

【報道関係各位】

## 消費税8%決定。節約意識と駆け込み需要の実態は・・・？

- 2014年4月の増税後、68%が「節約する」
- 増税の余波、まずは食卓を直撃か？  
1番節約したいものは「日々の食費・飲料費」
- 駆け込み需要はあるのか？ 消費者の約3割が“増税を見越した消費あり”
- 増税前に買いたいもののランキング  
1位「家電製品」、2位「車、バイク」、3位「住宅関連」「日用品」

2013年10月7日  
株式会社マクロミル  
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉）は、全国の20～69歳の男女を対象に、「消費税に関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2013年10月2日（水）～2013年10月3日（木）。有効回答数は1,000名。

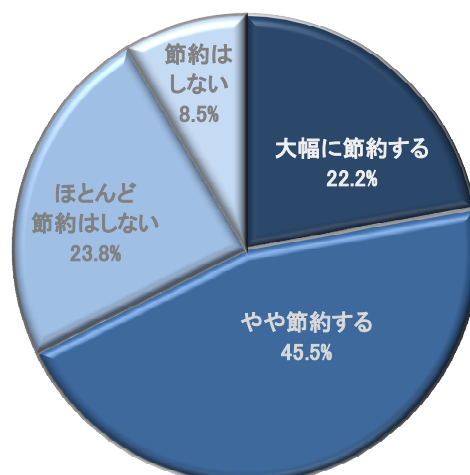
### ■ 2014年4月の増税後、68%が「節約する」

消費税率が8%に引き上げられる2014年4月以降、どの程度節約するかをたずねると、68%が“節約する”と回答しました。（「大幅に節約する」22%+「やや節約する」46%の合計）

### 消費税8%、あなたは節約する？

Q. 消費税率を2014年4月から8%に引き上げると、安倍首相が正式表明しました。これを受けて、2014年4月以降にあなたはどの程度節約をしますか？（単一回答）

(n=1000)



節約する 計  
67.7%

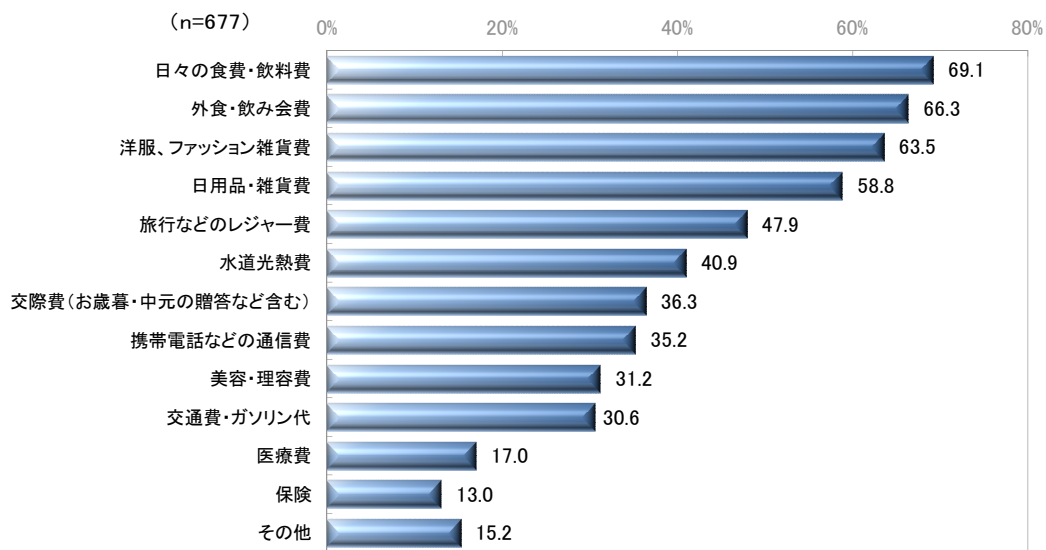
## ■ 増税の余波、まずは食卓を直撃か？ 1番節約したいものは「日々の食費・飲料費」

消費税率が8%に引き上げられる2014年4月以降“節約する”と回答した人に、何を節約したいかをたずねると、トップは「日々の食費・飲料費」69%でした。理由としては、「毎日のことで、取り掛かりやすい、大きく節約できそう」「おやつ、ジュース、お酒などが減らせそう」などがあげられました。次いで「外食・飲み会費」66%、「洋服、ファッション雑貨費」64%となり、日々のちょっとした贅沢に対する節約意識が高まりそうです。

### 消費税8%になったら何を節約する？

<ベース：2014年4月以降、節約する人>

Q. 消費税率引き上げを受けて、あなたが節約や、支出を控えようと考えているものを以下の中からすべてお選びください。(複数回答可)



### <番外編：お父さんのお小遣いは減ってしまうのか…？>

節約意識が高まると、「お小遣いが減ってしまうのでは…」と心配されるお父さんもいらっしゃるかもしれません。今回の調査で「何を節約するか？」という問いに対して、「夫のお小遣い」を選択した既婚女性の割合は10%にとどまりました。お父さんのお小遣いは守られそうですね。

## 節約する理由 (一部抜粋)

日々の食費・飲料費	性別	年齢	職業
おやつやジュースなど、間食を抑えて節約しようと思っています。	女性	23	会社員
毎日のことなので、大きく節約できそう。	男性	35	会社員
日用品・雑貨費	性別	年齢	職業
食品に掛かる費用を抑えるのには、育ち盛りの子供、働き盛りの夫がいるため限界があるが、日用品であれば、今よりランクを下げた物を使用しても差し支えないため。	女性	29	専業主婦
保存のきくものは、増税前にある程度買いためたい。	女性	62	専業主婦
外食・飲み会費	性別	年齢	職業
もともと頻度が高いと思っていたので増税を機に減らそうと思ったから。	男性	31	会社員
一度に出ていく金額が多く節約しやすい部分であるため。	女性	27	会社員
洋服、ファッション雑貨費	性別	年齢	職業
見栄張って贅沢してる余裕がないから。	男性	26	会社員
食費や日用品は生活する上で最も重要なことなので、洋服なら我慢するしかないかと思えます。	女性	35	専業主婦
外出なども控えるので今ある服で十分。追加はユニクロなど安いものを。	女性	46	会社員
交際費 (お歳暮・中元の贈答など含む)	性別	年齢	職業
お互いに歳暮・中元は一切なしに取り決めた。	女性	61	専業主婦
企業の経費削減と同じ。もっとも削れるのが交際費である。交際費をゼロにしても交際がゼロになるわけではない。	女性	62	その他
旅行などのレジャー費	性別	年齢	職業
宿泊旅行は一度に飛ぶので年2~3回から年1~2回へ減らすと思う。	男性	34	会社員
年一回楽しみにしていた国内旅行を来年から中止します。涙が出ます。	女性	64	専業主婦
夫のお小遣い	性別	年齢	職業
収入の中で、一番占める割合が多いから。	女性	25	専業主婦
子供に回したいので。	男性	35	公務員
一番減らせる余地が大きいため。	男性	42	公務員

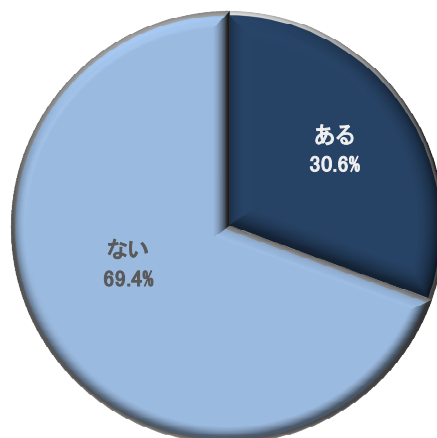
## ■ 駆け込み需要はあるのか？ 消費者の約3割が“増税を見越した消費あり”

節約モードがうかがえる中、一方では駆け込み需要への期待の声も聞かれます。そこで、消費税率8%引き上げ前に買っておきたいものや、それを見越してすでに買ったものがあるかたずねると、「ある」と回答した人は全体の31%でした。現時点で、3人に1人は消費増税を意識した買い物をするという実態が明らかになりました。

### 増税を見越した消費

Q. 2014年4月の消費税率8%引き上げの前に買っておきたいものや、それを見越してすでに買ったものはありますか？(単一回答)

(n=1000)



## ■ 増税前に買いたいもののランキング

### 1位「家電製品」、2位「車、バイク」、3位「住宅関連」「日用品」

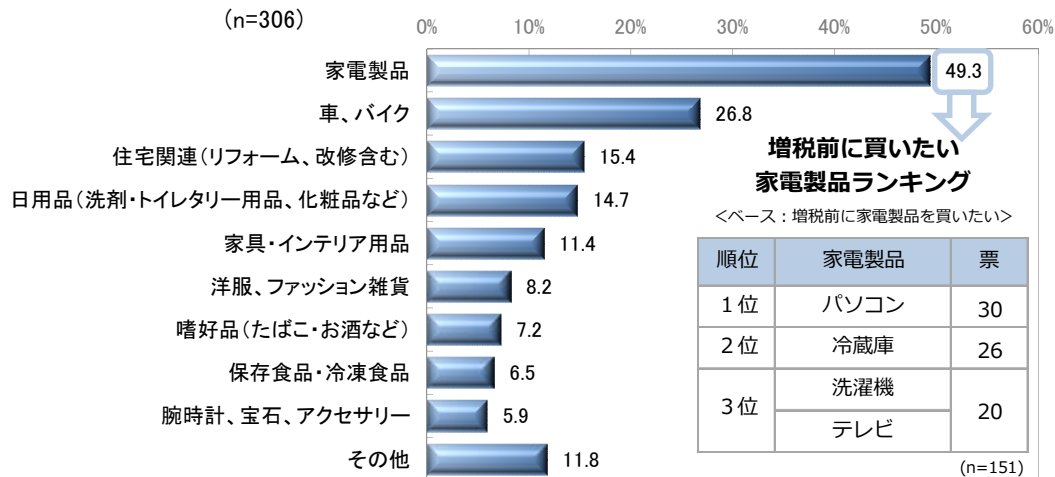
増税を見越した消費があると回答した人に、何を買いたい（すでに買ったか）をたずねました。結果は「家電製品」が断トツで49%となり、増税を見越した買い物をする人の2人に1人は家電製品を買いたいと考えているようです。買いたい家電製品の種類は、「パソコン」「冷蔵庫」「洗濯機」「テレビ」などがあげられました。続いて2位は「車、バイク」27%、3位は「住宅関連」「日用品」15%と続きました。

2014年4月の増税のタイミングまでには、大きな消費の山である年末商戦もひかえており、これらに注目が集まりそうです。

## 増税前に買いたいもののランキング

<ベース：消費増税前に、買っておきたいもの・すでに買ったものがある人>

Q. 2014年4月の消費税率8%引き上げの前にお買っておきたいものや、それを見越してすでに買ったものは何ですか？  
以下の中からあてはまるものをすべて選んでください。（複数回答可）



### <調査概要>

調査方法 : インターネットリサーチ  
 調査対象 : 全国、20～69歳の男女1,000サンプル（マクロミルモニタ会員）  
 割付方法 : 平成22年国勢調査による、エリア×性別×年代別の人口動態割付  
 調査日時 : 2013年10月2日（水）～10月3日（木）  
 調査機関 : 株式会社マクロミル

### <調査URL>

[http://www.macromill.com/r\\_data/20131007consumptiontax/index.html](http://www.macromill.com/r_data/20131007consumptiontax/index.html)

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：わたらい

TEL：03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL： <http://www.macromill.com/>