

【報道関係各位】

## セルフアンケートASP「Questant（クエスト）」 リリース4ヶ月でユーザ数10万人突破！

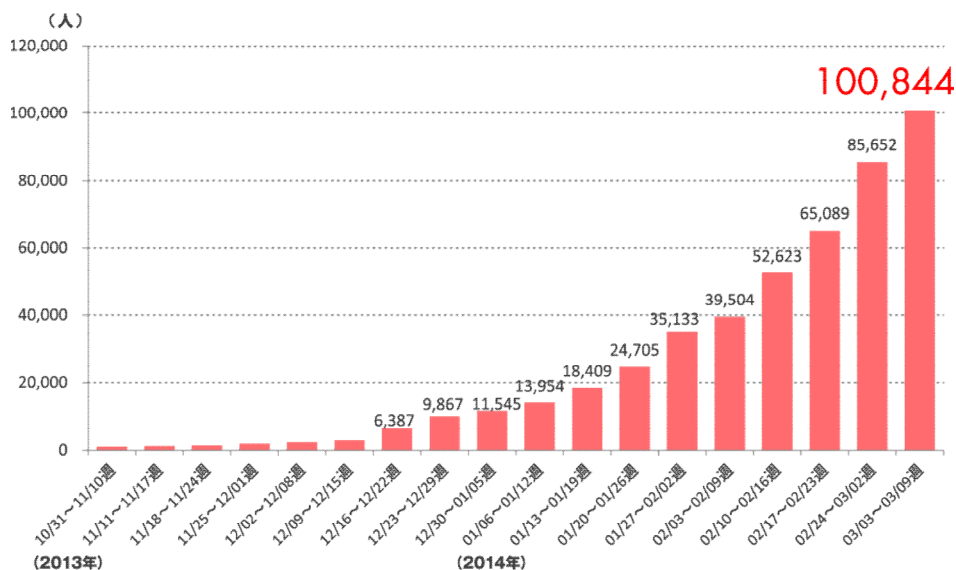
2014年3月12日  
株式会社マクロミル  
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）は、昨年2013年10月31日にサービス提供を開始したセルフアンケートASP「Questant（クエスト）」（<https://questant.jp/>）のユーザ数が2014年3月7日時点で10万人を突破したことをお知らせします。

「Questant」は、ネットリサーチ国内実績 No.1 のマクロミルのノウハウをシステムに搭載した、誰もが簡単に利用できるセルフアンケートASPとして、企業から個人まで幅広く利用されています。

2013年10月31日のサービスリリース後、2013年11月25日に有料版を提供開始、2014年2月3日には英語版と、スマートフォンからのアンケート作成機能の提供を開始するとともに、この時点でユーザ数が3万人を突破していたことを発表しておりました。直近では前月比300%以上のペースでユーザ数が増加するなど、普及スピードがさらに加速し、一気に10万人突破に至りました。

### Questant ユーザ数の推移



今後は、既にユーザから多数寄せられているさまざまな改修要望にスピーディにお応えしつつ、ポータルサイトと連携したリバーサンプリングの仕組み（会員を持たない方でもアンケートが実施可能）の提供、CRM サービスと連携したアンケート機能、一般消費者のライフスタイルを把握できる新たなデータベースの追加など、さらに便利なマーケティングシステムに進化していく予定です。

圧倒的にかんたんで優れたアンケートシステムを早期に実現してまいります。

以上

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：大石  
TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

－ 本サービスに関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル Questant 事業部：光村  
TEL：03-6716-0707 MAIL: support@questant.jp

参考資料

<Questantについて>

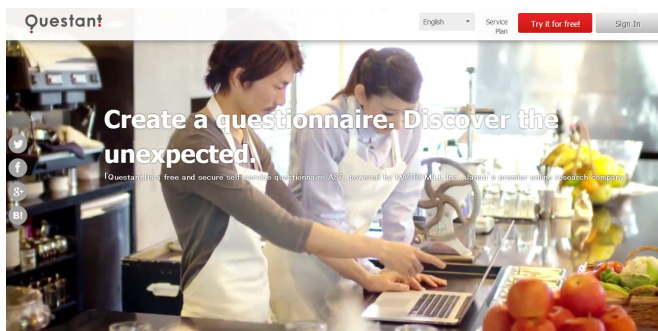
Questantは、これまでアンケートを作成したことがない人でも、まるで画面と会話をするように、簡単かつ快適にアンケートを作成することを可能にしました。作ったアンケートは、そのままWebサイト上に設置したり、メールやSNSで呼びかけたりするなど、様々な方法で告知することができます。また、回答画面はタブレットやスマートフォンにも最適化しており、アンケート作成者だけではなく回答者にもやさしいシステムです。更に、感性を刺激する「独自のアンケート集計ツール」を開発しました。Web画面上で、グラフを自分の好きな色や形にカスタマイズするなど、すべての作業を画面上で完結することを可能とし、集計画面がそのままプレゼンテーションに使える世界を実現します。プライベートシーンからビジネスシーンまで幅広くご活用いただけます。

Questantの特長

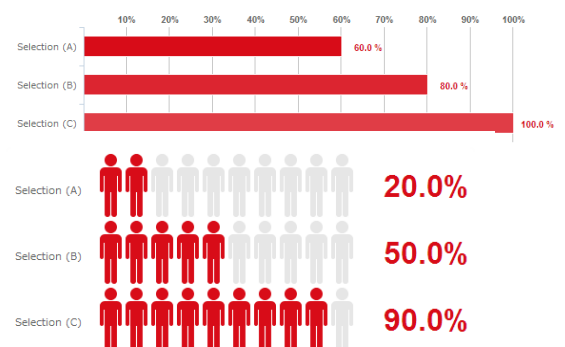
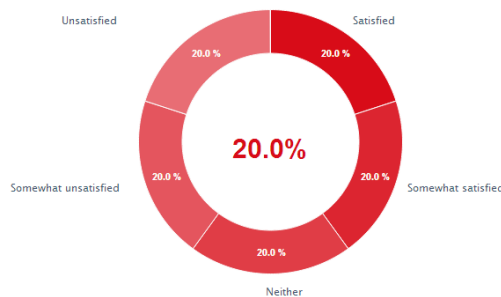
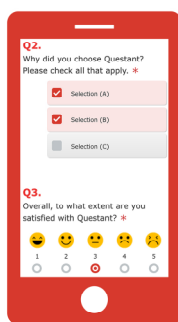
Questantは、マクロミルのネットリサーチ事業（年間20,000案件以上を実施）で培った、実用性の高いアンケートテンプレート（お客様満足度/Webサイト評価/ブランドイメージ/イベント参加者向け/出欠確認など）を豊富にご用意しています。また、マクロミル独自のサービス「bdb（ブランドデータバンク）」のデータベースを活用し、食品、飲料、ファッション、日用品、新聞・雑誌など、多岐ジャンルの商品・ブランドの一覧をワンクリックで設問項目に含められるなどの、マクロミルならではの便利な機能を揃えています。

イメージ

サービスサイト（英語版）



スマートフォンで作成した回答画面/“直感的にわかる” “美しい” と好評の UIデザイン



【株式会社マクロミル 会社概要】

- 社名 ■株式会社マクロミル
- 本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
- URL ■http://www.macromill.com
- 設立 ■2000年1月31日
- 資本金 ■19億5,300万円※2013年6月30日現在
- 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
- 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
- 事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス