

【報道関係各位】

データサイエンティストを目指す学生必見！
消費者購買履歴データ「QPR」を用いた
「第2回マクロミル データ分析コンペティション」を開催

2014年10月1日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、取締役会長兼代表執行役社長：杉本哲哉）は、学生を対象に当
社保有の消費者購買履歴データ「QPR™」（※）の実データを使った「第2回マクロミル データ分析コンペティション」を
開催いたします。

「マクロミル データ分析コンペティション」では、簡易にデータ分析が可能なASP（QPR-TRACE）を提供し、データ
サイエンティストを目指す学生はもちろん、これまでデータ集計・解析ソフトを利用したことのない学生も参加できるような
プログラムになっています。昨年開催した「第1回マクロミル データ分析コンペティション」では、研究課題として取り組む
学生の姿が多く見受けられました。

本コンペティションにより、学生の皆様がより気軽にデータ分析を行える場を提供するとともに、分析スキル向上のため
に積極的にこの場を活用していただくことを期待しております。

（※）QPRとは消費者の購買情報を集積した大規模データ。人口動態に基づいて設計された全国3万人の消費者モニ
タの購買情報を、商品のバーコード情報を元に日々蓄積しています。「購入者の属性情報」「購入日時（スキャン日時）」
「購入先」「購入個数」「商品JANコード」などの情報が含まれます。

■ 開催概要

- 名称 : 第2回マクロミル データ分析コンペティション ～消費者購買履歴データQPRを用いて～
- 開催期間 : 2014年10月20日（月）～2015年1月16日（金）
※参加申し込み受付期間は、2014年10月1日（水）～2014年11月14日（金）
- 対象 : 学生（学部生・院生問わずエントリーいただけます）
- 内容 : 【テーマ分析部門】
マクロミルが提供する分析システム『QPR-TRACE』を用い、エナジードリンク市場についてテーマに沿っ
て分析を行う。
【フリー分析部門】
増税前後三ヶ月の『消費者購買履歴データ』のローデータを用い、自由に分析を行う
- 提供データ : 株式会社マクロミルの提供する「消費者購買履歴データQPR™」を使用
- 審査員 : マクロミルQPR事業部アナリスト、および、大学関係者（予定）

■参加説明会

開催日 : 10月22日(水)・10月30日(木)

プログラム : 第一部 14:00～14:30 本コンペティションについて、提供データについての説明
第二部 14:30～16:30 部門別説明会
【テーマ分析部門】オリジナルASP分析ツール(QPR-TRACE)使用方法説明会
【フリー分析部門】アナリストによる分析事例の共有

開催場所 : 株式会社マクロミル 品川本社
〒108-0075 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー11F

■お申込み・詳細(第2回マクロミル データ分析コンペティション公式サイト)

<http://www.macromill.com/datamining/>



【株式会社マクロミル 会社概要】

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
URL ■<http://www.macromill.com>
設立 ■2000年1月31日
代表者 ■取締役会長兼代表執行役社長 杉本哲哉
事業内容 ■インターネットリサーチ事業を核としたマーケティングサービス

— 本リリース内容に関する報道機関からのお問い合わせ先 —

株式会社マクロミル 広報室 : 高橋

TEL : 03-6716-0707

MAIL: press@macromill.com

— 本コンペティション内容に関するお問い合わせ先 —

株式会社マクロミル QPR 事業部 マクロミル データ分析コンペティション事務局

MAIL: data_mining@macromill.com