

【報道関係各位】

全国の男女 1000 人に聞いた
2012 年 今年の一文字 & ヒットランキング

- 2012 年の世相を表す漢字 1 位「乱」、2 位「迷」、3 位「変」
- ヒットした人物
1 位「きゃりーぱみゅぱみゅ」、2 位「スギちゃん」、3 位「ももいろクローバーZ」
- ヒット商品・サービス
1 位「東京スカイツリー」、2 位「iPhone5」、3 位「塩麴」
- 2013 年はどんな年？漢字一文字で世相予想。トップ 3 は「乱」「変」「新」

2012 年 12 月 6 日
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国 20～69 才の男女を対象に、「2012 年の流行に関する調査」を実施いたしました。

ニュースなどを参考に選択肢を作成、「2012 年の世相を表す漢字、ヒットした人物、商品・サービス」をまとめました。

調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は 2012 年 12 月 1 日（土）～12 月 3 日（月）。有効回答数は 1000 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】 2012 年の世相を表す漢字 1 位「乱」、2 位「迷」、3 位「変」

2012 年の世相を表す「漢字一文字」を自由回答で尋ねました。1 位は「乱」で 122 票、2 位は「迷」64 票、3 位は「変」38 票でした。

【2】 ヒットした人物

1 位「きゃりーぱみゅぱみゅ」、2 位「スギちゃん」、3 位「ももいろクローバーZ」

2012 年、ヒットしたと思う人物を複数回答で尋ねたところ、1 位は「きゃりーぱみゅぱみゅ」（39%）、2 位「スギちゃん」（38%）、3 位「ももいろクローバーZ」（30%）という結果になりました。

ベスト 10 には、4 位「なでしこジャパン」（25%）、5 位「ローラ」（21%）、6 位「栗原類」（19%）、7 位「ダルビッシュ有」（17%）、8 位「ゴールデンボンバー」（16%）、9 位「剛力彩芽」（16%）、10 位「香川真司」（14%）がランクインしました。

【3】 ヒット商品・サービス

1 位「東京スカイツリー」、2 位「iPhone5」、3 位「塩麴」

2012 年にヒットしたと思う商品やサービスを尋ねたところ、1 位は 5 月に開業した「東京スカイツリー」（47%）、僅差で 2 位は 9 月に発売された「iPhone5」（47%）、3 位はさまざまな利用法で人気を博した「塩麴」（33%）となりました。

【4】 2013 年はどんな年？漢字一文字で世相予想。トップ 3 は「乱」「変」「新」

2013 年はどんな年になると思うか、漢字一文字で予想してもらいました。1 位は 2012 年と同様の「乱」58 票、2 位は「変」47 票、3 位は「新」38 票でした。

「2012年の流行に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法：	インターネットリサーチ							
調査地域：	全国							
調査対象：	20-69歳の男女（マクロミルモニタ会員）							
有効回答数：		20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	小計	合計
	男性	100s	100s	100s	100s	100s	500s	1000s
	女性	100s	100s	100s	100s	100s	500s	
調査日時：	2012年12月1日（土）～12月3日（月）							
調査機関：	株式会社マクロミル							

■ 2012年の世相を表す漢字 1位「乱」、2位「迷」、3位「変」

2012年の世相を表す「漢字一文字」を自由回答で尋ねました。1位は「乱」で122票、2位は「迷」64票、3位は「変」38票でした。【図1】

2012年は、外交問題や原発問題、11月には衆議院解散など「波乱」「混迷」「変化・変動」の多い年だったことから、これらの漢字がトップ3になったものと思われます。

【図1】2012年を表す漢字（自由回答 上位20位）
Q.2012年の世相を表す「漢字一文字」をお書きください。

順位	2012年世相を表す漢字一文字	n
1	乱	122
2	迷	64
3	変	38
4	絆	33
5	忍	19
	苦	19
7	混	17
8	嘘	16
9	動	14
	怒	14
	新	14
12	不	13
	暗	13
	脱	13
15	復	11
	耐	11
	騒	11
18	惑	10
	政	10
	滞	10

（全体 n=1000）

■ ヒットした人物

1位「きゃりーぱみゅぱみゅ」、2位「スギちゃん」、3位「ももいろクローバーZ」

2012年、ヒットしたと思う人物を複数回答で尋ねたところ、1位は「きゃりーぱみゅぱみゅ」(39%)、2位「スギちゃん」(38%)、3位「ももいろクローバーZ」(30%)という結果になりました。

ベスト10には、4位「なでしこジャパン」(25%)、5位「ローラ」(21%)、6位「栗原類」(19%)、7位「ダルビッシュ有」(17%)、8位「ゴールデンボンバー」(16%)、9位「剛力彩芽」(16%)、10位「香川真司」(14%)がランクインしました。【図2】

【図2】 2012年ヒットした人物(複数回答 上位20位)
Q.2012年にヒットしたと思う人物(グループ、チームなど)を5つまでお選びください。

順位	2012年ヒットした人物(全体 n=1000)	n	%
1	きゃりーぱみゅぱみゅ	394	39.4
2	スギちゃん	378	37.8
3	ももいろクローバーZ	301	30.1
4	なでしこジャパン	253	25.3
5	ローラ	207	20.7
6	栗原類	193	19.3
7	ダルビッシュ有	166	16.6
8	ゴールデンボンバー	164	16.4
9	剛力彩芽	157	15.7
10	香川真司	139	13.9
11	AKB48	131	13.1
12	武井咲	110	11.0
13	錦織圭	92	9.2
14	松坂桃李	91	9.1
15	サッカー日本代表	82	8.2
	マツコデラックス	82	8.2
17	COWCOW	80	8.0
18	イチロー	66	6.6
19	澤穂希	41	4.1
	三浦知良	41	4.1

■ ヒット商品・サービス

1位「東京スカイツリー」、2位「iPhone5」、3位「塩麴」

2012年にヒットしたと思う商品やサービスを尋ねたところ、1位は「東京スカイツリー」(47%)、僅差で2位は「iPhone5」(47%)、3位は「塩麴」(33%)となりました。

5月に開業した東京スカイツリーは、商業施設「東京ソラマチ」と合わせた「東京スカイツリータウン」の来場者が開業から半年間で2700万人以上を記録し、東京の新名所として注目を集めました。

2位の「iPhone5」は今年9月に発売され、iPhone史上最薄、最軽量に加え、高速通信規格LTE搭載などの機能が話題を呼んだのは記憶に新しいところです。

3位の「塩麴」は、伝統的な調味料でありながら、さまざまな利用方法がテレビなどで取り上げられ人気を博しました。書店では塩麴を使ったレシピ本が続々と出版されました。

4位以下は「金環日食」(30%)、5位「マルちゃん正麺」(20%)、6位「LINE」(16%)、7位「くまもん」(14%)、8位「おさわり探偵なめこ栽培キット」(13%)、9位「東京駅丸の内駅舎オープン」(11%)、10位「国内線LCC」(10%)と続いています。【図3】

【図3】 2012年ヒット商品・サービス(複数回答 上位20位)
Q.2012年にヒットしたと思う商品やサービス等を5つまでお選びください。

順位	2012年ヒットした商品・サービス(全体 n=1000)	n	%
1	東京スカイツリー	472	47.2
2	iPhone5	467	46.7
3	塩麴	331	33.1
4	金環日食	302	30.2
5	マルちゃん正麺	201	20.1
6	LINE	164	16.4
7	くまもん	137	13.7
8	おさわり探偵 なめこ栽培キット	127	12.7
9	東京駅丸の内駅舎 オープン(10月)	113	11.3
10	国内線LCC	104	10.4
11	windows8	77	7.7
12	50°C洗い	74	7.4
13	iPadmini	71	7.1
14	新東名高速道路	69	6.9
15	アクア	65	6.5
16	お掃除ロボット HOM-BOT 2.0	62	6.2
17	麒麟メッツコーラ	53	5.3
18	ロングブレスダイエット	50	5.0
19	カーヴィーダンス	44	4.4
20	ガリガリ君リッチ	44	4.4

■ 2013年はどんな年？漢字一文字で世相予想。トップ3は「乱」「変」「新」

2013年はどんな年になると思うか、漢字一文字で予想してもらいました。1位は2012年と同様の「乱」58票、2位は「変」47票、3位は「新」38票でした。

4位以下には「進」、「改」、「明」、「希」、「幸」など明るい世相を期待する漢字がランクインしました。具体的に期待することとしては、「景気回復」「国政の安定」「外交問題の解決」といった声が多くあがりました。【図4】

【図4】 2013年を漢字一文字で予想（自由回答 上位20位）

Q.2013年はどんな年になると思いますか？
 「漢字一文字」で予想してください。

順位	2013年を漢字一文字で予想	n
1	乱	58
2	変	47
3	新	38
4	混	33
5	進	30
6	改	28
7	明	23
8	希	20
	幸	20
	復	20
11	動	19
	楽	19
	迷	19
14	望	18
15	昇	17
16	忍	16
17	暗	15
18	和	13
19	躍	12
20	激	11

(全体 n=1000)

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

- 社名 ■株式会社マクロミル
- 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
- URL ■www.macromill.com
- 設立 ■2000年1月31日
- 資本金 ■16億4,705万円 ※2012年11月1日現在
- 上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)
- 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
- 従業員数 ■575名 ※2012年11月末現在
- 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報室: 高橋
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
 調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

