

【報道関係各位】

**300 万ユーザーを突破したキュレーションマガジン
スマートフォン向け EC サービス『Antenna ショッピング』を開始
～メディアの記事を読む延長で商品購入も可能に～**

2014 年 4 月 2 日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）の出資先である株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：杉本哲哉、以下グライダーアソシエイツ）は、キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]において、EC サービス『Antenna ショッピング』の提供を開始します。

昨年、国内保有者が 5,000 万を突破し、人口の約半分が所有するデバイスとなったスマートフォン。現在、スマートフォン保有者の 40%がスマートフォンで EC を利用していると言われています。

しかし現状は、PC での利用をベースとした欲しいものを「検索」して購入する目的型の EC サービスが多い状況です。また、昨今の無料出店型の EC モールの増加により、商品点数や情報量も増大し、出品者がユーザーに情報を届けることも難しくなっています。

『Antenna ショッピング』は、Antenna に配信されるメディア記事と一緒に、自然に商品情報が表示され、ユーザーがコンテンツを楽しむ延長で商品購入できる「セレンディピティー（思いがけない発見）型」のスマートフォン向け EC サービスです。

ユーザーは、自分好みの情報を視覚的に収集する中で、気になった商品の画像をタップすると、出品者が綴る商品に関するストーリーを読むことができ、そのまま Antenna 上で決済・購入が可能です。まずは、「インテリア・雑貨」「食器」「ファッション」「アクセサリ」など、作り手のこだわりが感じられる本当に良い商品を扱う出品者からスタートします。（当初の取扱い商品数は約 20,000 点）

出品者の初期費用、出品費用は無料。売上手数料 10%（決済手数料別）で、Antenna の決済機能・サポートツール（受注管理、売上管理、ユーザー動向分析など）・カスタマーサポートサービスが利用できます。事前審査を行うことで、キュレーションされた心地よい買い物空間を運営してゆきます。さらに、「新生活」「パーティー」など季節に応じた特集で商品を紹介し、自然な商品購入を促します。

■Antenna ショッピング：<https://antenna.jp/shopping/164/0>



Antenna は商品との自然な出会いを演出し、ユーザーに新しい購入体験を提供してまいります。

以 上

<参考資料>

■『Antenna ショッピング』について

メディア記事と同列に極めて自然に商品情報が表示され、ユーザーがコンテンツを楽しむ延長で出品者からのメッセージに触れ、そのまま購入ができる、シームレスで自然な買い物体験を提案する「セレンディピティー（思いがけない発見）型」のキュレーション型 EC サービスです。

<出品から商品配送までの流れ>



[特徴]

- ・情報（210 メディアからの配信記事）を楽しみながら、欲しい商品を購入できる
- ・ウィンドウショッピング感覚で、衝動買いを促す画像中心のインターフェース
- ・Antenna のアクティブ率は 50%。一日の平均利用時間は 15 分
- ・出品者の初期費用・出品料は無料。売り上げに応じた、売上手数料 10%（決済手数料別）のみ
- ・管理画面で簡単に出品ができ、売上管理やユーザー動向分析など分かりやすく確認が可能
- ・販促サポートとして、Antenna メディア記事と商品情報を融合した、季節に応じた特集を展開
- ・事前審査を実施して出品者を厳選。作り手のこだわりが感じられる本当に良い商品を取扱う

【 出品者様用 お申し込みフォーム 】

https://antenna.jp/web/contact_press/

※『Antenna ショッピング』に出品をご希望の方は、上記の URL からお申し込みください。
担当者から追ってご連絡申し上げます。



キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]について

<http://antenna.jp/web/>

厳選されたメディア記事から、あなた好みの話題を見つけられるキュレーションマガジンです。
正式契約する 210 以上のメディアから、毎日 600 以上の良質な記事が配信・更新されています。

【提携メディア一覧】 <http://antenna.jp/web/publishers/>

◆提供デバイス

iOS(iPhone)、iOS(iPad)、Android (スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ
※ユーザー登録 (無料) をするとデバイス間でデータの同期ができます。

◆基本機能

1. 210 以上のメディアから自分好みの情報が配信される
2. 好きな記事や後で読みたい記事は『クリップ (保存)』できる
3. 集めた記事を自分好みに編集して『クリップブック』を作ることができる
4. テーマ毎の『クリップブック』をフォローして、より効率的に情報収集できる
5. 記事や『クリップブック』を Facebook や Twitter、LINE などでシェアできる

◆関連URL

- ・サービスサイト : <http://antenna.jp/web/>
- ・iPhone アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8>
- ・iPad アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8>
- ・Androidアプリ DL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.antenna.app>
- ・Facebook 公式ページ : <http://www.facebook.com/antenna.jp>
- ・Twitter 公式アカウント : @antenna_jp

◆ランキング実績／受賞歴

- ・2012 年 5 月 18 日 App Store 無料ニュース/iPhone 1 位
- ・2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- ・2013 年 2 月 21 日 App Store 無料ニュース/iPad 1 位
- ・2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 /iPhone 1 位
- ・2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞

【 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要 】

社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ
本社 ■東京都港区赤坂 8-7-15 アンフィニ 003
URL ■<http://www.glider-associates.com/>
設立 ■2012 年 2 月 6 日
代表者 ■代表取締役社長 CEO 杉本哲哉
事業内容 ■キュレーションマガジン[Antenna]の企画、運営
広告・プロモーション事業、EC 事業／各種インターネットメディアの企画、開発

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com>
設立 ■2000 年 1 月 31 日
資本金 ■19 億 5,300 万円※2013 年 6 月 30 日現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード : 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 本件に関するお問い合わせ －

株式会社マクロミル 広報室 : 大石

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

URL : <http://www.macromill.com/>