

【報道関係各位】

マクロミル 日刊自動車新聞 共同調査 軽自動車・コンパクトカーに関する調査

- **自動車購入にダウンサイズの傾向。
軽自動車購入者の4割が軽以外からの乗り換え**
- **購入理由は「維持費」「燃費」「性能・品質が十分だから」が上位。
近年人気のハイトワゴンタイプは「品質」が認められ、
「車体価格」が低めに**
- **軽自動車の満足度(満足+やや満足)は72%
一方で、魅力的なボディカラー・インテリアデザインに課題**

2013年10月3日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下「マクロミル」）は、日刊自動車新聞と共同で、全国の20～69歳、軽自動車・コンパクトカーの2013年購入者各515名、合計1030名を対象に「軽自動車・コンパクトカーに関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は8月24日～8月25日。

<調査背景>

近年、軽自動車・コンパクトカーの販売売上が拡大しています。日刊自動車新聞によると、2013年7月と8月の販売台数は2か月連続で過去最高を更新。今年3月末時点での軽自動車の普及台数は100世帯当たり51.8%と、半数を占めました。この軽自動車好調の波を受けてマクロミルでは、2013年に軽自動車・コンパクトカーを購入した1030名を対象に、購入状況や購入理由を伺いました。

<調査概要>

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象：全国20～69歳男女、軽自動車購入者515名、コンパクトカー購入者515名（マクロミルモータ会員）

調査日時：2013年8月24日～8月25日

調査機関：株式会社マクロミル

<サイトURL>

http://www.macromill.com/r_data/20131003car/index.html

■自動車購入にダウンサイズの傾向。

軽自動車購入者の4割が軽以外からの乗り換え

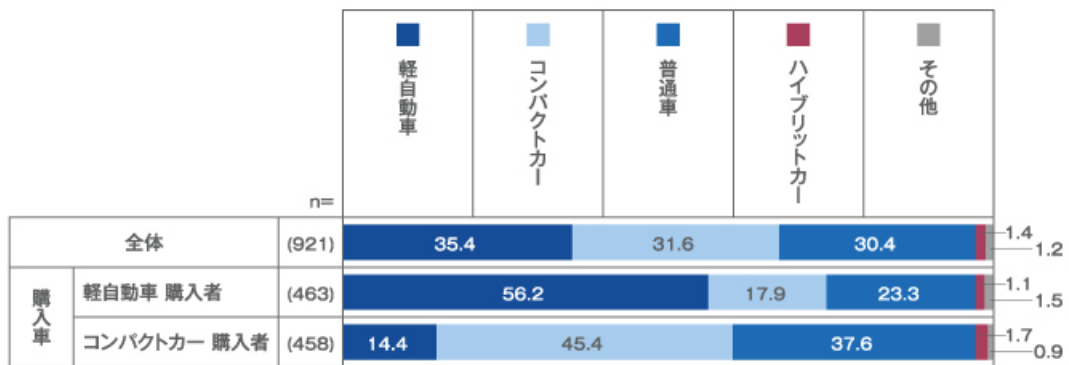
2013年に軽自動車を購入した新規増車の内訳は、新規10.6%、切替え81.9%、増車7.3%その他0.2%となりました。そのうち、新規を除く対象者に一台前に所有していたクルマをたずねたところ、軽自動車だった人は56.2%と半数以上を占めました。すなわち、残りの44%は普通車やコンパクトカー、ハイブリットカーなどからのダウンサイズ購入という結果となっています。

一方、コンパクトカー購入者においては、コンパクトカーからの乗り換えが45.4%。その他14.4%が軽自動車からのアップサイズ、37.6%は普通車からのダウンサイズ購入となっています。

【図1】

【軽自動車・コンパクトカー購入者の流入状況】

Q.あなたが、1台前に所有していた自動車のタイプを教えてください。
※自身のために購入して所有していた車についてお答えください。



■購入理由は「維持費」「燃費」「性能品質が十分だから」が上位。 近年人気のハイトワゴンタイプは「品質」が認められ「車体価格」が低めに

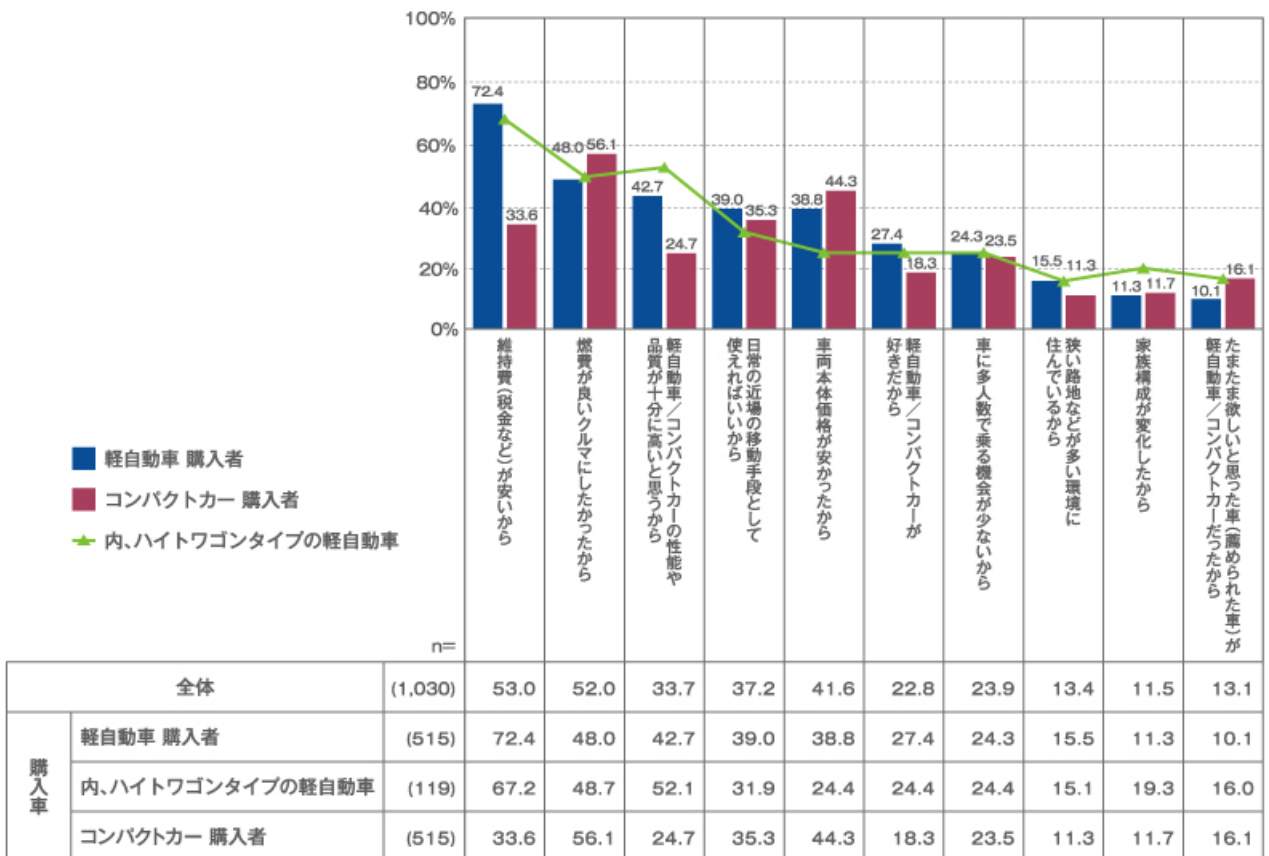
軽自動車の購入者に購入理由をたずねたところ、「維持費が安いから（72.4%）」がトップ、次いで「燃費が良いクルマにしたかったから（48.0%）」「性能や品質が十分に高いと思うから（42.7%）」という結果となりました。中でも近年人気の高い「ハイトワゴンタイプの軽自動車」に限定して見たところ、「性能や品質が十分に高いと思うから」が52.1%と、軽自動車全体に比べて10ポイント程度の差が出ている一方、「車両本体価格が安かったから」が24.4%（軽全体では38.8%）と14ポイント以上低い結果となりました。

このことから、ハイトワゴンタイプの軽自動車ユーザーは購入時に価格でなく性能・品質で選んでいることがうかがえます。

【図2】

【軽自動車・コンパクトカー購入理由】

Q.なぜ、現在所有している軽自動車・コンパクトカーを購入されたのですか。あてはまる理由をすべてお知らせください。
また、その中で最も大きな理由をひとつだけお知らせください。
※直近で購入した軽自動車・コンパクトカーについてお答えください。



■軽自動車の満足度(満足+やや満足)は72% 一方で、魅力的なボディカラー・インテリアデザインに課題

軽自動車の満足度をたずねたところ、総合満足度は72%でした。個別の満足度としては、「税金が安い(80.2%)」「維持費が安い(76.3%)」「燃費が良い(64.3%)」と、価格に関する項目が上位にあがったほか、「取り回しが良い、運転がしやすい(62.1%)」「走行性能が高い(58.3%)」「室内空間が広い・快適(58.3%)」などが次いで高い満足度を得ています。

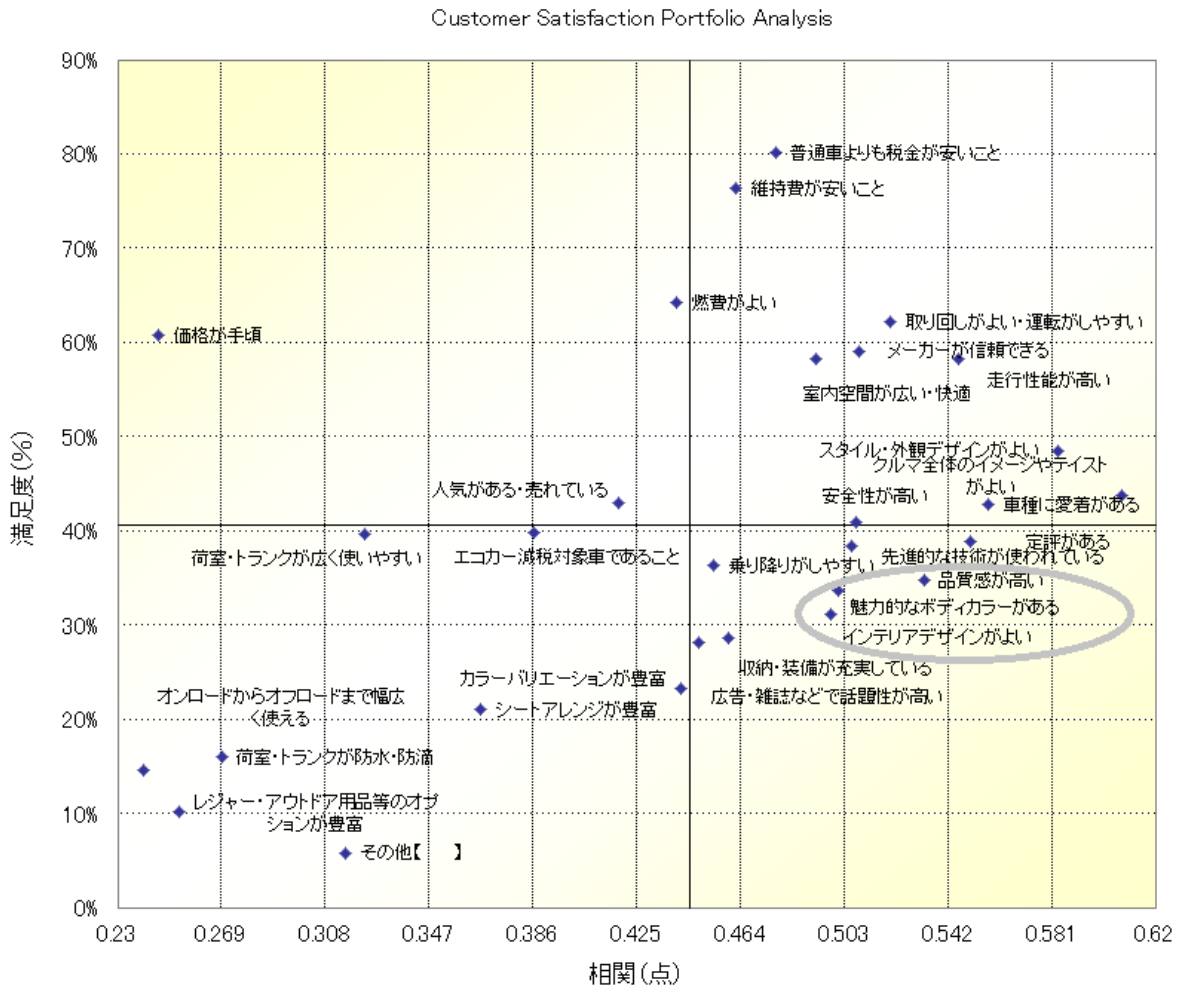
また、対象をハイトワゴンタイプに絞ったところ、総合満足度は同様に70%程度ながら、「メーカーの信頼」「スタイル・外観」「イメージやテイストがよい」「安全性が高い」「定評がある」など、他者からの評判やイメージに関わる項目が、それぞれ軽自動車全体に比べて高くでています。

一方、CSポートフォリオ分析(※)を実施したところ、総合満足度との関係が強いにも関わらず、満足度が低い項目として「魅力的なボディカラーがある」「インテリアデザインがよい」「品質感が高い」などの項目があげられました。

“自分なりにアレンジを加えるならどのようなことをするか”という質問に対しては、「内装を自分好みに」「外装を自分好みに」「機能充実」「快適な空間づくり」「シンプル志向」の5つのタイプの回答が多く見られました。軽自動車が活況となりラインナップも増え、好みも多様化する現在、いかに自分に合った一台に仕上げるかに、さらなる満足度向上のポイントがあると言えそうです。

※ 項目別満足度と総合満足度から、重点改善領域を抽出する分析手法

【図3】軽自動車の満足度



【図4】軽自動車・コンパクトカーのアレンジ希望（自由回答）

あなたが、現在所有している軽自動車・コンパクトカーに自分なりのアレンジを加えたとしたら、どのようなことをしますか。					
内装のデザインを自分好みにしたい			機能を充実させたい		
インテリアを自分流にアレンジする	19	女性	アルミホイールにしたい	46	男性
ハンドルにおしゃれをさせる	22	女性	UVカットガラスにする 小銭を置くスペースをつくる	31	女性
ブルーライトを付けたい	28	男性	リアシートにもエアコンの風が届くように扇風機を付けたい。	40	女性
内装があまりにもシンプルなので、もう少し何かの手を加えたい	48	男性	エアコンの効きが良くないので、運転席の後ろ側にカーテンを取り付けたいです。	42	女性
かわいい雑貨を置く	29	女性	アイドリングストップの解除ボタンを操作しやすい場所に移動する。Sモードの効きを強くする。ブレーキの効きを強くする。	43	男性
控えめ、かつ個性的な外装内装。(ワンポイント的なもの)	43	男性	オーディオ(純正)の音質が悪いので、スピーカーを取り換える	45	男性
かわいいシートカバーを付ける	45	女性	足回りのインチアップ	48	男性
社内の小物(シートクッション、日よけ等)を大人の女性向けに和風のアレンジにする。	54	女性	雪道の安定性	50	男性
自分だけのオリジナルカーテンを取り付けて、レトロな空間にしたい	38	女性	エンジン出力を上げたい	52	男性
外装を自分好みにしたい			ドライブレコーダーを取り付ける。		
カラーリングをもっと変わったものにした。 (単一色などではなくて、何かのデザインになっている・グラデーションになってる、など)	32	男性	DVDを見れるようにしたい	54	男性
車体のカラーを明るい色にかえる	33	女性	スマートアシスト	56	男性
外装の色をきれいなピンク色にしたい	54	女性	すべりにくいシートカバー装着、フォグランプ、ルームランプをLEDに交換、ブレーキ強化	58	男性
ホイールをお洒落なものに変える	40	女性	洗車レス	36	男性
ターボ車でも女性向けのかわいいデザインがほしい。	42	女性	バックモニターをつけたい	69	男性
エクステリアを充実させたい	49	男性	車いすの搭載がより簡易になるようにしたい	47	男性
ボディがワントーンなのでワンポイントのデザインを書きたい	52	女性	チャイルドシートをつける	28	女性
シンプル志向			快適な空間にしたい		
現状で満足感があるので、アレンジが想像できない	34	男性	ゴキブリなどが飛んでくると言う話を聞くたびに、 網戸を付けたいと思う。 透明で視界を遮らない車用網戸を作って欲しい。 夏場は窓を開けて運転したいけど虫が気になる。 エコにもなるので。	31	女性
完成された車なのでアレンジするイメージが浮かびません	43	女性	天井オープン。	34	女性
何もせずにシンプルなままで乗りたいが、強いて言うならシートカバーを自分なりの好きな素材や色にしたい	48	女性	車の中でアロマをたいてみたい。	38	女性
シンプルな車が好きです。今のままで満足しているので、特にありません。	52	女性	カーテンやマットをつけて車中泊できるようにする。	39	女性
シンプルがいいのでアレンジを加えたくない	57	女性	今は荷室にゲージを置いて犬を載せているが 二匹いるので狭い。上手くDIYで区切れないかと思っている。	43	女性
移動する道具としてとらえているのでアレンジしたくない。そのような時間とお金は他の事に使いたい。	64	男性	お犬様仕様 中型犬を4頭飼っているので、キャンプなど遊びの時に快適に過ごせる 空間を作る	44	男性
メーカー、各車種は長所、利点を盛り沢山詰め込むより安全であれば各車独自の特徴を生かしたものが、選択肢が増えて楽しい。 これからは化石燃料に頼らないエンジンに注目している。	69	男性	凹凸無いフルフラット	45	男性

－ お問い合わせ先 －

調査結果の引用・転載に関するお問い合わせ

株式会社マクロミル 広報室：高橋

TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

調査内容に関するお問い合わせ

株式会社マクロミル：第2営業部：小能

TEL:03-6716-0790 MAIL: marketing3_re@macromill.com

URL：<http://www.macromill.com/>