweb掲示板に近く、参加者が回答しやすいインターフェースです。

【トピック】【アンケート】
 「MROC」のメインタスク。通常2～3日に1度タスクを与え、回答してもらい調査を行います。

【掲示板】【メッセージ】【日記】【アルバム】
 モニタの参加意欲を高め、交流を促すための補助的機能。
 ※調査目的によっては本機能を用いないこともあります。



【プロフィール】
 参加メンバーのプロフィールを表示します。公開するプロフィールは調査毎に設定変更が可能です。事前調査の結果を表示し、参加者同士の趣味趣向を明示することもできます。

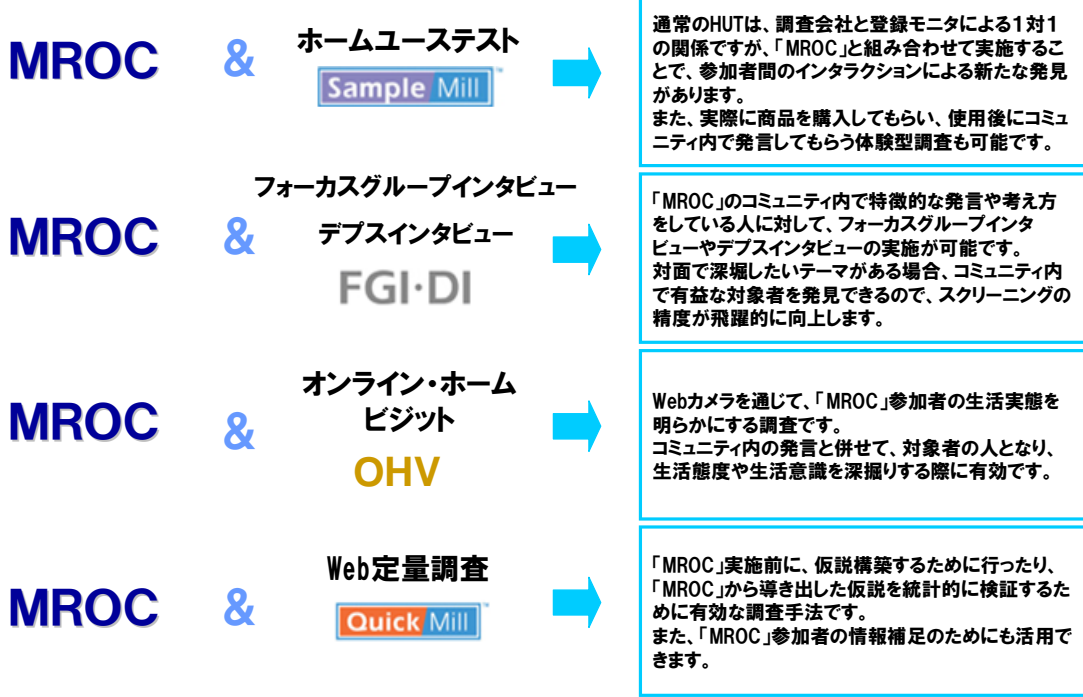
【標準画面】
 参加者に表示される標準画面です。最新のトピックやアンケートへの参加状況、他のコミュニティメンバーの回答がリアルタイムに反映されます。モニタ自身の参加コミュニティのアクティビティがご覧できます。

スマートフォンでのコミュニティ参加も可能です。

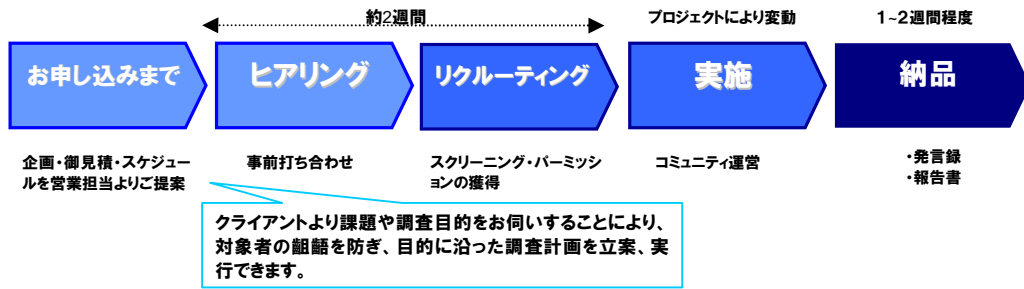


【他の調査メニューとの組み合わせ】

「MROC」は様々な調査手法と組み合わせることが可能です。



【標準スケジュール】



【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億4,390万円 ※2012年6月1日現在
上場取引所	■東証一部（証券コード：3730）
代表者	■代表取締役会長兼社長杉本哲哉（すぎもと・てつや）
従業員数	■580名 ※2012年6月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ 株式会社エムプロモ EMBRAIN CO., LTD.（韓国） MACROMILL China, INC.（中国） MACROMILL Korea, INC.（韓国）
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ） 2) 携帯電話を活用した市場調査（モバイルリサーチ） 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査（グローバルリサーチ） 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供（QPR™） 5) ネットリサーチ専用ASP システムAIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス（定性調査など） およびマーケティングに関するコンサルティング業務

—本件に関するお問い合わせ先—

< 報道関係者の方からのお問い合わせ先 >

株式会社マクロミル 広報室 横田・高橋
TEL：03-6716-0707 FAX：03-6716-0701
E-mail：press@macromill.com

< サービスに関する詳細のお問い合わせ先 >

マーケティングリサーチ事業本部事業企画部
担当 井上
E-mail：inoue@macromill.com