

【報道関係各位】

2013年～2014年
年末年始の過ごし方に関する調査

- 増税前の冬のボーナス、1位「預貯金」2位「生活費の補てん」
3位「ローンの返済」と堅実な使い道が顕著
- 年末年始9連休の外出予定は「外食」35%、
「デパート・ショッピングセンター」26%。「国内旅行」は11%にとどまる
- 年末年始に帰省を予定している人は63%
- 年末年始にかかる予算は平均5.2万円。昨年より4千円マイナス

2013年12月4日
株式会社マクロミル
(証券コード：東証一部 3730)

株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表：杉本哲哉)は、全国の20～69歳の男女を対象に、「年末年始の過ごし方に関する調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2013年11月22日(金)～11月23日(土)。有効回答数は2000名。

<調査概要>

調査方法：インターネットリサーチ
調査対象：全国、20～69歳の男女 2,000 サンプル (マクロミルモニタ会員)
割付方法：平成22年国勢調査による、エリア×性別×年代別の人口動態割付
調査日時：2013年11月22日(金)～11月23日(土)
調査機関：株式会社マクロミル

<調査項目>

- I. 冬のボーナスについて
- II. クリスマスについて
- III. 年末年始の9連休について
- IV. 帰省について
- V. 年末年始の行事について
- VI. 年末年始の出費について
- VII. お年玉について

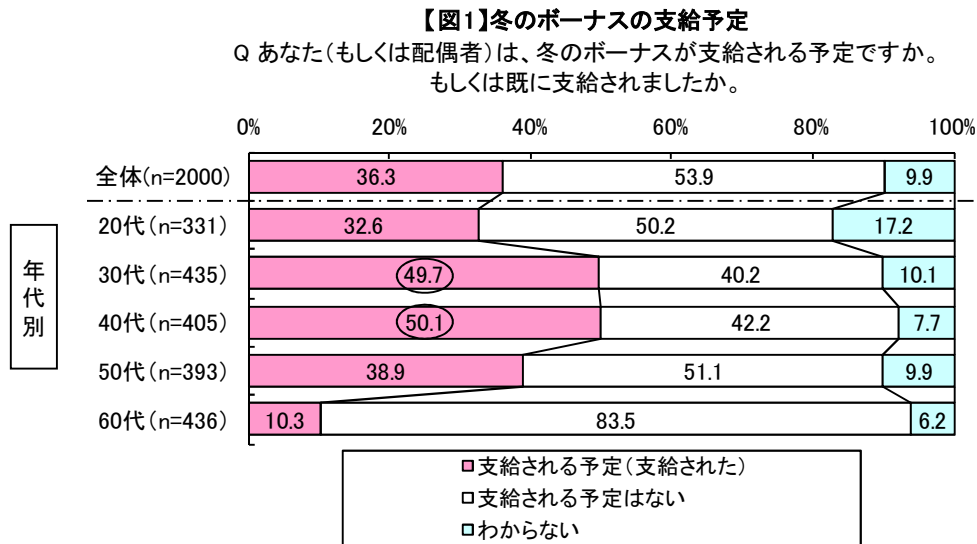
<サイトURL>

http://www.macromill.com/r_data/20131204newyear/index.html

I. 「冬のボーナス」について

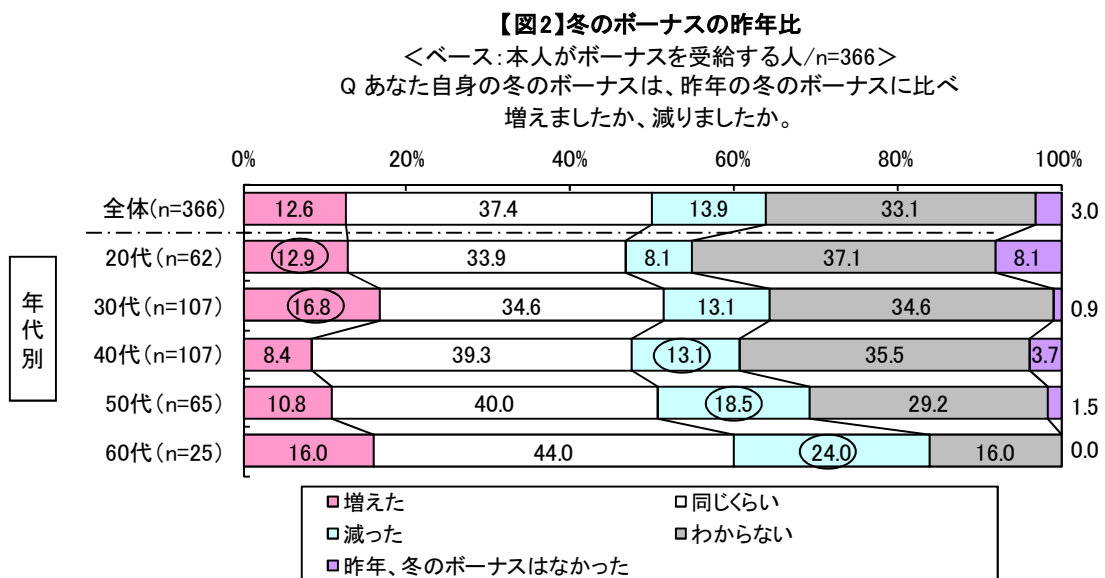
■ 冬のボーナス、本人もしくは配偶者が支給される予定の人は36%

今年の冬のボーナスについて、本人もしくは配偶者が支給される予定かどうか尋ねたところ、36%の人が「支給される予定（支給された）」と回答しました。【図1】



■ 冬のボーナスが昨年に比べ「増えた」13%、「減った」14%

冬のボーナスが支給される予定（支給された）人のうち、昨年に比べ「増えた」と回答した人は13%、「減った」と回答した人は14%となりました。【図2】



■ 増税前の冬のボーナス、1位「預貯金」2位「生活費の補てん」3位「ローンの返済」と堅実な使い道が顕著

本人もしくは配偶者がボーナス支給予定の人に、使い道について尋ねたところ、「預貯金」が50%で最も高く、次いで「生活費の補てん」29%、「ローンの返済」25%となっており、堅実な使い道であることがうかがえます。

年代別にみると若年層ほど「預貯金」の占める割合が高くなっており、20代では56%となっています。

また「ローンの返済」は50代で36%、「子供の教育費」は40代で18%と各々ピークとなっているなど、年代によってボーナスの使い道に異なる傾向がみられます。【図3】

【図3】冬のボーナスの使い道（上位10抜粋）

<ベース：本人もしくは配偶者が冬のボーナスを受給する人/n=725>

Q.あなた自身もしくは配偶者のボーナスの使い道について、あてはまるものを全てお知らせください。（複数回答）

順位	全体(n=725)	(%)
1	預貯金	50.2
2	生活費の補てん	28.7
3	ローンの返済	24.8
4	プレゼント	14.2
5	国内旅行	13.8
6	子供の教育費	11.4
7	生活家電製品	9.7
8	服飾雑貨・小物	7.0
9	普段行くことがないお店での外食	5.8
10	高級衣料品	5.7

順位	20代(n=108)	(%)
1	預貯金	55.6
2	生活費の補てん	23.1
3	ローンの返済	14.8
4	国内旅行	12.0
5	服飾雑貨・小物	9.3
5	普段行くことがないお店での外食	9.3
5	プレゼント	9.3
8	家具・寝具・インテリア	7.4
9	バッグ・カバン	6.5
10	携帯電話・タブレット端末	5.6

順位	30代(n=216)	(%)
1	預貯金	54.6
2	生活費の補てん	29.6
3	ローンの返済	21.8
4	プレゼント	16.2
5	国内旅行	13.9
6	生活家電製品	12.5
7	服飾雑貨・小物	11.1
8	子供の教育費	10.2
9	家具・寝具・インテリア	7.4
10	バッグ・カバン	6.0
10	普段行くことがないお店での外食	6.0

順位	40代(n=203)	(%)
1	預貯金	45.8
2	生活費の補てん	31.0
3	ローンの返済	27.1
4	子供の教育費	17.7
5	国内旅行	15.8
6	プレゼント	13.3
7	生活家電製品	9.4
8	パソコン(周辺機器含む)	6.4
9	高級衣料品	5.9
9	服飾雑貨・小物	5.9

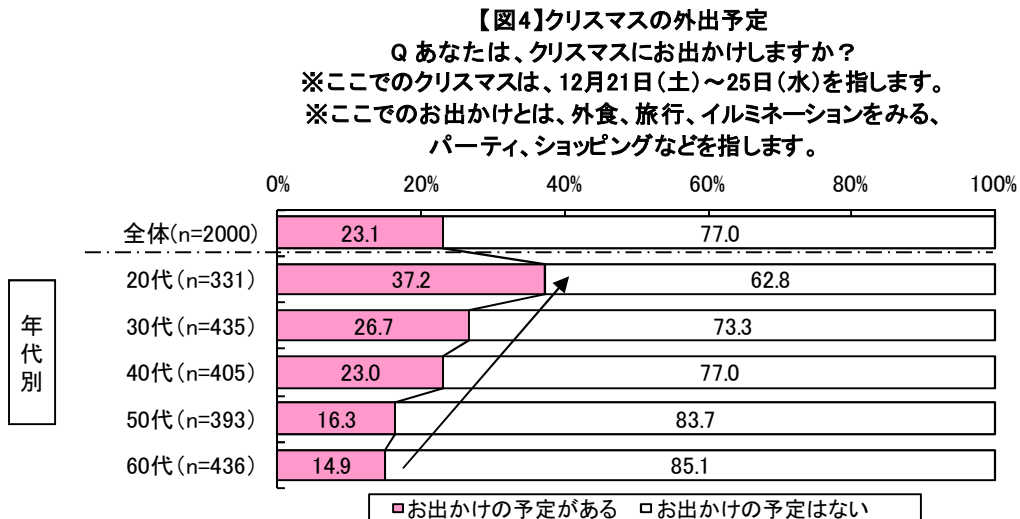
順位	50代(n=153)	(%)
1	預貯金	49.0
2	ローンの返済	35.9
3	生活費の補てん	26.1
4	プレゼント	15.7
5	国内旅行	11.8
5	子供の教育費	11.8
7	生活家電製品	8.5
8	高級衣料品	5.9
8	普段行くことがないお店での外食	5.9
10	金融商品の購入・外貨預金など	3.9

順位	60代(n=45)	(%)
1	預貯金	40.0
2	生活費の補てん	35.6
3	国内旅行	15.6
3	プレゼント	15.6
3	ローンの返済	15.6
6	生活家電製品	13.3
7	スポーツ用品	8.9
7	普段行くことがないお店での外食	8.9
9	高級衣料品	6.7
9	バッグ・カバン	6.7
9	娯楽家電	6.7

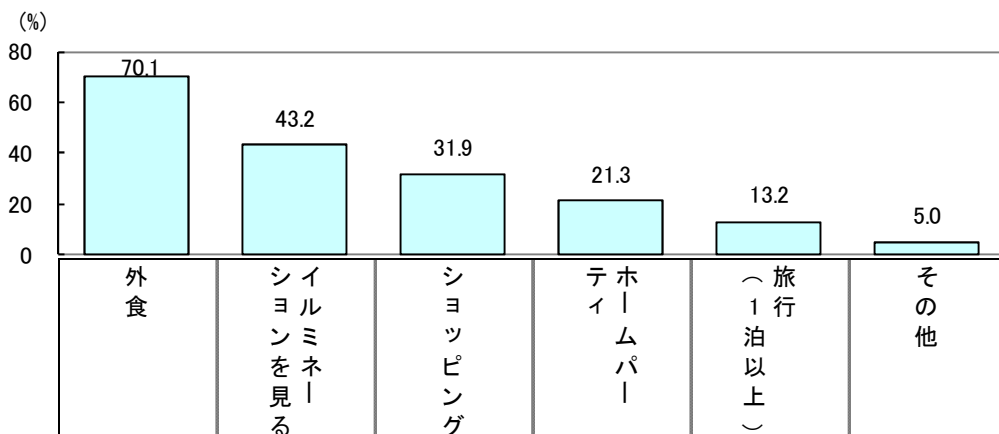
II. 「クリスマス」について

■ 今年のクリスマス「お出かけの予定がある」人は23%にとどまる

クリスマス(12月21日(土)～25日(水))に外出する予定がある人は全体の23%でした。【図4】
外出の目的は、「外食」が70%で最も多く、次いで「イルミネーションを見る」43%、「ショッピング」
32%となっています。【図5】



【図5】クリスマスの外出目的
＜ベース:クリスマスに外出予定がある人/n=461＞
Q.クリスマスのお出かけの目的は何ですか。(複数回答)



■ クリスマスの外出は、「12月21日（土）と22日（日）」に「家族と」

クリスマスに外出する予定がある人に、いつ誰と外出するか尋ねたところ、12月21日（土）に外出を予定している人が58%、22日（日）に外出を予定している人が63%と他の日に比べ多く、そのいずれも「家族と」外出を予定している人が30%前後となっています。【図6】

【図6】クリスマスに誰と外出するか＜ベース：クリスマスに外出予定がある人＞

Q.クリスマスはどなたとお出かけになる予定ですか。（複数回答）

※ここでのクリスマスは、12月21日（土）～25日（水）を指します。

※ここでのお出かけとは、外食、旅行、イルミネーションをみる、パーティ、ショッピングなどを指します。

	家族と	配偶者と二人きりで	恋人と	友達と	職場の人と	その他の人と	この日は出かけない	外出率
12月21日（土）(n=461)	29.3	9.1	7.6	10.2	2.6	2.4	41.9	58.1
12月22日（日）(n=461)	32.8	11.5	8.9	9.1	1.7	4.1	36.7	63.3
12月23日（月）(n=461)	20.6	8.7	8.0	8.2	1.7	2.6	52.1	47.9
12月24日（火）(n=461)	18.7	8.9	11.9	6.9	1.5	2.4	51.4	48.6
12月25日（水）(n=461)	18.0	4.8	11.1	5.4	1.5	1.3	59.2	40.8

■ クリスマスの平均予算：12,646円

クリスマスにかかる予算の平均は、12,646円でした。男女別にみると、男性では12,202円、女性では13,054円と女性のほうが約850円高くなっています。【図7】

【図7】クリスマス平均予算

Q.あなたが考えている、クリスマスにかかる合計予算（プレゼントも含む）をお知らせください。

	n	平均予算
全体	1824	12,646円
男性	872	12,202円
女性	952	13,054円

※平均値は、異常値を除いて集計しています。

【参考】

クリスマスにかかる合計予算

2012年調査		(参考) 2010年調査		(参考) 2008年調査	
全体平均 (n=411)	22,671円	全体平均 (n=440)	20,670円	全体平均 (n=467)	20,826円
男性平均 (n=188)	26,432円	男性平均 (n=214)	24,621円	男性平均 (n=217)	23,479円
女性平均 (n=223)	19,500円	女性平均 (n=226)	16,927円	女性平均 (n=250)	18,524円

※過去調査は1都3県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）の20～59才の男女に聞いています。今回調査と対象地域が異なりますので、参考までにご覧ください。

Ⅲ. 「年末年始の9連休」について

- 年末年始の9連休の外出予定は「外食」35%「デパート・ショッピングセンター」26%。「国内旅行」は11%にとどまる

今年の年末年始の9連休（12月28日（土）～1月5日（日））に、出費を伴う外出の予定があるかどうか尋ねたところ、53%の人がいると回答しています。「外食」が35%で最も多く、次いで「デパート・ショッピングセンター」が26%となっています。また、「国内旅行」は11%、「宿泊を伴わない小旅行」は9%となっています。

年代別にみると、20～40代では「外食」、20～30代で「デパート・ショッピングセンター」が他年代に比べ高くなっています。

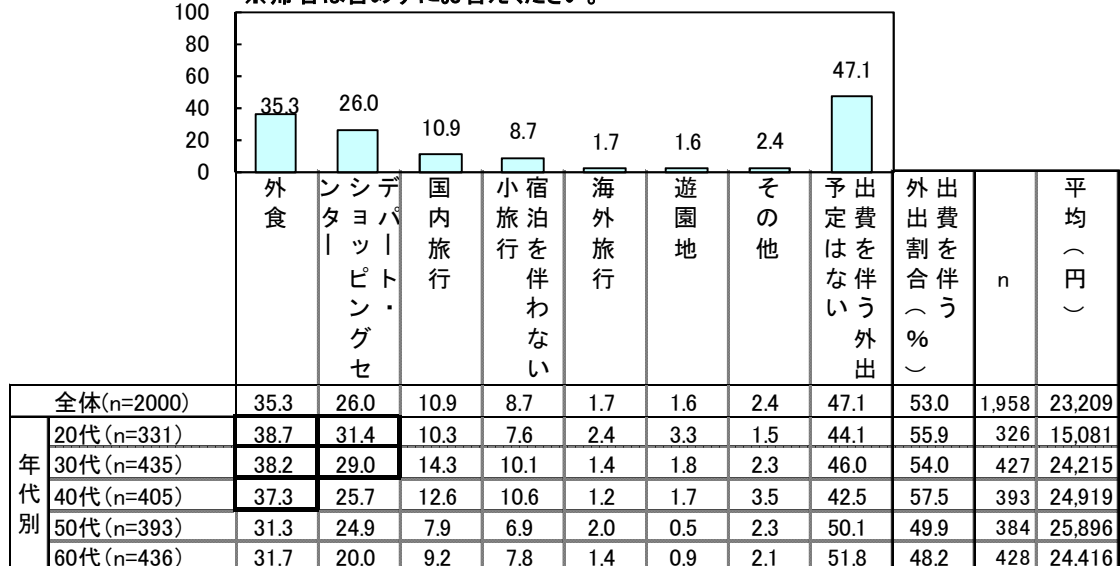
この期間における外出の出費の予算を尋ねたところ、平均で23,209円となりました。【図8】

【図8】年末年始9連休の外出予定

Q.あなたは今年の年末年始の9連休(12月28日(土)～1月5日(日))に、出費を伴う外出の予定はありますか。

以下の中からあてはまるものを全てお選びください。(複数回答可)

※帰省は含めずにお答えください。



※平均値は、異常値を除いて集計しています。

IV. 「帰省」について

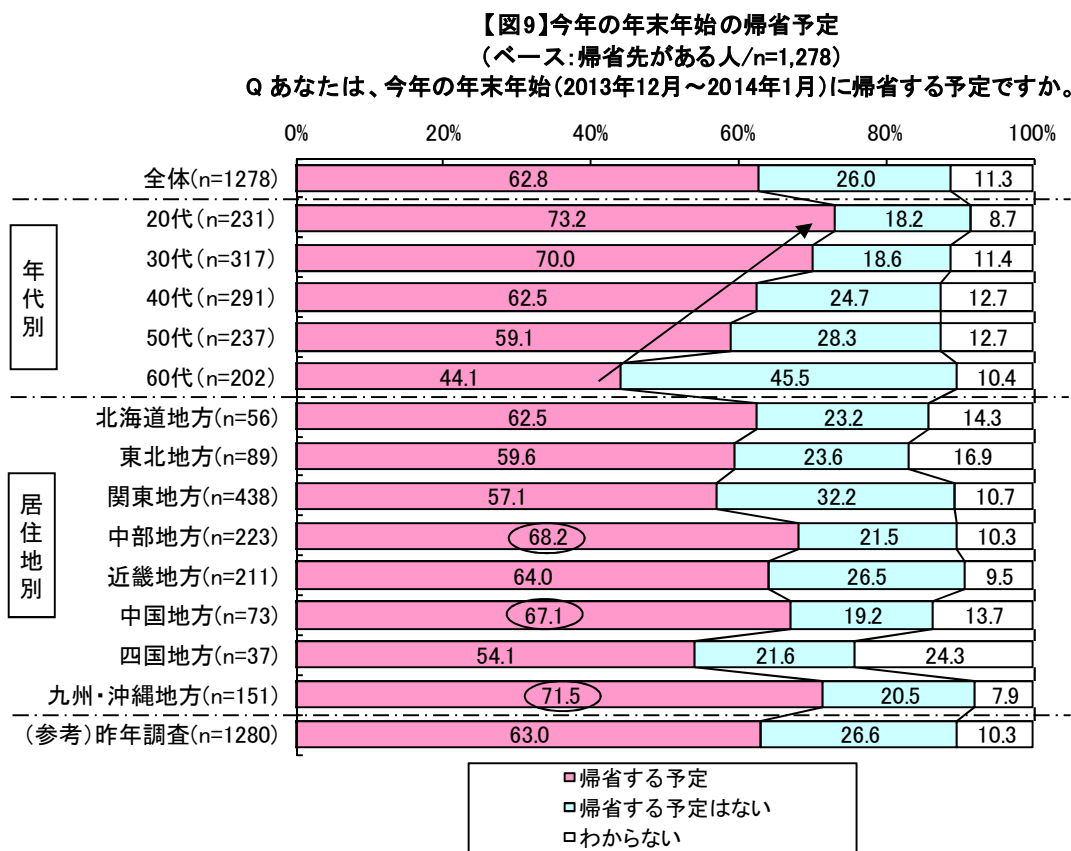
■ 今年の年末年始に帰省を予定している人は63%

親、配偶者の親などが住んでいる帰省先があるかどうか尋ねたところ、64%が「(帰省先が) ある」と回答しました。

帰省先がある人に、今年の年末年始(2013年12月～2014年1月)の帰省予定を尋ねたところ、「帰省する予定」と回答した人は63%、「帰省する予定はない」は26%、「わからない」は11%となりました。

年代別にみると、若年層ほど「帰省する予定」と回答した割合が高くなっています。

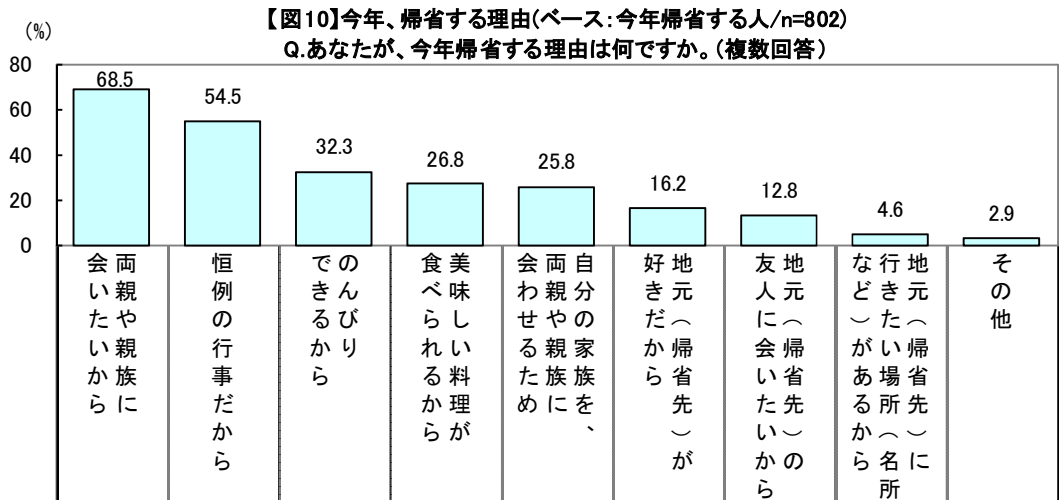
居住地別にみると、中部地方、中国地方、九州・沖縄地方で「帰省する予定」と回答した割合が67～72%と他地区に比べ高くなっています。【図9】



■ 帰省する理由は、「両親や親族に会いたいから」が69%で最多

今年帰省する人に、帰省理由を尋ねたところ、「両親や親族に会いたいから」が69%で最も多く、次いで「恒例の行事だから」が55%、「のんびりできるから」が32%となりました。

年代別にみると、若年層ほど「のんびりできるから」が多くなっています。また、20代では「地元（帰省先）の友人に会いたいから」、30代では「自分の家族を両親や親族に合わせるため」が他年代に比べ高くなっています。【図10】

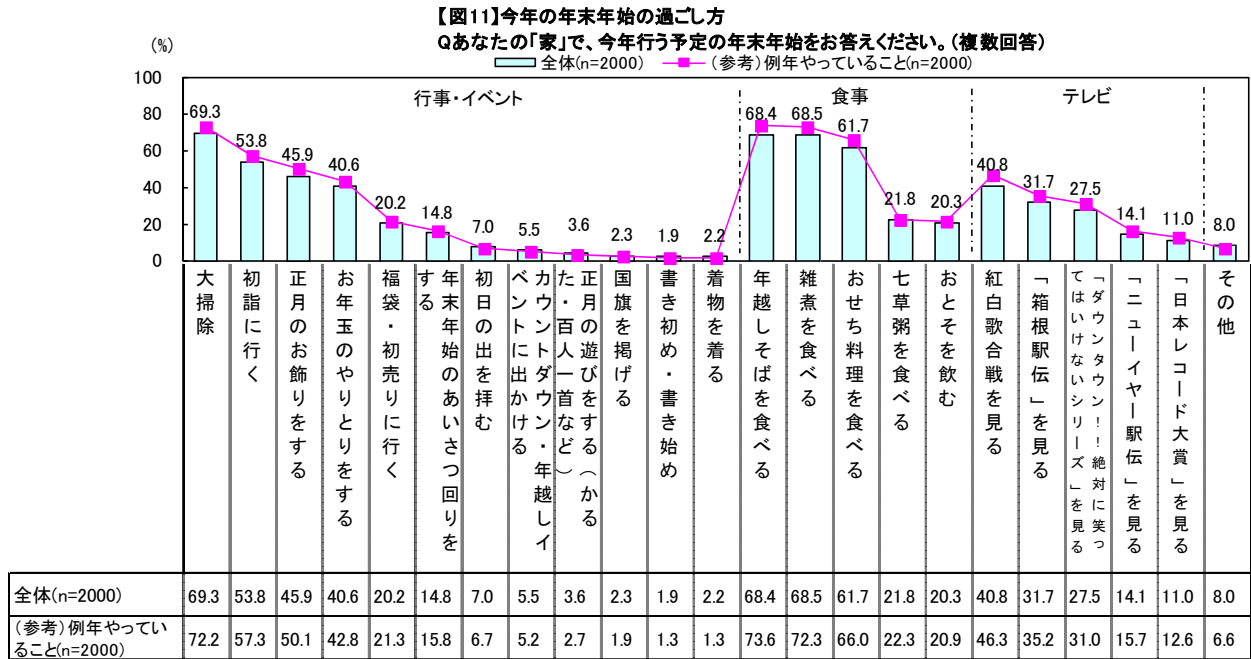


	全体(n=802)	両親や親族に会いたいから	恒例の行事だから	のんびりできるから	美味しい料理があるから	自分の家族を両親や親族に合わせるため	地元(帰省先)が好きだから	地元(帰省先)の友人に会いたいから	地元(帰省先)の名所があるから	その他
年代別										
20代(n=169)	78.1	43.2	40.8	34.3	22.5	24.9	23.7	4.7	1.8	
30代(n=222)	62.6	56.8	37.4	32.4	36.0	13.5	10.8	4.5	4.5	
40代(n=182)	69.8	54.9	31.9	23.6	29.7	16.5	9.3	4.9	1.6	
50代(n=140)	67.9	55.7	22.1	16.4	17.1	8.6	5.7	4.3	2.9	
60代(n=89)	62.9	67.4	20.2	21.3	12.4	18.0	15.7	4.5	3.4	

V. 「年末年始の行事」について

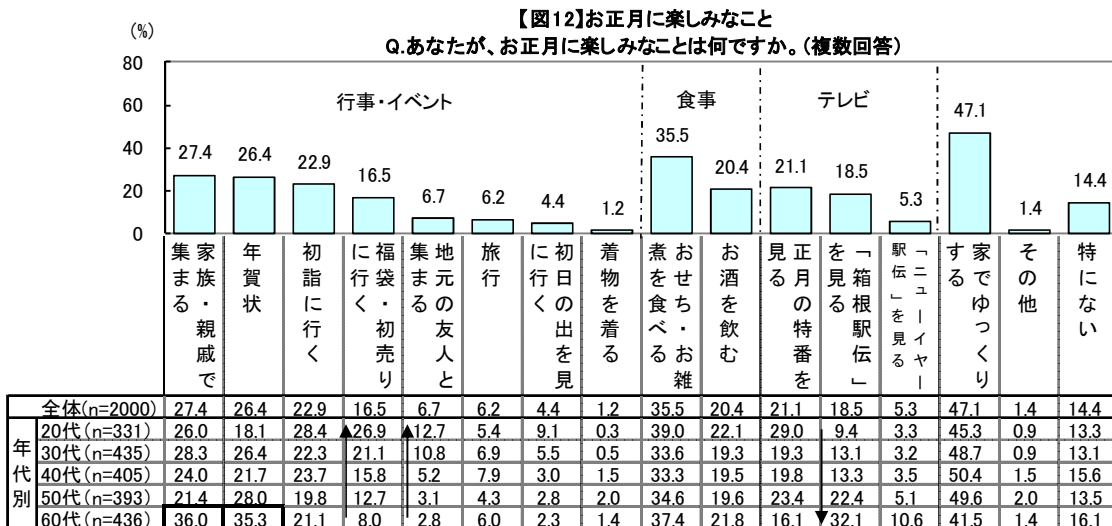
- 年末年始の行事、「雑煮・年越しそばを食べる」「大掃除をする」予定の人は約7割
「おせち料理を食べる」62%、「初詣に行く」54%

年末年始に予定している“行事”は、「大掃除（69%）」「年越しそばを食べる（68%）」「雑煮を食べる（69%）」が約7割、次いで「おせち料理を食べる」62%、「初詣に行く」54%となりました。【図11】



- お正月に楽しみなこと、「家でゆっくり」47%、「おせち・お雑煮」が36%、
若年層は「福袋・初売り」「地元の友人と集まる」、高齢層は「箱根駅伝」

お正月に楽しみなことについて尋ねたところ、「家でゆっくり」が47%で最も高く、次いで「おせち・お雑煮を食べる」が36%となっています。年代別にみると、「福袋・初売りに行く」「地元の友人と集まる」は若年層ほど高く、一方「箱根駅伝を見る」は高齢層ほど高くなっています。また60代では「年賀状」「家族・親戚で集まる」ことを楽しみにしている人が他年代に比べ多いようです。【図12】

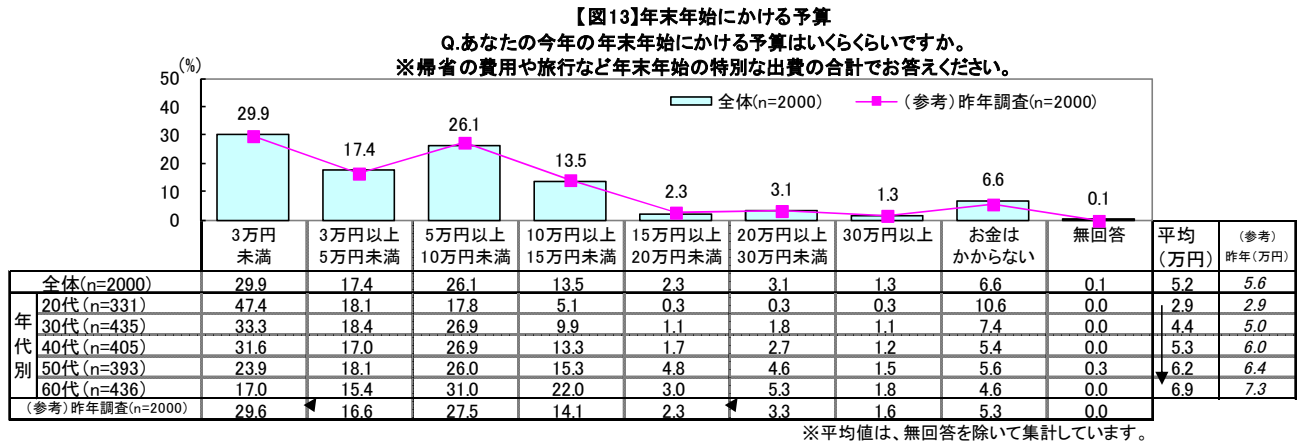


VI. 「年末年始の出費」について

■ 今年の年末年始にかかる予算は平均 5.2 万円。昨年より 4 千円減

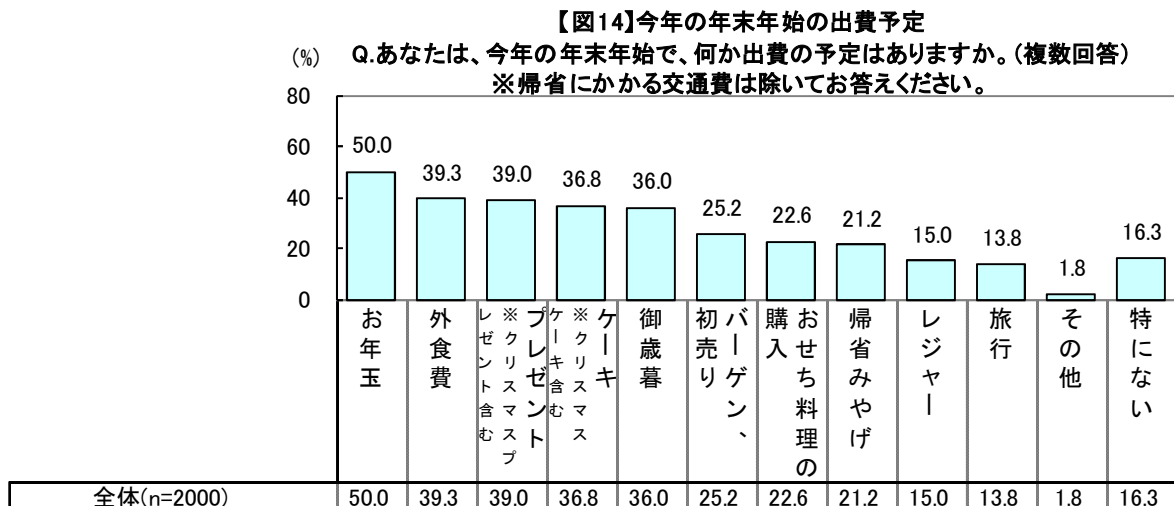
今年の年末年始にかかる予算（帰省の費用や旅行など年末年始の特別な出費）について尋ねたところ、「3万円未満」が30%で最多、次いで「5万円以上10万円未満」が26%、平均は5.2万円となりました。年代別では、高齢層になるほど高くなっています。

昨年調査と比較すると、平均予算は4千円低くなっています。【図13】



■ 年末年始の出費予定は、「お年玉」が50%で最多、次いで「外食費」「プレゼント」が各々39%

今年の年末年始の出費予定について尋ねたところ、「お年玉」が50%で最も多く、次いで「外食費」「プレゼント」がそれぞれ39%となっています。【図14】

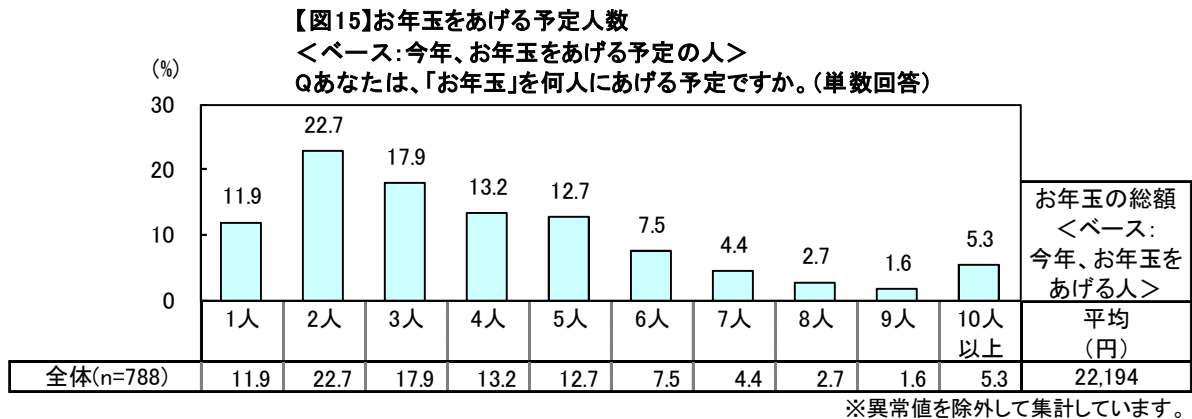


VII. 「お年玉」について

■ お年玉をあげる予定人数は「2人」23%、「3人」18%、平均で22,194円

お年玉をあげる予定と回答した人に、何人にあげる予定か尋ねたところ、「2人」が23%で最も多く、次いで「3人」18%、「4人」「5人」が13%となっています。

また、総額でいくらになるか尋ねたところ、平均で22,194円となりました。【図15】



— 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 —
 株式会社マクロミル 広報室：高橋
 TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
 URL：<http://www.macromill.com/>