

【報道関係各位】

## LCC（格安航空会社）に関する調査

- 航空会社を選ぶポイント、77%が「料金」を重視
  - LCC利用者の72%が「満足」
  - LCC利用で“運賃が安ければ許容できるもの”
- 1位「ドリンクサービスが有料」2位「新聞・雑誌・機内誌が有料」3位「荷物を自分で収納」
- 今後、“LCCは日本で定着すると思う”7割

2012年9月27日  
株式会社マクロミル

インターネット調査会社の株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表：杉本哲哉）は、1都3県に住む20才以上の男女に、「LCC（格安航空会社）に関する調査」を実施いたしました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2012年8月27日（月）～9月4日（火）。有効回答数は1,000名から得られました。

「LCC元年」と呼ばれる今年は、格安航空会社の誕生が相次ぎ、空の旅がより身近なものになりました。また、それに対抗して格安高速バスなどもサービス面と価格を強化しています。今、人々はどのような視点で航空会社を選んでいるのか。LCCの実際の利用度は……？最近のLCC事情を探りました。

### 【調査結果概要】

#### 【1】航空会社を選ぶポイント、77%が「料金」を重視

航空会社を選ぶ際のポイントを尋ねたところ、77%の人が「料金」と回答しました。続いて「安全性」が63%、「発着地の利便性」が53%、「航空会社のブランド」が33%となりました。

#### 【2】LCC利用者の72%が「満足」

LCC（格安航空会社）を利用したことがあるかを尋ねたところ、利用したことがある人は7%でした。実際に利用したLCCの満足度を聞いたところ、「満足している」（非常に満足している＋やや満足している）と答えた人は72%でした。満足している理由としては“料金が安くて安全確実に目的地にたどり着けたから”“あらかじめ広報されていた内容の通りだったから”などのコメントがありました。

#### 【3】LCC利用で“運賃が安ければ許容できるもの”

##### 1位「ドリンクサービスが有料」2位「新聞・雑誌・機内誌が有料」3位「荷物を自分で収納」

LCCを利用する際、「運賃が安ければ許容できるもの」は何かを尋ねたところ、1位は「ドリンクサービスが有料」で56%となりました。続いて2位「新聞・雑誌・機内誌が有料」49%、3位「荷物を自分で収納する」30%となりました。

#### 【4】今後、“LCCは日本で定着すると思う”7割

今後、LCCは日本で定着すると思うかを尋ねてみたところ、「定着すると思う」（定着すると思う＋どちらかというと定着すると思う）と答えた人は70%でした。理由を尋ねたところ、低価格に加え、安全性を兼ね備えれば定着するという見方の人が多いようです。

「LCC（格安航空会社）に関する調査」

【調査結果詳細】

■ 調査概要

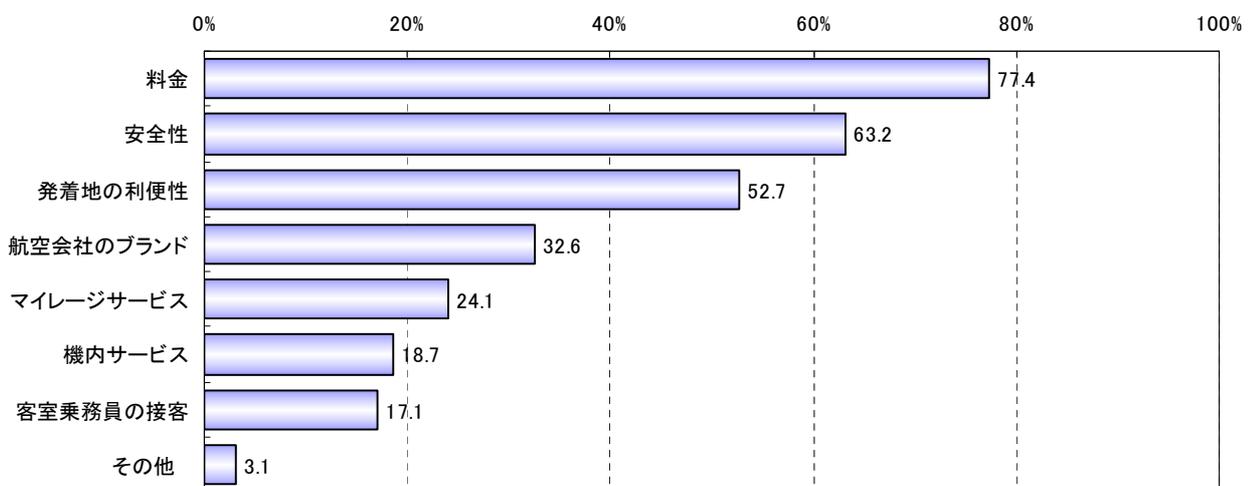
調査方法：	インターネットリサーチ							
調査地域：	1都3県（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県）							
調査対象：	20才以上の男女（マクロミルモニタ会員）							
有効回答数：		20代	30代	40代	50代	60才以上	小計	合計
	男性	100s	100s	100s	100s	100s	500s	1000s
	女性	100s	100s	100s	100s	100s	500s	
調査日時：	2012年8月27日（月）～9月4日（火）							
調査機関：	株式会社マクロミル							

■ 航空会社を選ぶポイント、77%が「料金」を重視

航空会社を選ぶ際のポイントを探ったところ、77%の人が「料金」と回答しました。続いて「安全性」が63%、「発着地の利便性」が53%、「航空会社のブランド」が33%となりました。LCCが台頭してきた中で、“低価格”を重視する人が多いことがわかりました。【図1】

[図1]あなたが航空会社を選ぶ際のポイントをお選びください。（複数回答可）

(n=1000)



■ 1都3県のLCC利用者は7%。利用者の72%が「満足」

LCC（格安航空会社）を利用したことがあるかを尋ねたところ、利用したことがある人は7%でした。

【図2】

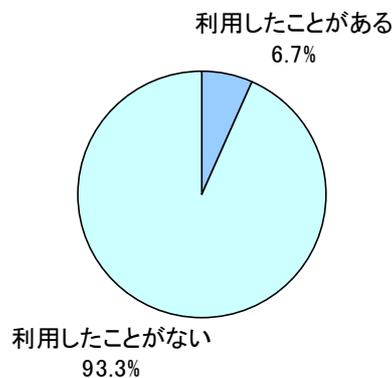
実際に利用したLCCの満足度を聞いたところ、「満足している」（非常に満足している+やや満足している）と答えた人は72%でした。【図3】

満足している理由としては“料金が安くて安全確実に目的地にたどり着けたから”“あらかじめ広報されていた内容の通りだったから”などのコメントがありました。

また、“安いのであまりサービスがよくないのを割り切って乗っている”“狭くてテレビがなかったりサービスがあまりよくなかったが、乗っている分には満足したから”という意見もありました。

[図2]あなたはLCC（格安航空会社）を利用したことがありますか。

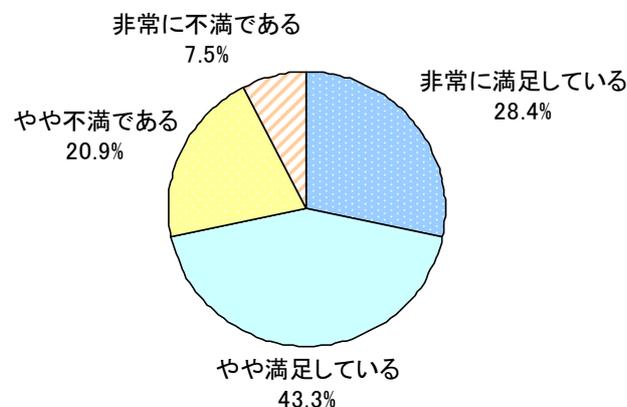
(n=1000)



[図3]あなたが利用したLCCの満足度とその理由を教えてください。

※複数のLCC航空会社を利用したことがある場合は、総合的にお答えください。

(n=67)

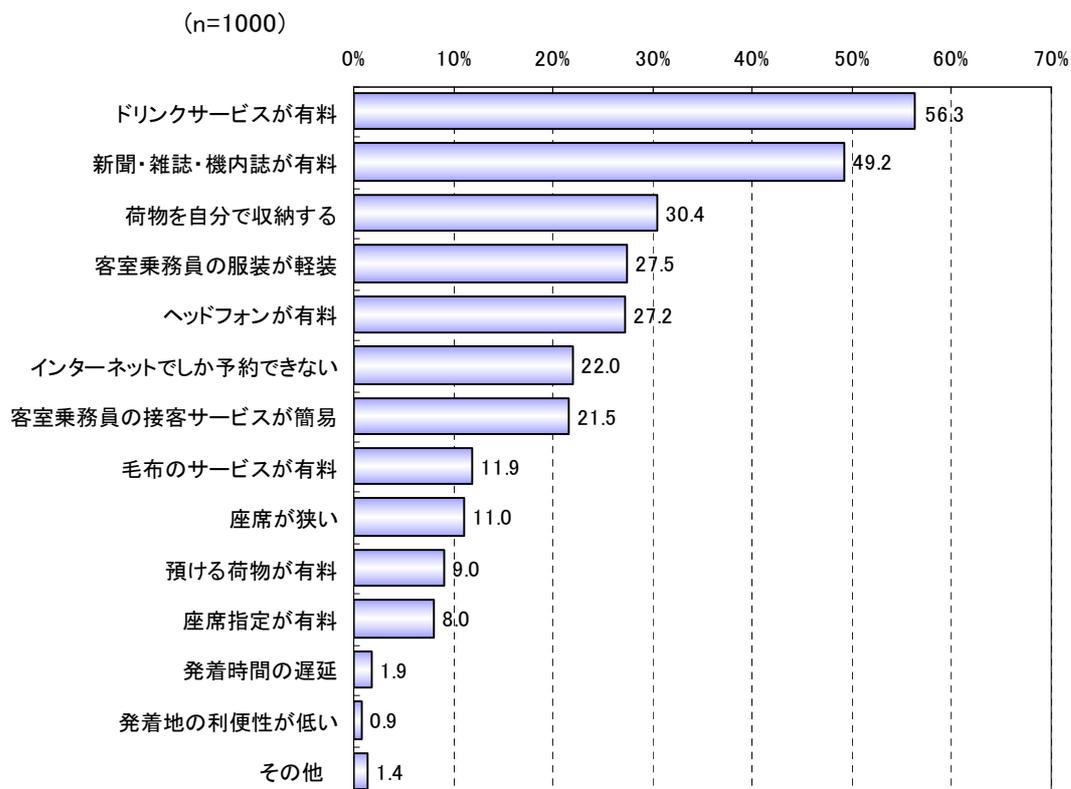


■ LCC 利用で “運賃が安ければ許容できるもの”

1 位 「ドリンクサービスが有料」 2 位 「新聞・雑誌・機内誌が有料」 3 位 「荷物を自分で収納」

LCC を利用する際、「運賃が安ければ許容できるもの」は何かを尋ねたところ、1 位は「ドリンクサービスが有料」で 56% となりました。続いて 2 位「新聞・雑誌・機内誌が有料」49%、3 位「荷物を自分で収納する」30% となりました。機内サービスを有料にすることや、自分自身の負担を増やすことを許容する人が多いことがわかります。【図 4】

【図4】LCCを利用する際、「運賃が安ければ許容できるもの」は何ですか？  
 以下の中から当てはまるものを3つまでお選びください。



■ 今後、“LCCは日本で定着すると思う”7割

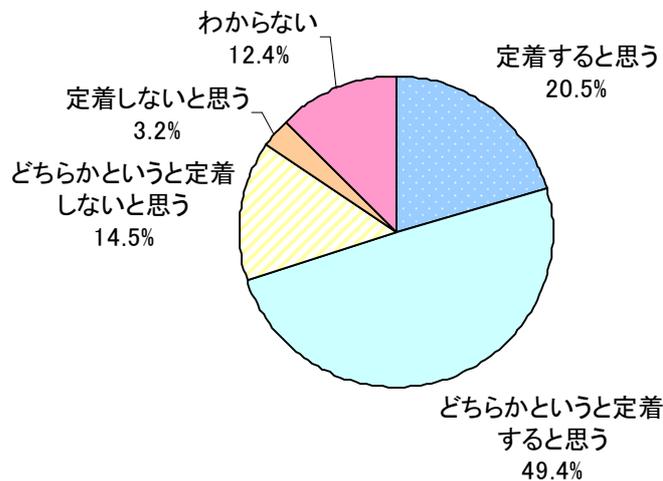
今後、LCCは日本で定着すると思うかを尋ねてみたところ、「定着すると思う」（定着すると思う+どちらかというと思う）と答えた人は70%でした。【図5】

現状の利用率は低いものの、“価格が安いのはやはり魅力的だから”“安い料金で安全ということが証明されれば、安い方がいいに決まっている。安全性をもっとアピールすれば定着すると思う”という声が多く聞かれました。

今後、航空会社が生き残っていくためには、価格と安全性を兼ね備えていくことが必須であることが伺えます。

【図5】今後、LCCは日本で定着すると思いますか？

(n=1000)



【理由】

- ・ 既存の航空運賃が高すぎる。(30代男性)
- ・ 価格が安いのはやはり魅力的だから。(40代男性)
- ・ 利用目的による、すみわけができてくると思うので。(50代男性)
- ・ 安全性より料金が安いLCCを選ぶ人は、利用した人の口コミ等でこれからもっと増えると思う。(60代男性)
- ・ 近距離の移動ならサービスの豊富さより、料金が安いほうがいい。(30代女性)
- ・ 過剰なサービスはいらないと感じている。コストダウンで安い方がいい。(40代女性)
- ・ サービスが有料でも運賃が安ければ定着すると思う。(50代女性)
- ・ 安い料金で安全ということが証明されれば、安い方がいいに決まっている。安全性をもっとアピールすれば定着すると思う。(50代女性)
- ・ 安くて安全が一番だと思います。(60代女性)

**【株式会社マクロミル 会社概要】**

株式会社マクロミルは、さまざまな企業の商品やサービス等に対する消費者の声を、インターネットを活用して瞬時に集める市場調査会社です。

国内100万人を超えるマクロミルモニタを調査対象として迅速なネットリサーチを行う「QuickMill」のほか、世界各国の消費者を対象にした海外市場調査「GlobalMill」、自社会場を活用したグループ・インタビューや会場調査などさまざまなリサーチサービスを展開しています。

- 社名 ■株式会社マクロミル
- 本社 ■東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
- URL ■www.macromill.com
- 設立 ■2000年1月31日
- 資本金 ■16億4,579万円 ※2012年9月1日現在
- 上場取引所 ■東証一部（証券コード：3730）
- 代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉
- 従業員数 ■567名 ※2012年8月末現在
- 事業内容 ■インターネットを活用した市場調査（ネットリサーチ）

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社マクロミル 広報室：高橋  
 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075  
 TEL:03-6716-0707 FAX:03-6716-0701 E-mail:press@macromill.com

**《 引用・転載時のクレジット表記のお願い 》**

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。調査結果のグラフ・表をご利用の場合は、データ部分に当社クレジットの掲載をお願い致します。

〈例〉「インターネット調査会社のマクロミルが実施した調査結果によると・・・」

