

【報道関係各位】

男性の料理 実態調査 2012

- 料理をする男性は約 8 割。きっかけは「節約のため」が最多
- ‘料理教室で学んでみたい’ 男性は、4 割超。昨年より 7 ポイント上昇
- 関心がある理由は、「自分で美味しい料理が作りたい」が最多
「自分磨きのため」、「家族・友人にふるまう」も 3 割超
- 俺の得意料理ランキング、1 位「チャーハン」、2 位「カレー」、3 位「野菜炒め」

2012 年 11 月 30 日
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、全国の 20～59 才の男性を対象に、「男の料理 実態調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間 2012 年 10 月 20 日（火）～10 月 22 日（木）。有効回答数は 516 名から得られました。

【調査結果概要】

【1】料理をする男性は約 8 割。きっかけは「節約のため」が最多。

全国 20～59 才の男性を対象に、料理をするかどうかを尋ねたところ、年に数回という人も含めて 79% が「料理をしている」と回答しました。「ほぼ毎日」料理をする人は 12%、「週に 4～5 日程度」が 7%、「週に 2～3 日程度」が 13%、「週に 1 日程度」が 13%と、合計で週に 1 日以上料理をする人は 46%でした。また、「週に 1 日以上」料理する男性は、20 代が 52%、30 代が 51%と半数を超えています。

料理を始めたきっかけは、「お金の節約を意識して」が 33%で最多でした。「一人暮らしを始めたことをきっかけに」が 29%、「家事への参加を考えて」は 27%でした。年代別にみると 20 代では「お金の節約を意識して（46%）」、のほか「趣味のひとつにしたい（27%）」が他の年代に比べて高くなっていました。

【2】‘料理教室で学んでみたい’ 男性は 4 割超。昨年より 7 ポイント上昇。

男性に対して料理教室で学んでみたいかを尋ねたところ、「そう思う（そう思う+ややそう思う）」と回答した人は 43%となりました。年代別にみると、20 代で最も多く、学んでみたいという回答は 50%でした。また、2011 年の結果と比較すると、学んでみたいという回答が 7 ポイント上昇しています。

【3】料理教室に関心をもつ理由、「自分で美味しい料理が作りたい」が最多

近年増加している、男性限定のコースやカップルプランなど‘男性向け料理教室’に関心があるか尋ねたところ、「関心がある（とても感心がある+やや関心がある）」という回答が 40%となりました。

興味をもった理由は「自分で美味しい料理が作れるようになりたい」が最多で 72%、次いで「自分磨きのため」36%、「家族や友人・恋人に料理をふるまいたい」33%でした。また、習いたい料理を尋ねると、1 位は「定番のおかず」64%でした。「ケーキや焼き菓子などお菓子」という回答も 20%ありました。

【4】俺の得意料理ランキング：1 位「チャーハン」2 位「カレー」3 位「野菜炒め」

男性に対して得意料理は何か尋ねました。1 位「チャーハン」で 43%、2 位「カレー」41%、3 位「野菜炒め」35%、4 位「パスタ」31%、5 位「焼きそば」30%となっており、定番メニューが上位でした。

▼ 詳細レポート：http://www.macromill.com/r_data/20121130mcook/index.html

「男性の料理 実態調査 2012」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

調査方法:	インターネットリサーチ					
調査地域:	全国					
調査対象:	20才以上59才以下の男性(マクロミルモニタ会員)					
有効回答数:		20代	30代	40代	50代	合計
	男性	129s	129s	129s	129s	516s
調査日時:	2012年10月20日(火)～10月22日(木)					
調査機関:	株式会社マクロミル					

I. 料理の実態について

■ 料理をする男性は約8割。「週に1日以上」が4割超

全国20～59才の男性を対象に、料理をするかどうかを尋ねたところ、年に数回という人も含めて79%が「料理をしている」と回答しました。「ほぼ毎日」料理をする人は12%、「週に4～5日程度」が7%、「週に2～3日程度」が13%、「週に1日程度」が13%と、合計で週に1日以上料理をする人は46%でした。

年代別に見ると「週に1日以上」料理する男性は、20代が52%、30代が51%以上と半数を超えました。

同居形態別にみると、共働き家庭では「週に1日以上」料理する男性が42%、非共働き家庭では31%と、非共働き家庭に比べ共働き家庭のほうが11ポイント高くなっています。

また、一人暮らしの男性では「週に1日以上」が79%となっています。【図1】

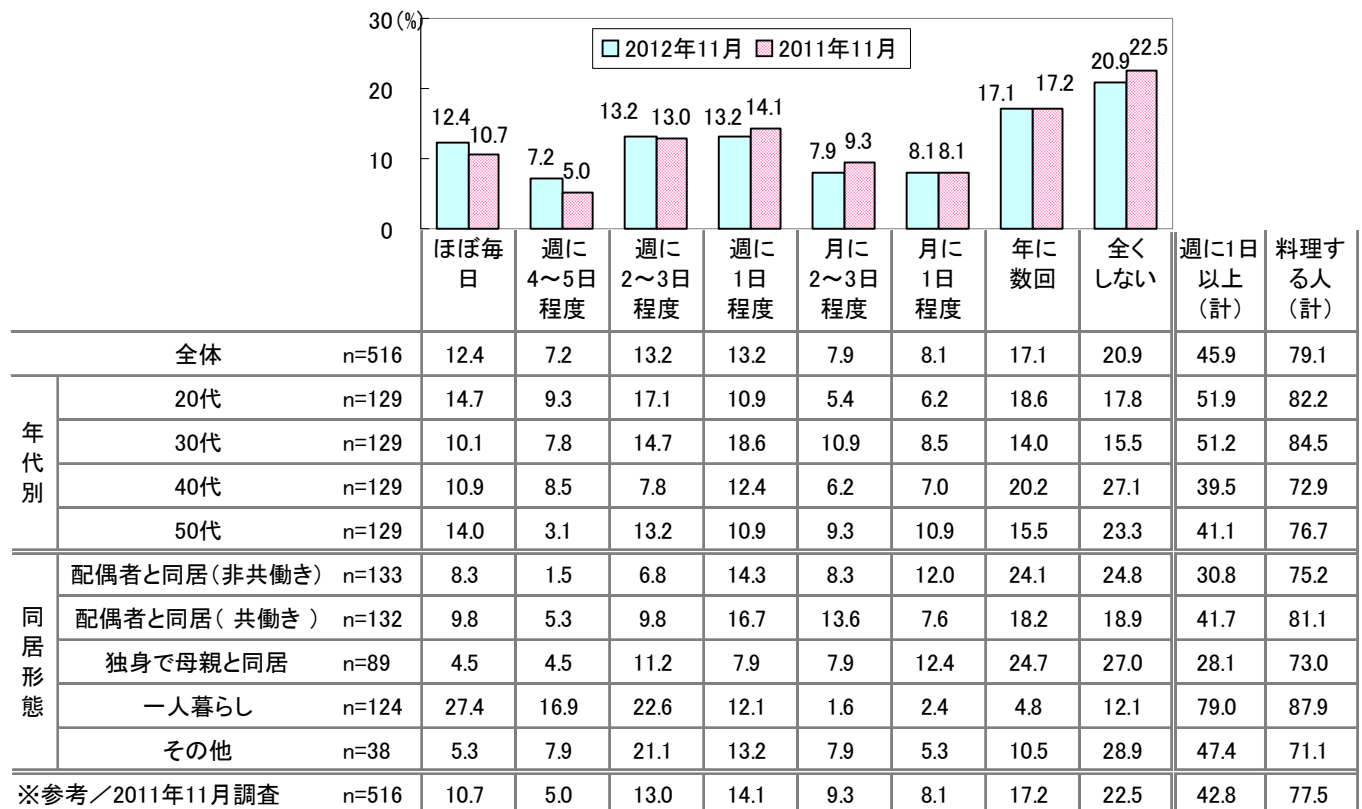
【図1】料理をする頻度

<全体 n=516>

Q. あなたは、料理をしますか。また、料理をする方はどのくらいの頻度で料理をしますか。

※この場合の「料理をする」は、「米を炊く」「パンを焼く」のみではなく、「調理する」ことを意味します。

※飲食店にお勤めの方など、お仕事で料理をする場合は除いてお考えください。



■ 男性が料理をするときは？「日常的に行っている」43%で最多

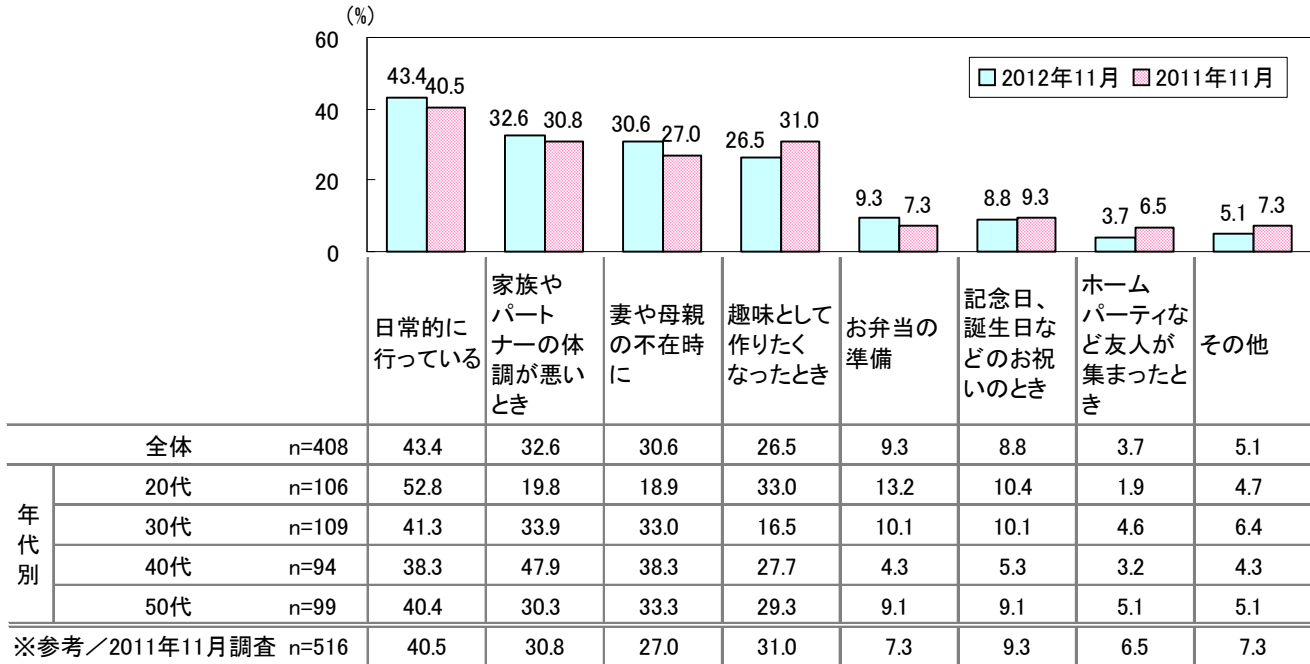
料理をする男性にどのようなときに料理をするか尋ねたところ、「日常的に行っている」が43%で最多、次いで「家族やパートナーの体調が悪いとき」が33%、「妻や母親の不在時に」が31%、「趣味として作りたくなったとき」が27%となっています。

年代別にみると、20代で「日常的に行っている」は半数を超え、「趣味として作りたくなったとき」も3割超と、他の年代に比べて高くなっています。40代では、「家族やパートナーの体調が悪いとき」48%、「妻や母親の不在時に」38%とやむを得ない理由の比率が高い傾向です。年代によって料理をする背景が異なっているようです。【図2】

【図2】どのようなときに料理をするか

<ベース:料理をする人>

Q.あなたは、どのようなときに料理をしますか。(複数回答)



■ 料理を始めたきっかけは「お金の節約を意識して」33%、「家事への参加を考えて」27%

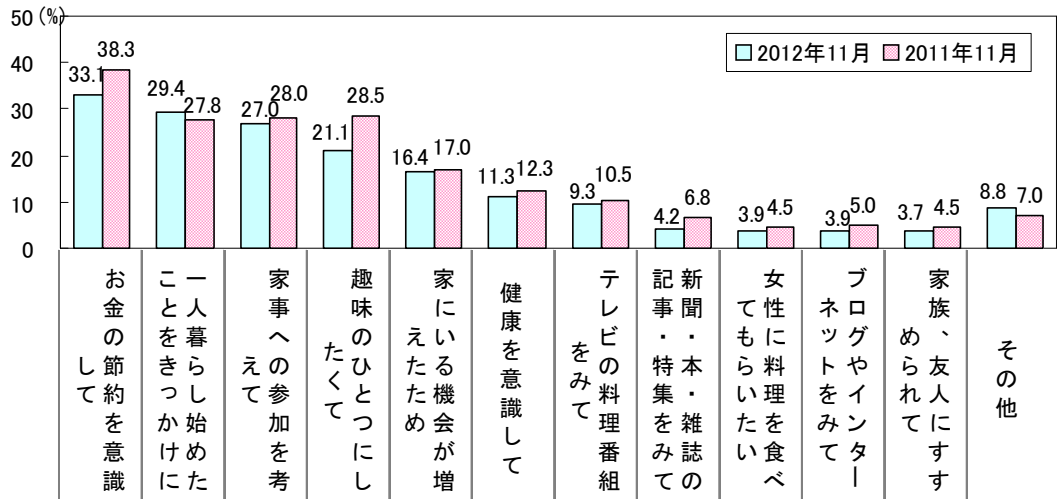
料理をする男性に、料理を始めたきっかけについて尋ねたところ、「お金の節約を意識して」が33%で最も多くなりました。次いで「一人暮らし始めたことをきっかけに」29%、「家事への参加を考えて」が27%、「趣味のひとつにしたい」が21%となりました。

年代別にみると、20代は「お金の節約を意識して」が46%と全体より13ポイント高くなっています。また、「趣味のひとつにしたい」も27%と他の年代に比べると高い割合になっています。【図3】

【図3】料理をするきっかけ

<ベース：料理をする人>

Q.あなたが、料理を始めたきっかけとして、あてはまるものをお知らせください。(複数回答)



		全体	n=408	33.1	29.4	27.0	21.1	16.4	11.3	9.3	4.2	3.9	3.9	3.7	8.8
年代別	20代	n=106	46.2	30.2	22.6	27.4	17.0	16.0	7.5	6.6	4.7	4.7	3.8	6.6	
	30代	n=109	32.1	31.2	26.6	17.4	13.8	13.8	9.2	2.8	4.6	0.9	4.6	8.3	
	40代	n=94	34.0	33.0	28.7	20.2	16.0	10.6	6.4	2.1	4.3	6.4	3.2	6.4	
	50代	n=99	19.2	23.2	30.3	19.2	19.2	4.0	14.1	5.1	2.0	4.0	3.0	14.1	
	※参考/2011年11月調査	n=400	38.3	27.8	28.0	28.5	17.0	12.3	10.5	6.8	4.5	5.0	4.5	7.0	

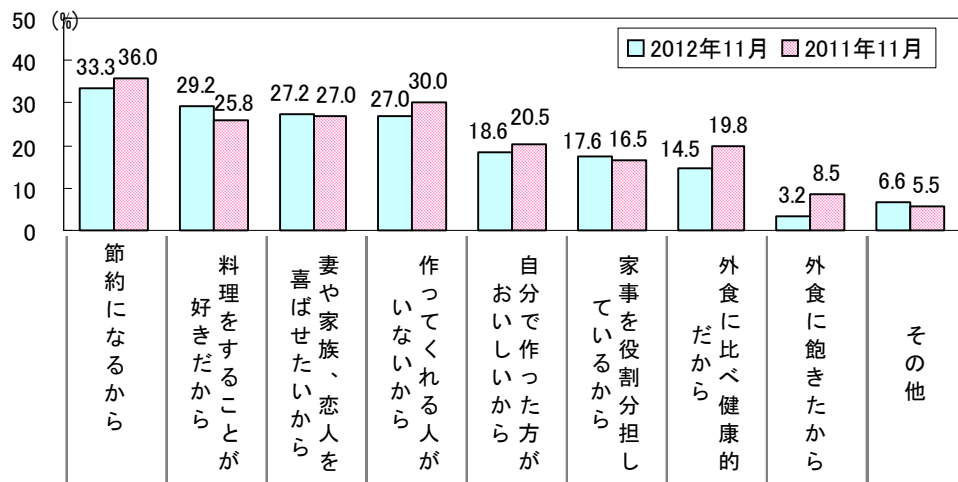
■ 料理をする理由は、「節約になるから」33%、「料理をすることが好き」29%

料理をする男性に、料理をする理由について尋ねたところ、「節約になるから」が33%でトップとなりました。次いで「料理をすることが好きだから」が29%、「妻や家族、恋人を喜ばせたいから」「作ってくれる人がいないから」が各々27%となっています。

年代別にみると、20代で「節約になるから」が47%がと突出して高くなっています。また、「外食に比べ健康的だから」も24%と他の年代より10ポイント前後高く、エコ・ロハスな志向が高いようです。40代では「妻や家族、恋人を喜ばせたいから」が36%と全体よりも9ポイント高くなっていました。【図4】

【図4】料理をする理由
〈ベース:料理をする人〉

Q.あなたが、料理をする理由にあてはまるものをお知らせください。(複数回答)



		全体	n=408	33.3	29.2	27.2	27.0	18.6	17.6	14.5	3.2	6.6
年代別	20代	n=106	47.2	33.0	18.9	29.2	20.8	15.1	23.6	0.9	3.8	
	30代	n=109	36.7	27.5	28.4	28.4	13.8	20.2	10.1	4.6	7.3	
	40代	n=94	27.7	27.7	36.2	24.5	20.2	16.0	12.8	3.2	6.4	
	50代	n=99	20.2	28.3	26.3	25.3	20.2	19.2	11.1	4.0	9.1	
	同居形態	配偶者と同居(非共働き)	n=100	12.0	29.0	44.0	16.0	18.0	18.0	6.0	1.0	13.0
配偶者と同居(共働き)		n=107	20.6	30.8	43.0	14.0	13.1	33.6	12.1	3.7	7.5	
独身で母親と同居		n=65	29.2	38.5	13.8	32.3	13.8	10.8	16.9	1.5	6.2	
一人暮らし		n=109	67.9	21.1	5.5	42.2	27.5	5.5	23.9	5.5	0.0	
その他		n=27	33.3	33.3	22.2	44.4	18.5	18.5	11.1	3.7	7.4	
※参考/2011年11月調査			n=400	36.0	25.8	27.0	30.0	20.5	16.5	19.8	8.5	5.5

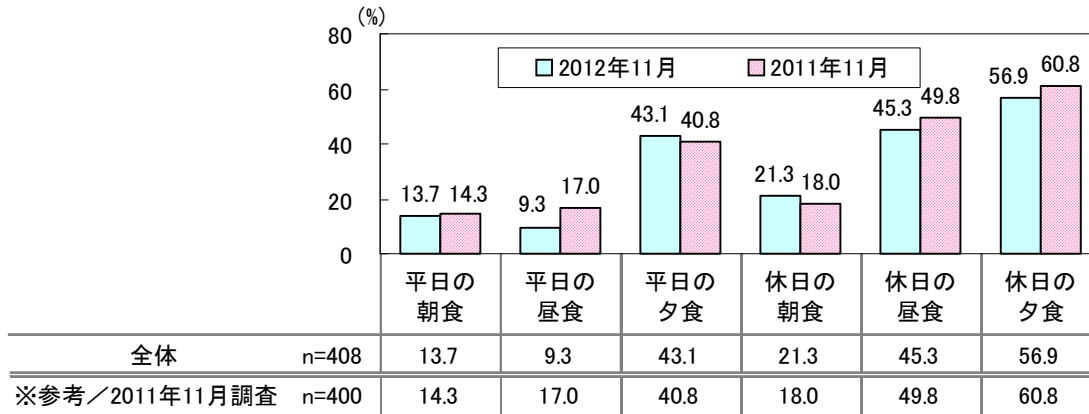
■ 料理をする時間は、「休日の夕食」が57%で最多。20代では「平日の夕食」も半数超え

料理をする男性に、料理をいつしているか尋ねたところ、「休日の夕食」が57%で最も多く、次いで「休日の昼食」が45%、「平日の夕食」が43%となりました。年代別にみると、20代で「平日の夕食」を作っている人は55%と他の年代よりも10ポイント以上高くなっています。年代による趣向性の違いや節約志向が料理をする時間帯に表れているようです。【図5】

【図5】いつ料理をするか

<ベース:料理をする人>

Q.あなたは、普段いつ料理をすることが多いですか。(複数回答)



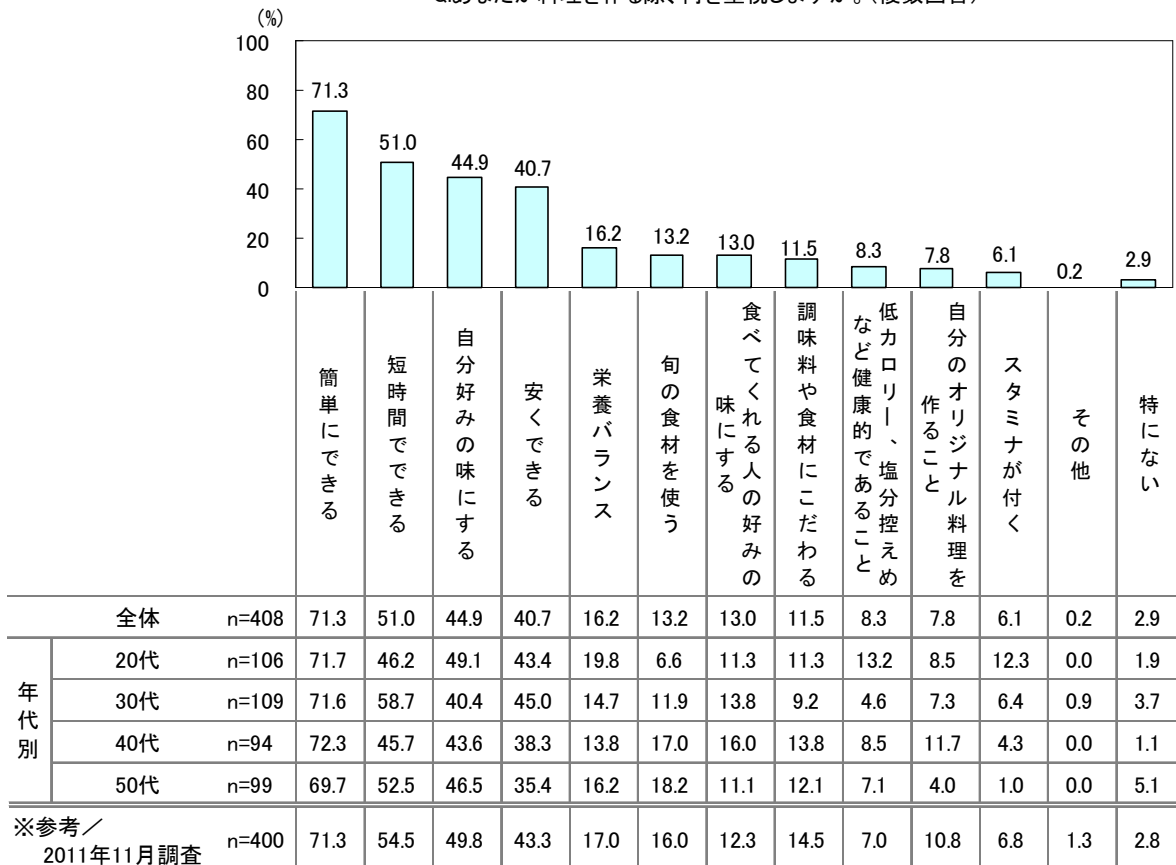
■ 料理をする際は、「簡単に」「短時間で」「自分好みに」できることを重視

料理をする男性に、料理をする際に重視しているポイントを尋ねたところ、「簡単にできる」が71%で最も多く、次いで「短時間でできる」が51%、「自分好みの味にする」が45%となりました。【図6】

【図6】料理をする際の重視ポイント

<ベース:料理をする人>

Q.あなたが料理を作る際、何を重視しますか。(複数回答)

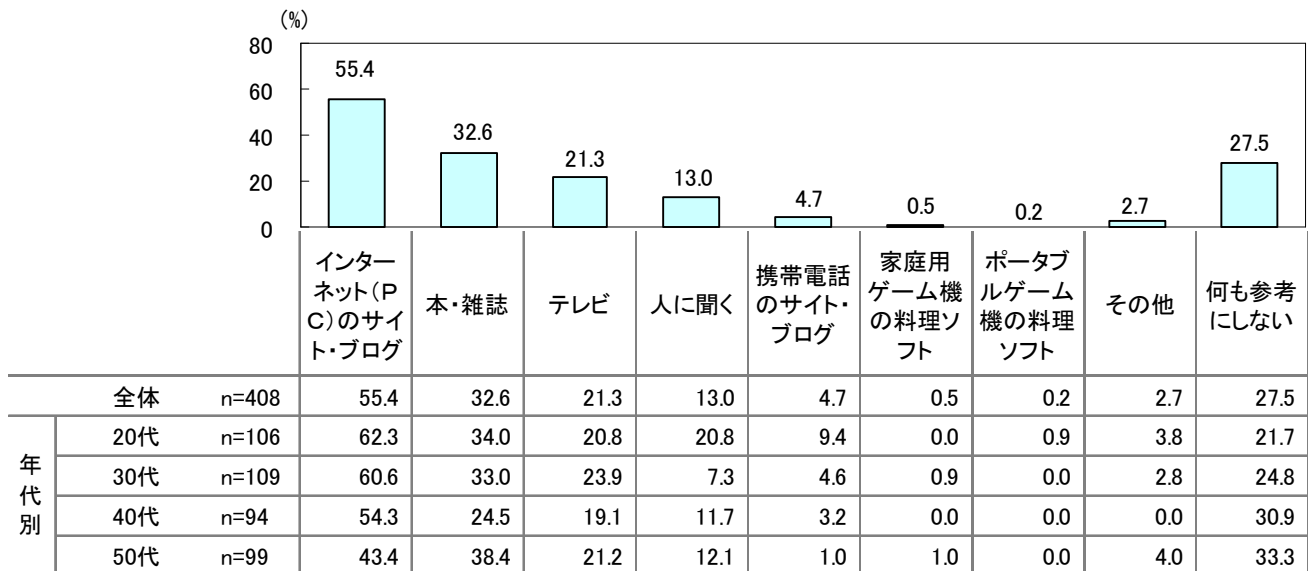


■ 料理をする際に参考にするもの、1位「インターネットサイト」55%、2位「本・雑誌」33%

料理をする男性に、料理をする際に何を参考にするかを尋ねたところ、「インターネットサイト・ブログ」が55%で最も多く、次いで「本・雑誌」が33%となりました。イケメン芸能人が料理を教える番組が増えていますが、テレビを参考に行っている人は21%でした。【図7】

【図7】料理をする際に参考にするもの
 <ベース:「男性向けの料理教室」に興味がある人>

Q.あなたは、料理を作る際、何を参考にしますか。(複数回答可)



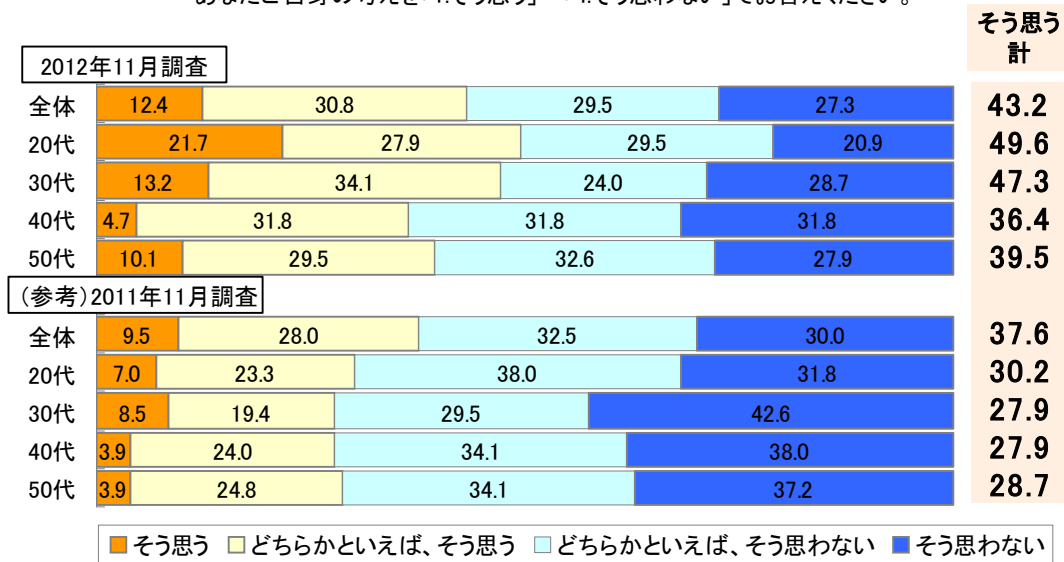
II. 料理教室について

■ 男性の4割超が「料理教室で学んでみたい」と回答。昨年より7ポイント上昇

男性に、料理教室で学んでみたいかを尋ねたところ、そう思う（そう思う+どちらかといえばそう思う）と回答した人は43%となりました。

年代別にみると、20代で最も高く50%が学んでみたいと回答しています。また、2011年の結果と比較すると、学んでみたいという回答が7ポイント上昇しており、料理教室への関心が高まっているようです。【図8】

【図8】料理教室で学んでみたいか
 下記の料理に対する事柄について、
 あなたご自身の考えを「1.そう思う」～「4.そう思わない」でお答えください。



■ ‘男性向け’料理教室への興味度は、4割超え。

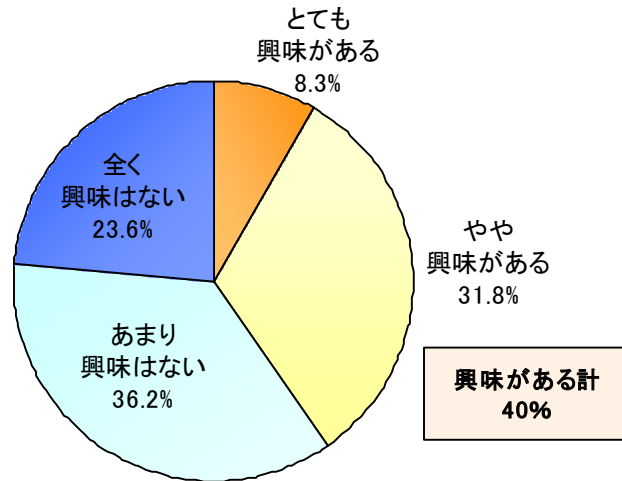
近年、増加している男性向け料理教室に関する関心度合いを尋ねたところ、「とても興味がある」8%、「やや興味がある」32%と興味がある人は合計で40%となりました。

年代別にみると、20代で興味度が高く、「興味がある（とても興味がある+やや興味がある）」と回答した人は47%となっています。【図9】

【図9】「男性向けの料理教室」への興味度
＜全体 n=516＞

近年、料理教室で、男性限定のコースや、カップルで通えるプランなど、男性向けの料理教室が開催されています。用意や片付けが不要で手軽に参加でき、会社帰りに通えるコースを用意するなど各社工夫をこらしています。

Q. あなたは、料理教室に興味ありますか。

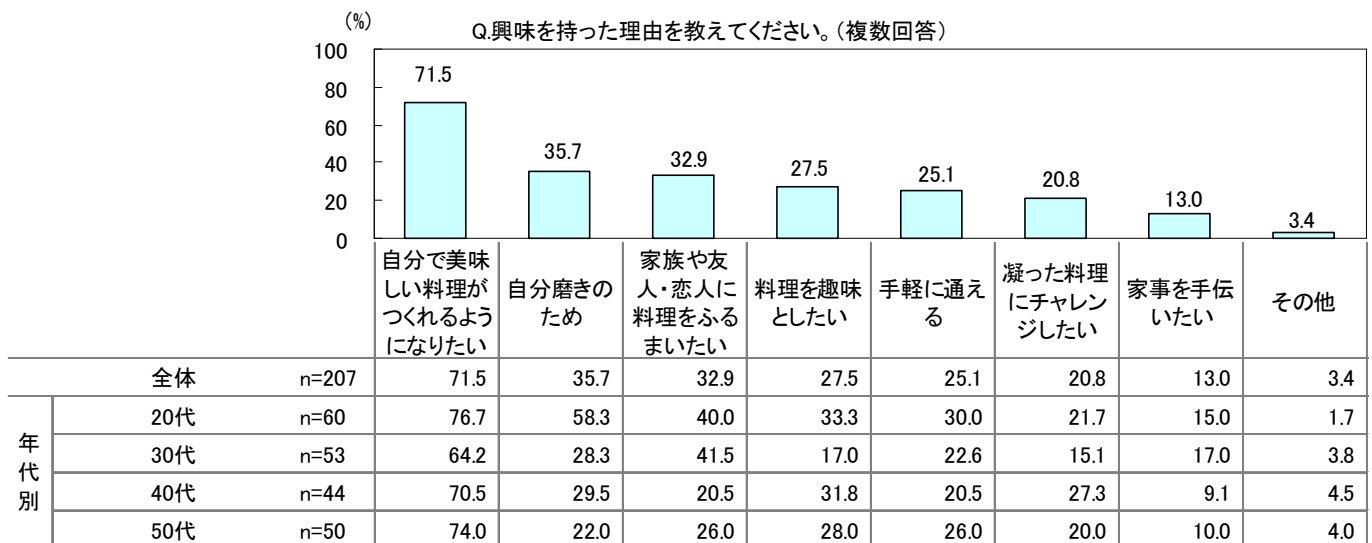


■ 興味をもった理由は、「自分で美味しい料理が作れるようになりたい」が7割

‘男性向け料理教室’に興味をもった理由について尋ねたところ「自分で美味しい料理が作れるようになりたい」という回答は72%と最多でした。次いで「自分磨きのため」36%、「家族や友人・恋人に料理をふるまいたい」33%となっています。

年代別にみると、20代で「自分で美味しい料理を作れるようになりたい」77%、「自分磨きのため」が58%、「料理を趣味としたい」33%が他の年代よりも高くなっています。【図10】

【図10】「男性向けの料理教室」に興味を持った理由
＜ベース:「男性向けの料理教室」に興味がある人＞



※注: 手軽に通える…食材が用意されていたり、片付けが不要、平日夜の講座がある など

■ 料理教室で習いたいもの、
 1位「定番のおかず」 2位「男の料理」 3位「イタリアン・フレンチなどお洒落系」

料理教室に通うとしたら、どんな料理を習いたいと思うかを尋ねたところ、1位は「定番のおかず（基本的な家庭料理）」64%、2位「魚をさばいたり、肉の塊を調理する男の料理」40%、3位「イタリアン・フレンチなどお洒落な料理」が28%となっています。また、「ケーキや焼き菓子などお菓子」という回答も20%ありました。

【図11】

【図11】「料理教室で習いたいもの」ランキング

<全体 n=516>

Q.料理教室に通うとしたら、どんな料理を習いたいですか？(複数回答可)

順位	内容	(%)
1	定番のおかず(基本的な家庭料理)	64.1
2	魚をさばいたり、肉の塊を調理する男の料理	39.5
3	イタリアン・フレンチなどお洒落な料理	28.3
4	ケーキや焼き菓子などお菓子	19.6
5	スパイスの使い方など本格エスニック料理	15.1
6	パン	8.5
7	その他	3.9

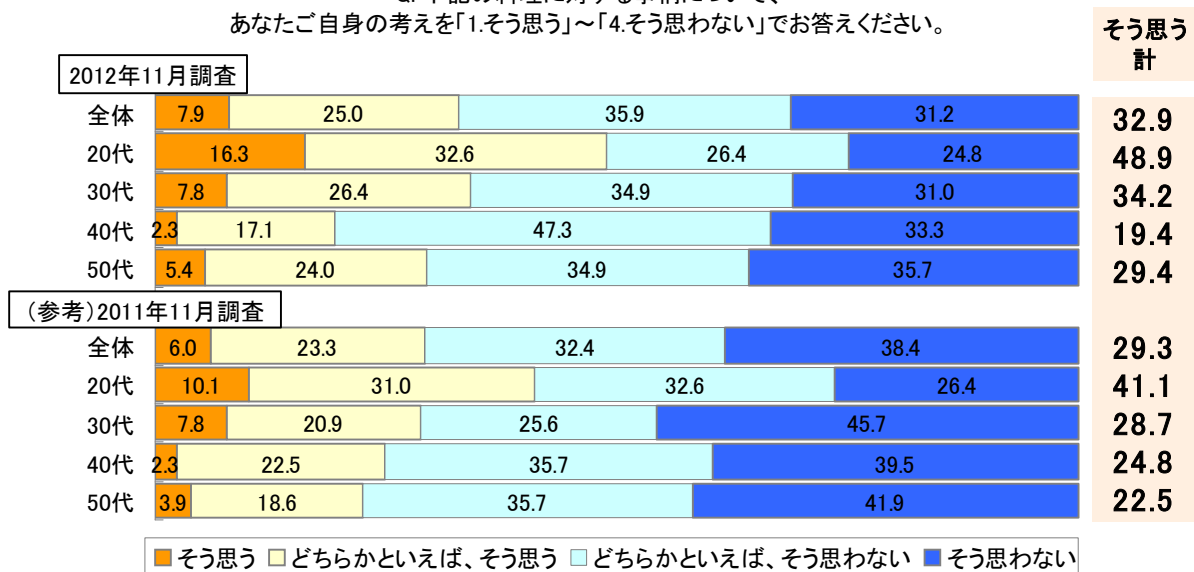
■ お弁当づくりに興味がある男性は、3割超。20代では5割

お弁当づくりに興味があるかどうかを尋ねたところ、「そう思う」という回答が8%、「ややそう思う」が25%となっており、合計で33%の男性が興味を示しています。

年代別にみると、20代では興味がある人(※)が49%と約半数に達しています。(※そう思う+ややそう思うの合計)。【図12】

【図12】お弁当づくりへの興味度

Q. 下記の料理に対する事柄について、
 あなたご自身の考えを「1.そう思う」～「4.そう思わない」でお答えください。

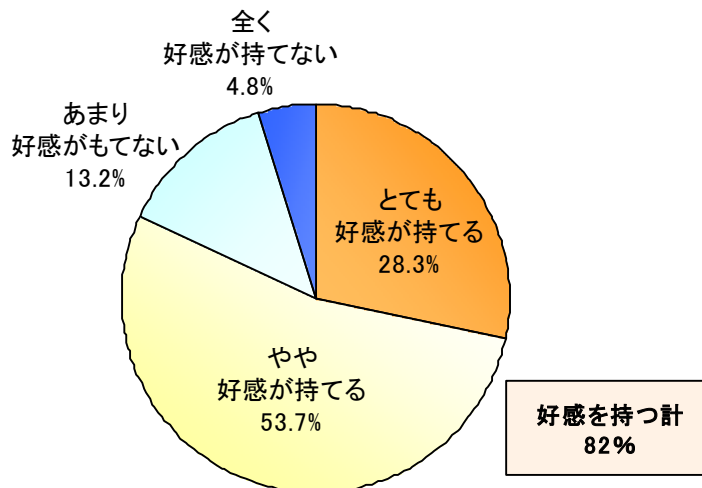


■ 8割超の男性が、『料理男子』に好感をもつ

男性に対して、料理を趣味とする『料理男子』をどのように思うかを尋ねたところ、「とても好感が持てる」が28%、「やや好感が持てる」が54%と合計で82%が好感をもっている結果となりました。

料理男子に対して好感をもつ理由は「格好良い」「健康的」「いざという時に女性のかわりをつとめられる」などがあがっていました。【図13】

【図13】『料理男子』に好感をもつか
 Q. あなたは、料理を趣味とする『料理男子』をどのように思いますか。
 またその理由を教えてください。



■ ‘俺の得意料理’ ランキング：1位「チャーハン」2位「カレー」3位「野菜炒め」

男性に対して得意料理は何かを尋ねたところ、1位は「チャーハン」で43%、2位「カレー」41%、3位は「野菜炒め」35%、4位「パスタ」31%となりました。【図14】

【図14】「俺の得意料理」ランキング
 <ベース：料理をする人>
 Q.「俺の得意料理」を教えてください。（複数回答）

順位	「俺の得意料理」ランキング	(%)
1	チャーハン	42.6
2	カレー	41.4
3	野菜炒め	34.8
4	パスタ	30.6
5	焼きそば	30.4
6	ラーメン	26.2
7	鍋料理	21.6
8	お好み焼き	18.1
9	マーボー豆腐	14.2
10	シチュー	14.0

上位10位を抜粋

【株式会社マクロミル 会社概要】

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

- 社名 ■株式会社マクロミル
- 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
- URL ■www.macromill.com
- 設立 ■2000年1月31日
- 資本金 ■16億4,705万円 ※2012年11月1日現在
- 上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)
- 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
- 従業員数 ■578名 ※2012年10月末現在
- 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マクロミル 広報室：度会(わたらい)
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
 調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると…」

