

【報道関係各位】

“300名の就活生が選んだ、最も人気なサマーインターンランキング” マクロミルが5位にランクイン

2014年11月7日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己、以下「マクロミル」）は、株式会社ソーシャルリクルーティングから発表された“300名の就活生が選んだ、最も人気なサマーインターンランキング”で、5位にランクインしました。

300名の就活生が選んだ、最も人気なサマーインターン ランキングTop20[2014年版]

過去最大数となった今年のサマーインターンシップ。様々な企業もそれぞれ工夫を凝らし、いかに魅力的なインターンにしようか、と取り組まれていましたが、今回はサマーインターン参加者達へのアンケート調査をもとに、「最も良かった!」「成長できた!」と思えるようなインターンシップ投票を行い、人気ランキングとして発表します!

ブックマーク 8 いいね! シェア 1,927 ツイート 109 お気に入り追加 80896 view

第5位：株式会社マクロミル



出典：www.macromill.com

< 調査概要 >

調査主体：株式会社ソーシャルリクルーティング
調査期間：2014年9月25日～10月26日
調査対象：2016年卒業予定学生
有効回答人数：317人
調査方法：Web アンケート

※投票者1名がインターンシップでの成長度合いをもとにインターンシップに参加した企業に投票とコメントを入れる。(複数社投票あり)

■ マクロミル サマーインターン「CHOICE」に参加した学生の声

- 「膨大なデータベースを利用し、データから仮説構築⇒検証をひたすら繰り返す事でビジネス感覚が身に付いた。それに加えて、分析結果から考えるという論理的思考能力が鍛えられた。」
- 「大量のデータから必要な情報を分析し、商品開発からプロモーションまで考えるという内容で、インターン参加期間中は頭を使い続けていました。このインターンに参加して仮説、検証のサイクルが本当に重要だと感じ、短期間の中で大きく成長できました。」
- 「未経験なので最初は他人任せにする節がありましたが、結局は自分の手を動かさなければ始まらないことを痛感しました。もっと早く積極的に着手していれば、ストーリー立てをいくつか考えておけば、今後の施策についてもっと考える時間があれば、思うところは多々あります。」
- 「優勝することはできなかったが、実際に企業のブランドマネージャーに提案しに行くことができる権利は非常にいいと思いました。」



■ マクロミル新卒採用担当者の声



黒田 将史 (くろだ・まさし)
2009年新卒入社

今や当たり前となっているインターンシップですが、今年その数は、去年の3倍、一昨年の6倍と、急増しています。背景には、インターンシップをきっかけとした採用実績が上がる企業がでてきたこと、就職活動の解禁が先送りになったことで、早期に学生との接点を持ちたいと企業が増加したことがあると思います。

確かに、インターンシップには学生の成長や、企業とのミスマッチ解消など、多くのメリットがありますが、一方でこの急激な増加は学生に焦りを生み、周囲に流されなんとなく応募する人が増えてしまっているとも感じています。

『CHOICE』は、マクロミルがそのような状況の中で打ち出したインターンのコンセプトです。単なる就業体験ではなく、「社会のリアルを感じてもらう」という社会的側面を目的とし、厳しい世界を覗いてみたいという学生を対象としました。学生に手取り足取り教えるのではなく、自分達だけで考えるような環境を設定し、優勝チームには実際にクライアントに提案するという、リアルなビジネスを体感できる特典もつけました。結果として、多くの学生から好評の声をいただくことができ嬉しく思っています。

■ 「CHOICE」とは？ <http://www.macromill.com/si/>

マクロミルの2016年度卒業予定の大学生向けインターンです。(開催済み)

➤ コース

3日間のマーケティング戦略コース

リサーチデータを活用しながら、マーケティング戦略の立案を体感できる実践的な内容です。商品企画から販売戦略まで立案し、最終日にはコンペ形式でアウトプットの質を徹底的に競い合います。

5日間のデータストラテジストコース

商品購入履歴を記録したデータ(QPR™)を駆使し、クライアントが実際に抱える課題に対して、現状分析から仮説構築を行い、課題解決に繋がる戦略を立案、最終日は役員陣にプレゼンテーションを行います。最も優れた提案をしたチームは、直接クライアントに提案することができます。

➤ 今までのパブリシティ情報

- ・ 『週刊東洋経済』2014年4月5日号「ベンチャーが力を注ぐ人気のインターンシップ」
- ・ 『日経産業新聞』2014年9月29日付「就業体験、実践しながら(採用力)」

以上

【株式会社マクロミル 会社概要】

社名	■ 株式会社マクロミル
本社	■ 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL	■ http://www.macromill.com
設立	■ 2000年1月31日
代表者	■ 代表執行役：小西 克己
事業内容	■ インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

－ 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707

MAIL: press@macromill.com