

【報道関係各位】

2014年～2015年「年末年始の過ごし方に関する調査」

～ボーナスアップも、家でテレビ派が増加～

- 冬のボーナスあり43%、前年比7ポイント増。「支給額が増えた」28%で前年比8ポイント増。
- 冬のボーナスの使い道、1位「預貯金」2位「生活費の補てん」3位「ローンの返済」。
順位は前年から変化はないものの、“堅実な使い道”の割合は減少傾向。
- 年末年始の9連休、外出は「外食」「デパート・ショッピングセンター」など近場に集中。
「出費を伴う外出予定がない」52%、前年よりも5ポイント増。
外出の合計予算は、平均39,218円。
- 年末年始どう過ごす？前年からの上昇率1位「年越しそば」、2位「紅白歌合戦」、3位「雑煮」。
第65回NHK紅白歌合戦は、2人に1人が視聴予定。
- お年玉をあげる57%、総額の平均は20,212円で前年より1,937円マイナス。

2014年12月17日
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役：小西克己、以下「マクロミル」）は、全国の20～69歳の男女を対象に、「年末年始の過ごし方に関する調査」を実施しました。この調査は、2011年から毎年行っており、今回で4回目になります。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は2014年12月5日（金）～12月9日（火）。有効回答数は2,000名。

＜調査項目＞

- I. 冬のボーナスについて
- II. 年末年始の9連休について
- III. 帰省について
- IV. 年末年始の行事について
- V. お年玉について

＜詳細レポート＞

http://www.macromill.com/r_data/20141217newyear/index.html

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL：press@macromill.com

URL：<http://www.macromill.com/>

<調査結果の詳細>

I.「冬のボーナス」について

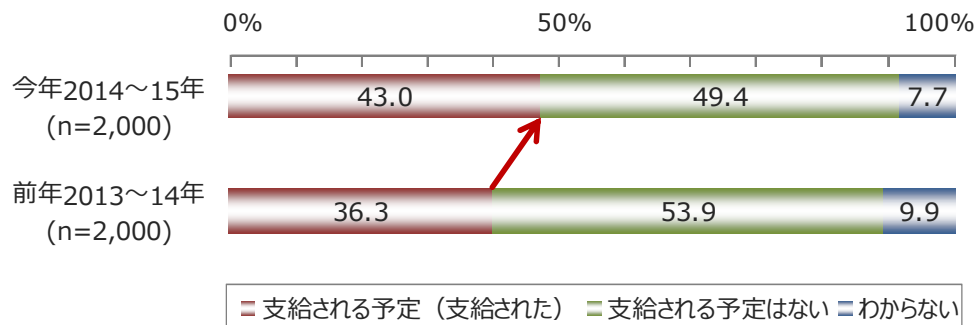
■ 冬のボーナスあり 43%、前年より 7 ポイント増。

今年の冬のボーナスについて、本人もしくは配偶者が支給される予定か（支給されたか）を尋ねたところ、43%の人が「支給される予定（支給された）」と回答しました。前年の 36%と比較すると 7 ポイント増加しています。【図 1】

【図 1】冬のボーナス支給有無

<n=2,000>

Q.あなた（もしくは配偶者）は、冬のボーナスが支給される予定ですか。もしくは既に支給されましたか。



※四捨五入の関係で、ポイントの数値が一致しないことがあります。

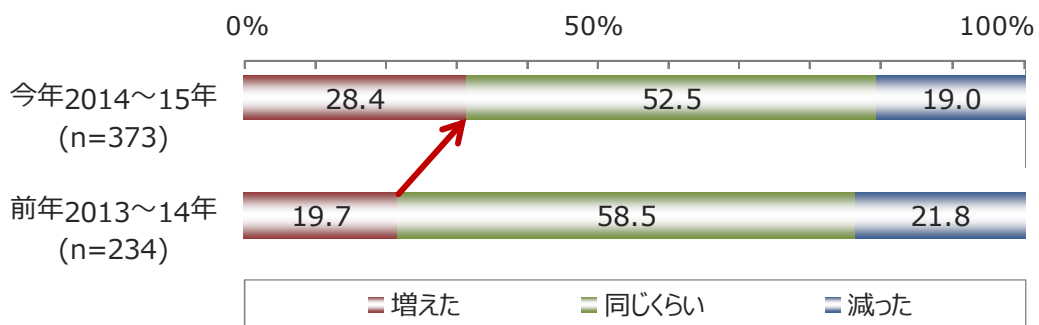
■ 冬のボーナス額、前年より「増えた」28%、前年より 8 ポイント増。

冬のボーナスが支給される予定（支給された）人のうち、昨年に比べ「増えた」と回答した人は 28%、「減った」と回答した人は 53%となりました。【図 2】

【図 2】冬のボーナス額（前年比）

<ベース：ボーナス受給者/n=373>

Q.あなた自身の冬のボーナスは、昨年の冬のボーナスに比べ増えましたか、減りましたか。



※「わからない」「昨年、冬のボーナスはなかった」と回答した人は除いて集計しています。

※四捨五入の関係で、ポイントの数値が一致しないことがあります。

■ **冬のボーナスの使い道、1 位「預貯金」 2 位「生活費の補てん」 3 位「ローンの返済」。**

順位は前年から変化はないものの、“堅実な使い道”の割合は減少傾向。

ボーナス受給者（配偶者含む）に、使い道について尋ねました。「預貯金」が 46%で最も高く、次いで「生活費の補てん」26%、「ローンの返済」23%でした。上位 3 つの順位は昨年と変わりませんが、“堅実な使い道”の割合は低くなっていました。【図 3】

【図 3】冬のボーナスの使い道（上位 10 抜粋）

＜ボーナス受給者（配偶者含む）/n=859＞

Q. あなた自身もしくは配偶者のボーナスの使い道について、あてはまるものを全てお知らせください。（複数回答）

今年 2014～15年			前年 2013～14年		
順位	全体	(%)	順位	全体	(%)
1	預貯金	46.4	1	預貯金	50.2
2	生活費の補てん	25.5	2	生活費の補てん	28.7
3	ローンの返済	22.5	3	ローンの返済	24.8
4	子供の教育費	14.0	4	プレゼント	14.2
5	プレゼント	13.9	5	国内旅行	13.8
6	国内旅行	11.5	6	子供の教育費	11.4
7	生活家電製品	9.5	7	生活家電製品	9.7
8	服飾雑貨・小物	6.4	8	服飾雑貨・小物	7.0
9	普段行くことがないお店での外食	5.5	9	普段行くことがないお店での外食	5.8
10	家具・寝具・インテリア	4.3	10	高級衣料品	5.7

Ⅱ.「年末年始の 9 連休」について

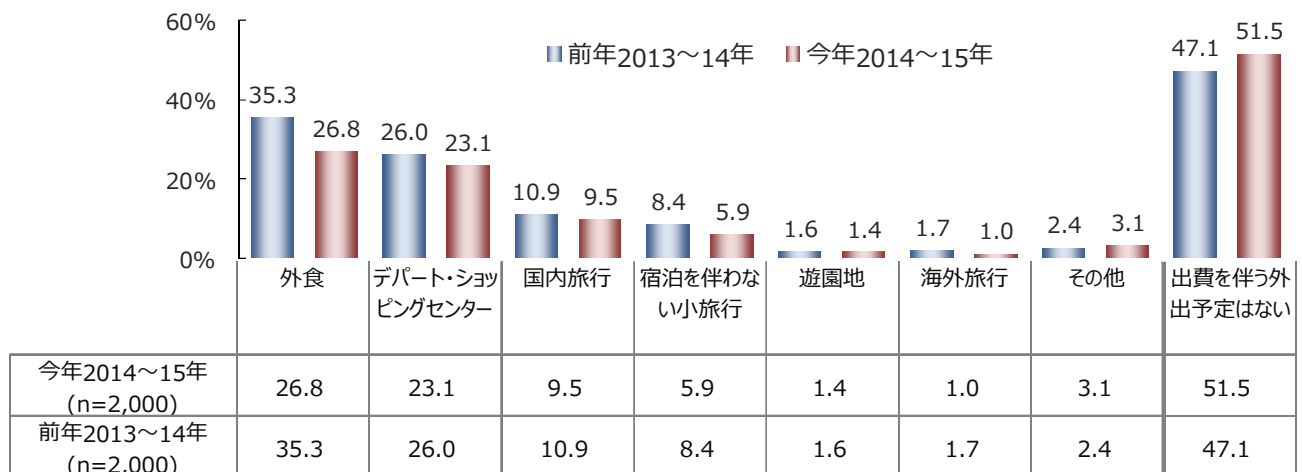
■ 年末年始の 9 連休、外出は「外食」「デパート・ショッピングセンター」など近場に集中。 「出費を伴う外出予定がない」52%、前年よりも 5 ポイント増。

今年の年末年始の 9 連休[12 月 27 日（土）～1 月 4 日（日）]に、出費を伴う外出の予定を尋ねると、52%が“ない”と回答し、前年より 5 ポイント増でした。出費を伴う外出の予定も全体的にそれぞれ減少しています。【図 4】

【図 4】年末年始 9 連休の出費を伴う外出予定

<n=2,000>

Q. あなたは今年の年末年始の[12 月 27 日（土）～1 月 4 日（日）]に、出費を伴う外出の予定はありますか。以下の中からあてはまるものを全てお選びください。（複数回答可）※帰省は含めずにお答えください。



■ 年末年始の 9 連休、外出の合計予算は、平均 39,218 円。

年末年始の 9 連休、出費を伴う外出の予定がある人にその合計予算を尋ねると、平均額は前年より 5,466 円マイナスの 39,218 円でした。今年のボーナスは前年よりも受給者が増加し、受給額も増加している一方で、消費者の財布の紐は前年よりも固くなっているようです。【図 5】

【図 5】年末年始の外出予算

<n=940>

Q. 今年の年末年始[12 月 27 日（土）～1 月 4 日（日）]の出費を伴う外出予定の合計予算をお知らせください。



※異常値を除いて集計しています。

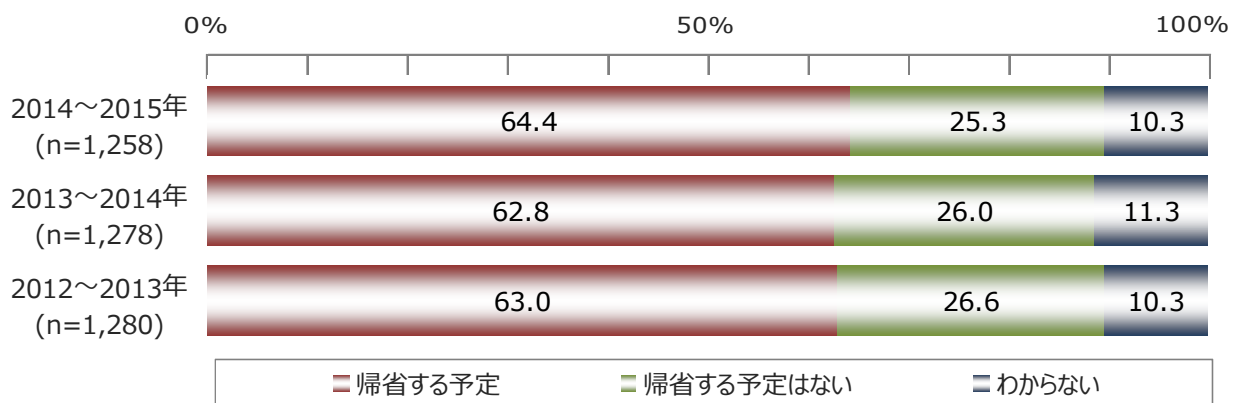
Ⅲ.「帰省」について

■ 年末年始に帰省を予定している人は 64%

親、配偶者の親などが住んでいる帰省先がある人に、今年の年末年始の帰省予定を尋ねたところ、「帰省する予定」と回答した人は 64%、「帰省する予定はない」は 25%、「わからない」は 10%となり、例年通りの帰省率となりそうです。【図 6】

【図 6】年末年始の帰省予定

Q. あなたは、今年の年末年始（2014 年 12 月～2015 年 1 月）に帰省する予定ですか。



IV. 「年末年始の行事」について

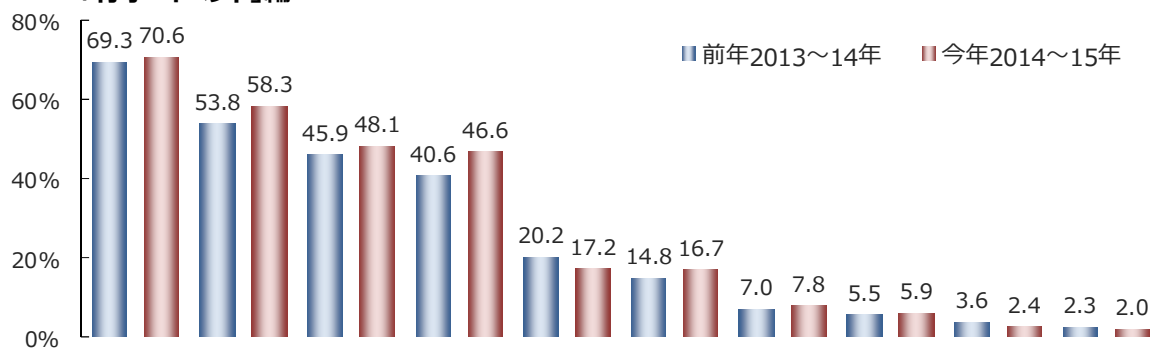
■ 第 65 回 NHK 紅白歌合戦、2 人に 1 人が視聴予定。 上昇率 TOP3 は、1 位「年越しそば」、2 位「紅白歌合戦」、3 位「雑煮」

年末年始に予定している行事についてうかがいました。「年越しそば」75%、「雑煮」74%、「大掃除」71%が上位 3 つで、それぞれ前年よりもポイントが上昇しています。上昇率で見ると、もっとも上昇したのは「年越しそば」で 6.5 ポイント増、次いで「紅白歌合戦」6.4 ポイント増、「お年玉」6.0 ポイント増でした。【図 7】

【図 7】年末年始の行事

Q. 今年行う予定の年末年始の行事をお答えください。（複数回答）

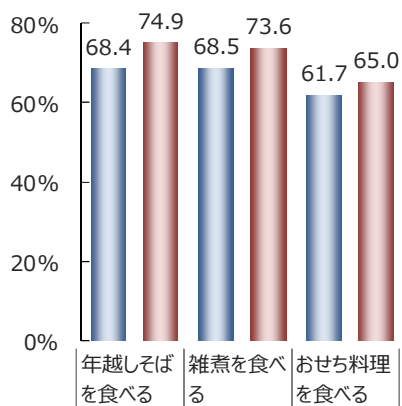
「行事・イベント」編



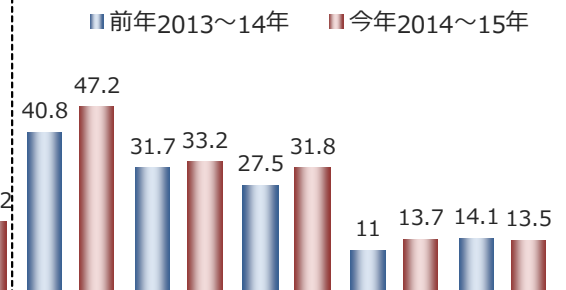
	大掃除	初詣	正月飾り	お年玉	福袋・初売り	年末年始のあいさつ回り	初日の出を拝む	カウントダウン・年越しイベント	正月遊び（かるた・百人一首など）	国旗を掲げる
今年2014～15年 (n=2,000)	70.6	58.3	48.1	46.6	17.2	16.7	7.8	5.9	2.4	2.0
前年2013～14年 (n=2,000)	69.3	53.8	45.9	40.6	20.2	14.8	7.0	5.5	3.6	2.3

※「行事・イベント編」の中で上位 10 を抜粋しています。

「食事」編



「テレビ」編



	年越しそばを食べる	雑煮を食べる	おせち料理を食べる	七草粥を食べる	おとそを飲む	紅白歌合戦を見る	「箱根駅伝」を見る	「ガキ使、絶対に笑ってはいけない」を見る	「日本レコード大賞」を見る	「ニューイヤースタ伝」を見る
今年2014～15年 (n=2,000)	74.9	73.6	65.0	21.7	18.2	47.2	33.2	31.8	13.7	13.5
前年2013～14年 (n=2,000)	68.4	68.5	61.7	21.8	20.3	40.8	31.7	27.5	11.0	14.1

IV. 「お年玉」について

■ お年玉をあげる 57%、総額の平均は 20,212 円で前年より 1,937 円マイナス。

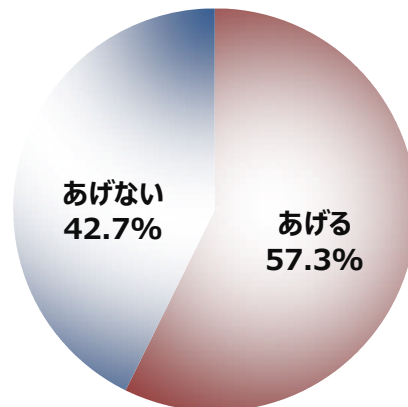
全国の 2,000 名に、2015 年の正月にお年玉をあげるか尋ねたところ、「あげる」と回答した人は 57%、「あげない」は 43%でした。【図 8】

また、お年玉をあげる予定と回答した人に総額でいくらあげるかを尋ねたところ、平均が 20,212 円で、前年より 1,937 円低い結果となりました。【図 9】

【図 8】お年玉をあげる予定

<n=2,000>

Q. 2015 年の正月、あなたは「お年玉」をあげますか？



【図 9】お年玉の総額

<n=1,146>

Q.あなたが、「お年玉」をあげる総額はいくらくらいですか。



※異常値を除いて集計しています。

<調査概要>

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国、20～69 歳の男女 2,000 サンプル（マクロミルモニタ会員）
割付方法 : 平成 22 年国勢調査による、エリア×性別×年代別の人口動態割付
調査日時 : 2014 年 12 月 5 日（金）～12 月 9 日（火）
調査機関 : 株式会社マクロミル

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －
株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）
TEL：03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com
URL： <http://www.macromill.com/>