

【報道関係各位】

## キュレーションマガジン『Antenna』新 TVCM

“一度は行きたい秘境”として話題の、北海道美瑛町『青い池』で撮影

### ローラさんが“OL の一人旅”を好演

### 普段とはひと味違う“凜”とした姿に注目!!

「確かめるオンナ」篇が 6 月 11 日(水)よりオンエアスタート!!

「スイーツが大好きで～、上司のことうるさいな～って思ってる OL さんになってみたの!」

2014 年 6 月 11 日

株式会社マクロミル

株式会社マクロミル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:杉本哲哉)の出資先である株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都港区、代表取締役社長 CEO:杉本哲哉)は、同社が運営するキュレーションマガジン Antenna [アンテナ]の第 3 弾となる TVCM「確かめるオンナ」篇を 6 月 11 日(水)より全国エリア(期間限定、一部エリアを除く)にてオンエアをスタートします。

Antenna[アンテナ]は、2012 年からサービスを開始したキュレーションマガジンです。テレビ・雑誌・Web など、厳選された 230 以上のメディアから毎日 600 以上の記事を配信。様々な「話題」が見つかるだけでなく、素敵な「モノ」をその場で購入することもできるサービスとして、現在 300 万超のユーザーに利用されています。

本 CM「確かめるオンナ」篇では、バラエティ番組ではタレント、ファッション誌ではモデルとして幅広く活躍されているローラさんが“OL の一人旅”を好演しています。第 1 弾「指図されたいオンナ」篇、第 2 弾「満たされないオンナ」篇の続編として、Antenna[アンテナ]で見つけた『青い池』に感情を揺さぶられたローラさんが直接現地に行き、目的の『青い池』と対面。普段の天真爛漫な印象とは違う“凜”とした姿と感情豊かな表情で、観る人をグッとひきこみます。

今回撮影を行ったのは、観る目の覚めるような青が印象的な北海道美瑛町(びえいちょう)にある『青い池』。非日常的な池と、その畔にたたずむナチュラルなローラさんが織りなす美しいコントラストにも注目です。



－ 本件に関するお問い合わせ －

株式会社マクロミル 広報室：大石

TEL : 03-6716-0707 MAIL : [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

## ■新 CM ストーリー

### ・「確かめるオンナ」篇

社会人1年目、彼氏とも付き合っただろうと2年がたったOLのオンナ。仕事は楽しい、彼氏とも順調だ。でも正体の見えない何かに不安を感じていた。「ワタシ、このままでいいの？」学生時代には味わったことのない感情が芽生えていた。そんな時にAntenna[アンテナ]で見つけたのが『青い池』。

「ここに行けば、何かあるかも」直感的にそう思った瞬間、オンナは旅支度をはじめていた。

『青い池』についてオンナは自分の感情と向き合いながら、ゆっくりと池の周りを歩く。澄み切った池の青さに引き込まれ、その青さに包まれながら不思議な感情の正体を確かめていく。そしてオンナは立ち止まり、池を見つめて何かを決心する。

## ■新 CM の見どころ

モデルやバラエティ番組で大活躍されているローラさんが“OLの一人旅”を好演。シリーズ三本目となる本CMは、先の二本とも違う20代女性の静的な心の内面を描いています。凛とした姿、感情豊かな表情は、これまでのローラさんとはひと味違うものに。

また今、さまざまなメディアで紹介されて話題の秘境『青い池』。非日常的な池と、その畔にたたずむナチュラルなローラさんが織りなす美しいコントラストにも注目です。

## ■撮影エピソードについて

5月末、旭川空港から車で約30分の場所にある北海道美瑛町の『青い池』で撮影は行われました。東京だと3月上旬くらいの気温で、少し肌寒い天候の中で撮影はスタート。「確かめるオンナ」の役作りについて、ローラさんと撮影スタッフとの間で何度も何度もやりとりが交わされました。バックを持つ位置、歩くスピード、池を見つめる顔の角度、視線とその強さなど、リアルなOLを演じるために細部までこだわるローラさんの姿がそこにありました。

## ■ローラさん CM 撮影後インタビュー

### Q.『青い池』を見た感想

「なんか～、すごい感動した。日本にこんな綺麗な青があるんだって思って、CMの撮影中もずっと見とれてたよ。」

### Q.『青い池』の青色は見る前はどんなイメージでしたか？

「お水がちょっと青っぽいから、普通のお水がほんのり青になった感じなのかなって思ってたの。でも実際はもっと透き通ってもっと青だったから絵の具をいれたみたいだと思ったよ」

### Q.本CM撮影の感想

「今までと違ってほんとにナチュラルな感じ。洋服も髪型もそうだし。(第2弾CM「満たされないオンナ」篇)後は、メガネをかけたり、ドライヤーをかけたりするから、リアルな感じ。出来上がりを見たら自分じゃないみたいだった」

### Q.OL役をする上での役作りはありましたか？

「OLになったことがないから、自分なりにイメージを作ったよ。スイーツが大好きで～、上司うるさいな～って思ってるOL」

### Q.どんなOLになってみたいですか？

「実は、OLになりたいって昔から思ってて、会社にスーツを着て通勤するのが楽しそうと思ってたの。その中でも美容に凝ってるOLになろうと思って、髪の毛もつるつるでメイクもポイントを日常的に変えるような、ファッションを楽しむOL。あとは社内恋愛してみたいの。憧れ～。カッコいい人がいるといいな」

## Q. Antenna[アンテナ]でよく見るネタはありますか？

「美容・健康はよく見るよ。そこから学んだことがいっぱいあるの。さっきも見てて、女性はスイーツを我慢するのが良くないって書かれてて、私もその時にポップコーン食べてたから、(記事を読んだら)納得の内容だった。楽しいよね。あとは旅行かな。世界が変わったホテルとか、グルメとかも好き。海外の女の子の中で流行っているファッションもあるといいな」

## Q. Antenna[アンテナ]は旅行情報もありますが、今年の夏行ってみたいところはありますか？

「まだ予定を立ててないけど、今年の夏は絶対遊びたくて、遠い所に行こうと思っているの。緑とか多いプライベートバーベキューが出来る所に行きたい！」

### ■CM 概要

タイトル : 「確かめるオンナ」篇 15秒、30秒  
出演者 : ローラ  
楽曲 : ゲスの極み乙女。「パラレルスペック」  
放映開始 : 2014年6月11日(水)～  
放送エリア : 全国

### ■CM 制作スタッフリスト

広告代理店 : (株)博報堂 / (株)博報堂ケトル  
クリエイティブディレクター : 岡田文章  
コミュニケーションディレクター: 石原篤  
CMプランナー・コピーライター: 岡田文章  
アートディレクター : 仲山慎哉  
リサーチャー : 紺谷宏之  
アカウントエグゼクティブ : 榛葉都  
プロデューサー : 本間綾一郎  
演出 : 岡田文章 など

### ■ローラさん プロフィール

#### ローラ (タレント、モデル)

生年月日:1990年3月30日生

出身地:東京

特技:釣り、料理

TVレギュラー:CX系毎週日曜20:00～「クイズ30～団結せよ～」

公式HP:<http://www.libera-japan.com/rola.html>

公式 Blog <http://ameblo.jp/rolarola/>

公式 Instagram <http://instagram.com/rolaofficial#>

公式 Twitter <https://twitter.com/Rola>



### ■『青い池』について

北海道美瑛町の白金温泉近くにある、白樺と真っ青な水面のコントラストが幻想的な池。湧き水に含まれる水酸化アルミニウム等の微粒子によって美しい青色を見せていると言われている。

■『Antenna』新CM「確かめるオンナ」篇（15秒）ストーリーボード  
♪ゲスの極み乙女。「パラレルスペック」



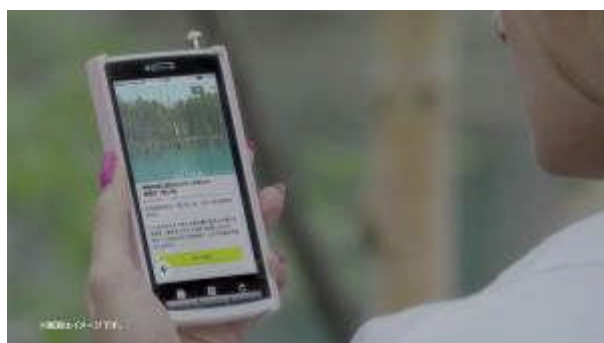
テロップ  
「確かめるオンナ」



Na)  
確かめよう



Na)  
あの時、感じた  
あの感情の



Na)  
答え合わせを…  
するんだ。



Na)  
キュレーションマガジン  
『Antenna』  
C.I.

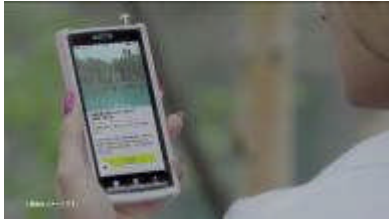


■『Antenna』新CM「確かめるオンナ」篇（30秒）ストーリーボード

♪ゲスの極み乙女。「パラレルスペック」



Na)  
 確かめよう  
 あの時、生まれた  
 テロップ  
 「確かめるオンナ」



Na)  
 感情の



Na)  
 キュレーション  
 マガジン  
 『Antenna』  
 C.I



Na)  
 あの感情の  
 答え合わせを・・・



Na)  
 するんだ。



## キュレーションマガジン Antenna[アンテナ]について

<http://antenna.jp/web/>

厳選されたメディア記事から、あなた好みの話題を見つけられるキュレーションマガジンです。  
正式契約する 230 以上のメディアから、毎日 600 以上の良質な記事が配信・更新されています。

【提携メディア一覧】<http://antenna.jp/web/publishers/>

### ◆提供デバイス

iOS(iPhone)、iOS(iPad)、Android(スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ  
※ユーザー登録(無料)をするとデバイス間でデータの同期ができます。

### ◆基本機能

- 1.230 以上のメディアから自分好みの情報が配信される
- 2.好きな記事や後で読みたい記事は『クリップ(保存)』できる
- 3.集めた記事を自分好みに編集して『クリップブック』を作ることができる
- 4.テーマ毎の『クリップブック』をフォローして、より効率的に情報収集できる
- 5.記事や『クリップブック』を Facebook や Twitter、LINE などでシェアできる

### ◆関連URL

- ・サービスサイト:<http://antenna.jp/web/>
- ・iPhone アプリ DL:<https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8>
- ・iPad アプリ DL:<https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8>
- ・Androidアプリ DL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.antenna.app>
- ・Facebook 公式ページ:<http://www.facebook.com/antenna.jp>
- ・Twitter 公式アカウント:@antenna\_jp

### ◆ランキング実績/受賞歴

- ・2012 年 5 月 18 日 App Store 無料ニュース/iPhone 1 位
- ・2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- ・2013 年 2 月 21 日 App Store 無料ニュース/iPad 1 位
- ・2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 /iPhone 1 位
- ・2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞

### 【株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要】

社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ  
本社 ■東京都港区赤坂 8-7-15 アンフィニ 003  
URL ■<http://www.glider-associates.com/>  
設立 ■2012年2月6日  
代表者 ■代表取締役社長 CEO 杉本哲哉  
事業内容 ■キュレーションマガジン[Antenna]の企画、運営  
広告・プロモーション事業、EC 事業/各種インターネットメディアの企画、開発

### 【株式会社マクロミル 会社概要】

社名 ■株式会社マクロミル  
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F  
URL ■<http://www.macromill.com>  
設立 ■2000年1月31日  
資本金 ■19億5,300万円※2013年6月30日現在  
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本哲哉  
事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

#### - 本件に関するお問い合わせ -

株式会社マクロミル 広報室：大石

TEL : 03-6716-0707 MAIL: [press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)